

Медиаанализ

январь 2020

Компания N

- СМИ
- АНАЛИЗ ОБЪЕКТА
- ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
- АНАЛИЗ ВНЕШНИХ СПИКЕРОВ



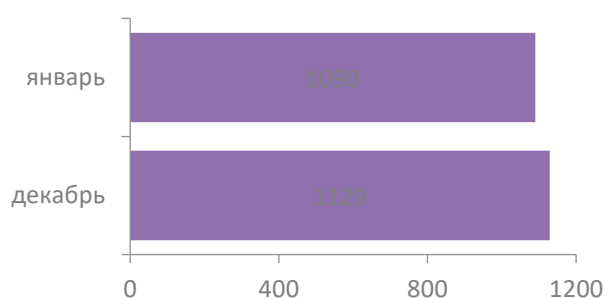
Цель исследования – анализ представленности объекта в традиционных медиа за месяц. Анализ проводится по набору параметров, которые отражают количественные и качественные показатели информационной активности объекта, а также сравнение с конкурентами. Выбор параметров анализа зависит от конкретных целей и задач, которые стоят перед заказчиком. Анализ проводится по согласованному перечню российских (федеральные и региональные СМИ) и зарубежных источников.

Методика

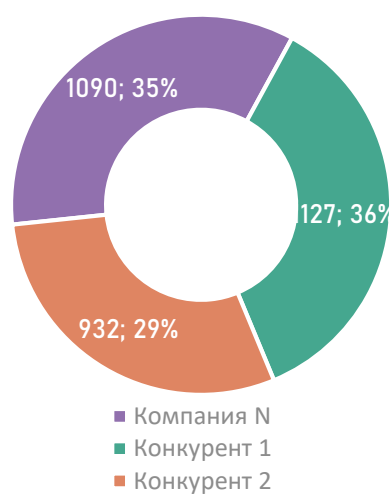
СМИ

Количество публикаций

КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ



ДОЛЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ

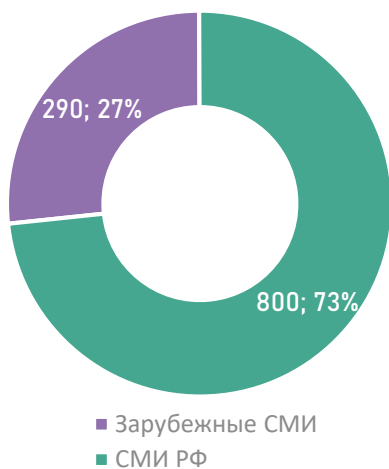


ДИНАМИКА ПУБЛИКАЦИЙ


[Перейти к оглавлению](#)

