

КАК ПРОДВИГАЮТ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА

В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ



СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕАМБУЛА	2
МЕТОДИКА	2
ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	2
ИНИЦИАТОРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ	4
ТЕЗИСНАЯ БАЗА	5
КЕЙСЫ	6

ПРЕАМБУЛА

14 января 2019 года Президент России Владимир Путин подписал указ о создании единого национального мусорного оператора. Это значит, что настала пора для широкой и повсеместной популяризации отдельного сбора мусора среди населения нашей страны. В чем отличие используемых в России коммуникационных инструментов от зарубежных аналогов, и какие полезные иностранные наработки могут быть востребованы у нас – в исследовании аналитического агентства Смыслография.

МЕТОДИКА

В декабре 2018 года аналитическое агентство Смыслография провело исследование международных и российских информационных кампаний по продвижению отдельного сбора мусора. Изучение практик информирования о отдельном сборе мусора проводилось на основе материалов открытых источников: релевантных медийных сообщений, страничек профильных инициатив в социальных сетях, порталов национальных, региональных и локальных органов власти, НКО, отдельных бизнесов. География исследования помимо России включала Францию, Швейцарию, Австрию, Великобританию, США, Австралию, Японию, Южную Корею и ряд других государств. Выбор последних основывался на результатах рейтинга стран в сфере переработки твердых бытовых отходов, составленном Европейским бюро по окружающей среде и компанией Eunomia.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Вследствие различия в подходах к сбору и утилизации мусора, разности сроков запуска проектов в данной области, а также диспропорций в общеэкономическом развитии достигнутые результаты в разных странах мира заметно отличаются.

Россия пока занимает далеко не лидирующее положение в этой области, что обуславливает существенные отличия в методах и инструментах популяризации отдельного сбора мусора, применяемых в нашей стране.

По сути, процессы информирования населения по этой теме в России находятся на первичной стадии своего развития. Ключевые инициативы идут от экологических организаций и примыкающих к ним равнодушных граждан, в меньшей степени региональных и муниципальных властей, а также партийных и околопартийных структур. Роль бизнеса пока менее заметна, в большинстве случаев его активность проявляется в рамках проектов социальной ответственности.

За рубежом же, напротив, национальные и региональные органы власти играют более ощутимую роль в процессе информирования населения о важности отдельного

сбора мусора, чем в России. Второе место занимают компании, специализирующиеся на сборе и переработке мусора, активность которых направлена на домохозяйства. В России же информационная работа с домохозяйствами на уровне государства ведется лишь в некоторых регионах: системность усилий и единая методика информирования не прослеживаются.

Аргументационная база в РФ носит агитационный характер и строится вокруг самой идеи отдельного сбора мусора, основными тезисами выступают экологические послы. Между тем, в странах с развитой инфраструктурой населению предоставляется информация уже более утилитарного характера, направленная на повышение качества процедуры отдельного сбора мусора. В таких странах в качестве целеполагания звучат тезисы о стремлении к нулевым отходам.

В России упор делается на демонстративные акции, подразумевающие разбор реально существующих свалок и очистку природных объектов с привлечением добровольцев, в то время как за рубежом информация о существующих возможностях для сортировки отходов нередко доводится до целевых аудиторий с помощью нестандартных каналов коммуникации, прежде всего, мобильных приложений.

Рассмотрим анализ российского и зарубежного опыта информационных кампаний по продвижению отдельного сбора мусора в контексте трех основных составляющих.

- Инициаторы информационных кампаний
- Тезисная база
- Кейсы

ИНИЦИАТОРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ

В России львиную долю профильных инициатив выдвигают общественные организации и волонтеры. Именно они больше всего контактируют с населением и придумывают различные форматы вовлечения домохозяйств в активности, связанные с сортировкой отходов, а также занимаются образовательными проектами. Власти отдельных регионов и муниципалитетов пытаются внедрять в школьные занятия экоуроки, затрагивающие проблематику раздельного сбора мусора, а также проводят отдельные акции по сортировке отходов. Партийные и схожие с ними структуры в значительной степени повторяют инициативы общественников. Наконец, бизнес является наименее активным субъектом в популяризации сортировки отходов, зачастую продвигая соответствующие инициативы в целях поддержания собственного имиджа. Иногда крупные компании выступают спонсорами проектов или акций общественных структур.

Важной особенностью **зарубежной** практики популяризации сортировки и вторичной переработки отходов является ведущая роль государства в этой области в ряде стран. Кроме того, высока активность провинций, муниципалитетов, а также частного бизнеса, работающего в сфере переработки мусора, например, компании Aprica в Италии, Citeo во Франции и других. Ведущая роль государства обуславливает наличие профильных национальных или региональных программ, которые задают направление тем усилиям, которые прилагаются другими субъектами соответствующей деятельности.