Характеристика источников - страны

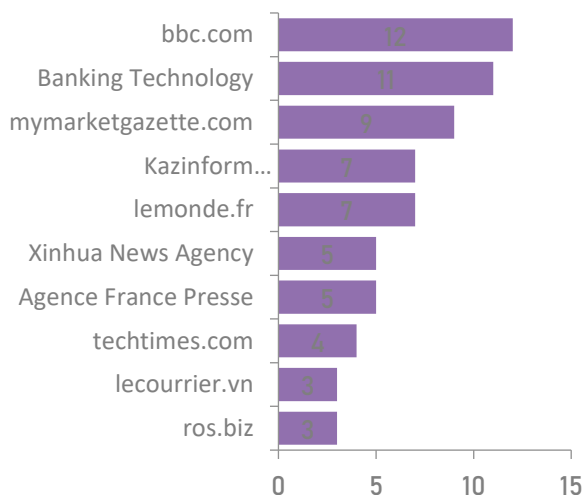
ГЕОГРАФИЯ СМИ



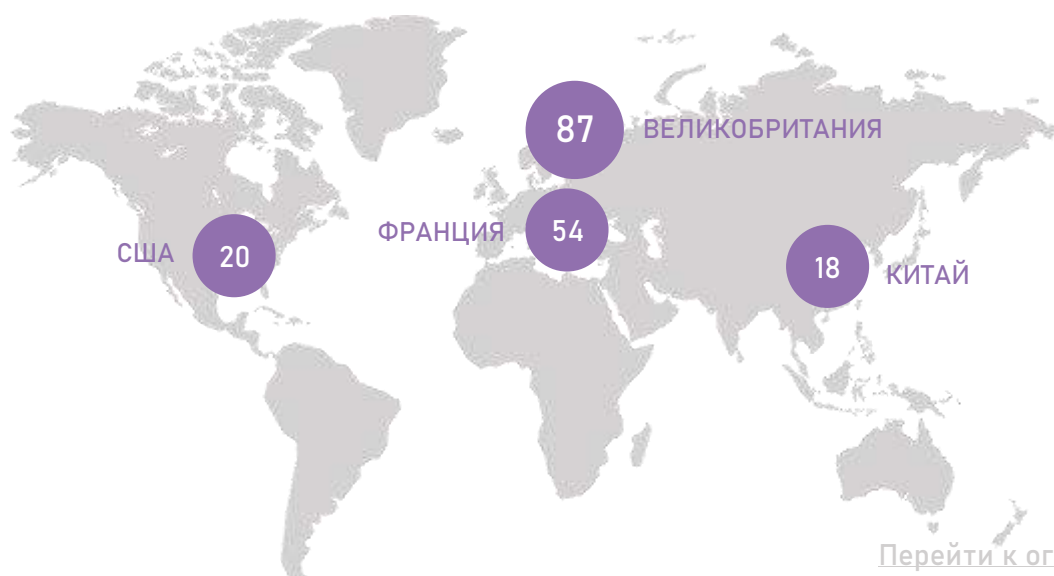
ТОП-10 СТРАН



ТОП-10 ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ



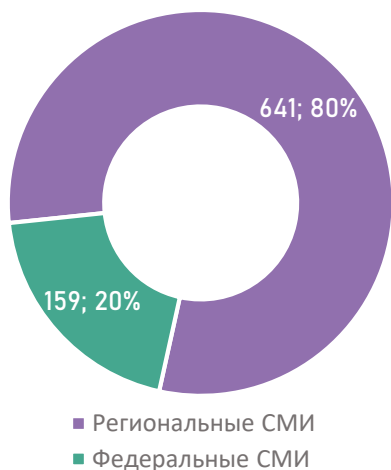
ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ УПОМИНАНИЙ



[Перейти к оглавлению](#)

Характеристика источников – регионы, виды и типы СМИ

УРОВЕНЬ СМИ



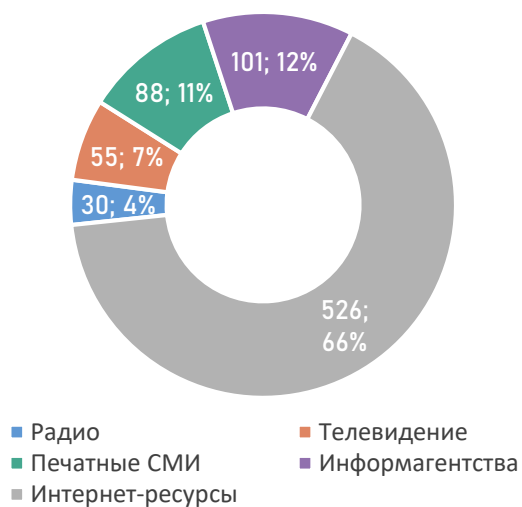
ТОП-10 РЕГИОНОВ



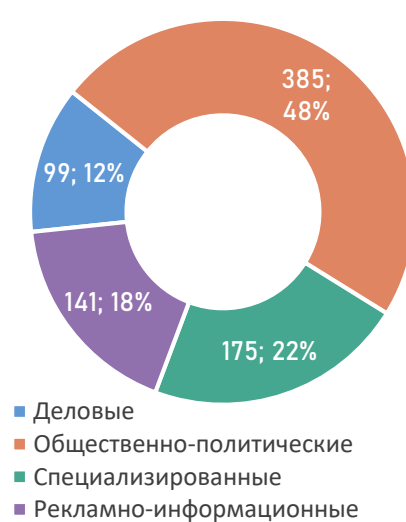
ТОП-10 СМИ



ВИДЫ СМИ



ТИПЫ СМИ

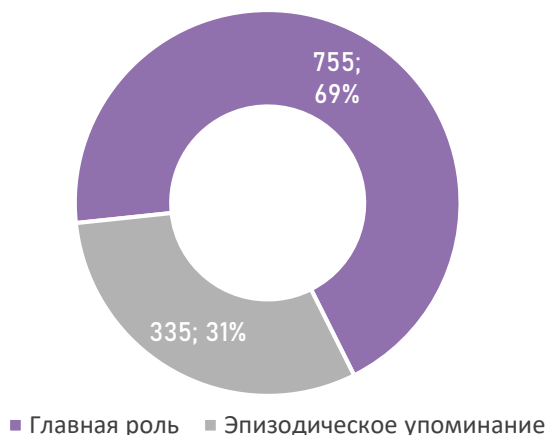


[Перейти к оглавлению](#)

Анализ объекта

Присутствие в публикации

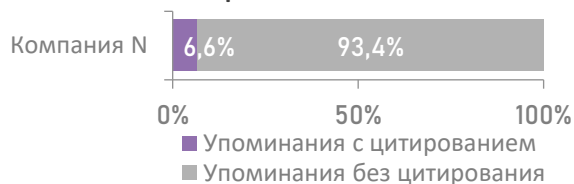
СТЕПЕНЬ ПРИСУТСТВИЯ



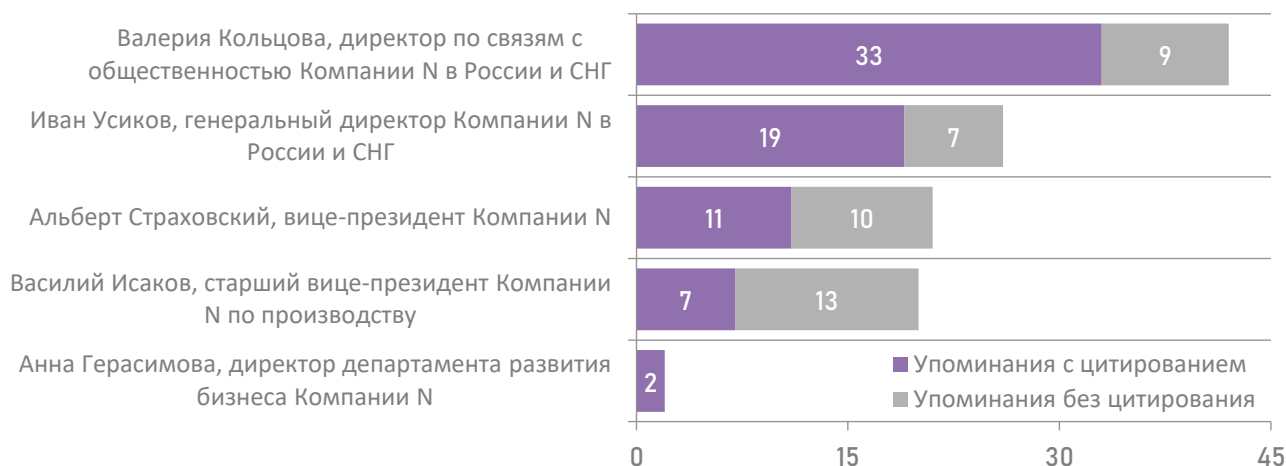
ДОЛЯ СООБЩЕНИЙ С УПОМИНАНИЕМ В ЗАГОЛОВКЕ



ДОЛЯ СООБЩЕНИЙ С ЦИТИРОВАНИЕМ



ВНУТРЕННИЕ СПИКЕРЫ КОМПАНИИ N



Директор по связям с общественностью Компании N в России и СНГ

Валерия Кольцова

«Мы надеемся, что совместное производство с компанией Технопро-Q поможет нам решить одну из наиболее приоритетных для страны задач – обеспечить доступность российских товаров высокого качества. Для эффективной реализации проектов трансфера технологий и локализации производства полного цикла мы будем работать в тесном сотрудничестве со специалистами Технопро-Q.»



Генеральный директор Компании N в России и СНГ

Иван Усиков

«Несмотря на сложную ситуацию, компания хотела бы инвестировать в РФ на основе долгосрочных контрактов и ждет появления нормативной базы для них в ближайшие месяцы. Кризис для нас – это время возможностей, а Россия обладает профессиональными кадрами с высоким научным

потенциалом. Производство полного цикла – еще один шаг на пути реализации долгосрочной стратегии компании.»


[Перейти к оглавлению](#)

Тональность, информационные поводы

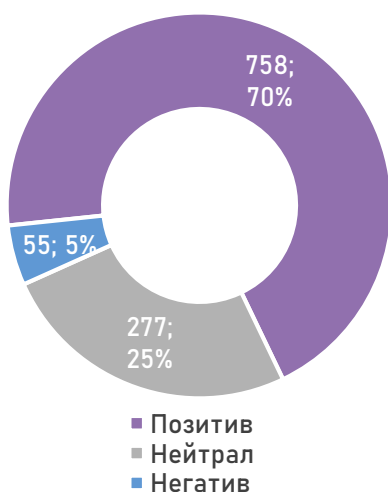
ПОЗИТИВНЫЕ ИНФОПОВОДЫ

- По результатам опроса, проведенного международной компанией AON Hewitt, Компания N вновь признана Лучшим работодателем РФ и получила международную сертификацию AON Best Employers Russia 2018
- Акции Компании N стали лидером по оборотам на Санкт-Петербургской бирже

НЕГАТИВНЫЕ ИНФОПОВОДЫ

- Чистая прибыль Компании N в третьем квартале упала в 3,5 раза
- В связи с техническим сбоем остановлена производственная линия в Казахстане

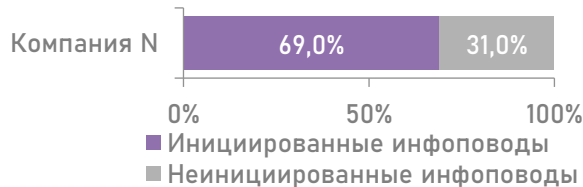
ТОНАЛЬНОСТЬ



ДОЛЯ СООБЩЕНИЙ ПО ИНФОПОВОДАМ



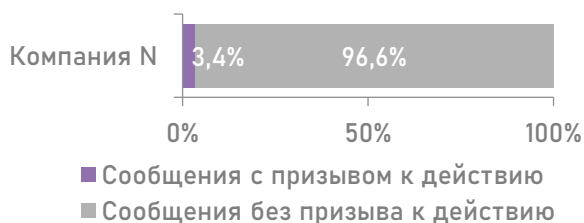
ДОЛЯ ИНИЦИИРОВАННЫХ ИНФОПОВОДОВ



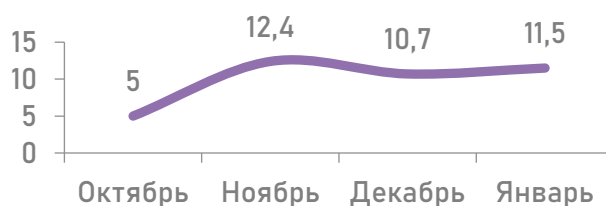
ТОП ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ



ДОЛЯ СООБЩЕНИЙ С ПРИЗЫВОМ К ДЕЙСТВИЮ

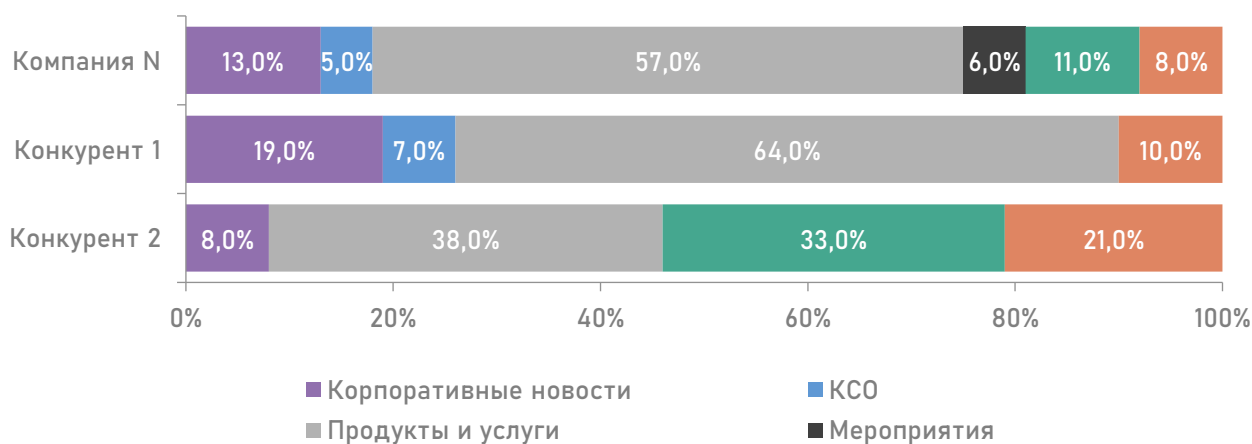


ДИНАМИКА КОЭФФИЦИЕНТА РЕЗОНАНСНОСТИ


[Перейти к оглавлению](#)

Тематика и содержание материалов

ТЕМАТИЧЕСКОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



КОРПОРАТИВНЫЕ НОВОСТИ

- По результатам опроса, проведенного международной компанией AON Hewitt, Компания N вновь признана Лучшим работодателем РФ и получила международную сертификацию AON Best Employers Russia 2018

КСО

- В преддверии нового года Компания N приготовила подарки для дома престарелых г. Балашиха
- Компания N провела мастер-класс для выпускников Московского областного политехнического колледжа – филиала Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

- Представительство Компании N в Грузии анонсировало запуск новой производственной линии, позволяющей минимизировать объемы выбросов и влияние на окружающую среду и поднимающей экологичность производства на новый уровень. Запуск запланирован на апрель 2019 года.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Акции Компании N стали лидером по оборотам на Санкт-Петербургской бирже

- Компания N планирует опубликовать финансовую отчетность и производственные результаты за 4 квартал в конце февраля 2019 г.


[Перейти к оглавлению](#)

Анализ внешних спикеров



Первый заместитель губернатора Ярославской области



«Мы успешно сотрудничаем с Компанией N и в сфере производства, и в сфере социальных проектов. Это наш давний компаньон и надежный налогоплательщик. В то же время область несет ответственность за то, чтобы готовить рабочие кадры для Компании N, создавать условия для безопасной эксплуатации объектов компании на своей территории. В частности, мы обсудили инициативы в социальной сфере.»



Заместитель Министра промышленности и торговли РФ

«Для государства экономический эффект состоит в повышении уровня локализации производства, внедрении доступных новых технологий и современного высокотехнологичного оборудования, появлении новых рабочих мест», - отметил Виктор Иванов, комментируя подписание специального инвестиционного контракта между Ярославской областью, Министерством промышленности и торговли и Компанией N.



[Перейти к оглавлению](#)