Например, в Великобритании общенациональная программа «Перерабатывай сейчас» финансируется государством, однако, управление данной программой осуществляется благотворительной организацией The Waste and Resources Action Programme (WRAP). При этом разнообразные решения, разработанные в рамках программы, применяются в отдельных муниципалитетах, т.е. на локальном уровне. Каждый муниципалитет распространяет среди жителей плакаты и листовки-памятки, демонстрирующие правила утилизации мусора. Эти меры дают свои результаты: если раньше в Великобритании перерабатывалось лишь 11-18% отходов, то сейчас на вторсырье идет свыше 40%.

Во Франции министерство экологии и солидарного перехода выпускает специальные инструкции по управлению отходами, в Австралии в крупнейшем по территории штате Западная Австралия функционирует управление по переработке отходов (Waste Authority), которое в рамках закона 2007 г. о сокращении отходов и восстановлении ресурсов разрабатывает стратегию по обращению с отходами и представляет ее министерству экологии, а также координирует выполнение бизнес-плана в сфере переработки мусора.

В США функционирует Агентство по охране окружающей среды (U.S. Environmental Protection Agency), которое регулирует деятельность отраслевых игроков, устанавливает общие правила, например, по утилизации опасных отходов. Подобные примеры указывают на высокую степень координации деятельности, связанной с сортировкой и переработкой отходов, важной частью которой является вовлечение населения и бизнеса в раздельный сбор мусора.

ТЕЗИСНАЯ БАЗА

В России рамках аргументационной базы в пользу раздельного сбора мусора наибольшей силой воздействия обладает экологический посыл. С сортировкой мусора тесно увязывается вовлечение отходов во вторичный оборот, что также подразумевает уменьшение нагрузки на окружающую среду, а также снижение уровня загрязнения конкретных местностей или природных объектов. Параллельно транслируется месседж о пользе использования биоразлагаемой упаковки, важности различения «чистых» и «грязных» отходов. Для некоторых иностранных компаний, работающих в России, важным месседжем является образ будущего как чистого, в котором к 2025 г. будет полностью перерабатываемая упаковка, а к 2030 г. обеспечены сбор и переработка 100% упаковки, выпускаемой на рынок.

Вторым по значимости является экономический тезис. Его суть состоит в возможной экономии от перехода к раздельному сбору мусора, и адресован он, прежде всего, домохозяйствам. Достигается такая экономия путем использования более выгодных тарифов – в частности, на перевозку мусора. Именно этот аргумент лежит в основе специализированного проекта движения ЭКА мусорраздельно.рф, направленного на жителей многоквартирных домов. Их призывают совместно переходить на сортировку отходов, чтобы иметь возможность экономить на коммунальных платежах.

Основные аргументы изученных информационных кампаний **за рубежом** сводятся к подчеркиванию экологической ответственности представителей целевых аудиторий, а также к важности их личного участия в выстраивании экономики замкнутого цикла (circular economy). Именно подобное устройство экономики выступает едва ли не важнейшим элементом образа будущего, выстраиваемого вокруг пропаганды сортировки мусора. Кроме того, основным слоганом агитационной деятельности в изучаемой области стал так называемый «принцип 3 R» – Reduce, Reuse, Recycle, т.е. «сокращай (потребление либо использование), используй повторно, отдавай в переработку». Этот лозунг широко используется в самых разных странах и ориентирован на максимальный охват целевых аудиторий.

Среди ключевых месседжей в рамках выявленных зарубежных информационных кампаний можно выделить следующие:

- Переход к экономике замкнутого цикла позволит снизить негативное экологическое воздействие, благодаря сокращению использования ресурсов при производстве;
- Максимальная вторичная переработка отходов снизит потребление первичных ресурсов и тем самым производственные затраты;
- Только правильно отсортированный мусор может быть переработан и использован в качестве сырья для новых продуктов;
- Действия каждого человека имеют значение, поскольку каждый может использовать более разумные методы управления отходами дома, на работе и в общественных местах;



- Утилизация отходов имеет разноплановую ценность, включая создание новых рабочих мест;
- Действия по минимизации отходов, такие как отказ от использования пластиковых пакетов или посуды или покупка только тех продуктов, которые будут использоваться, приносят пользу окружающей среде, а также экономят деньги.

Как можно видеть, в данном наборе тезисов экологические аргументы переплетаются с экономическими, однако, последние, в отличие от российской практики, не имеют отношения к тарифам на транспортировку мусора, а скорее увязаны с потенциальной экономией домохозяйств при покупках.

КЕЙСЫ

Форматы коммуникационных активностей по популяризации раздельного сбора мусора в РФ можно сгруппировать по-разному. В целом, выделяются следующие категории проектов:

- Образовательные программы, курсы и занятия, адресованные преимущественно школьникам, реже – дошкольникам и другим учащимся;
- Акции с демонстрацией раздельного сбора мусора, объяснением полезности его сортировки и алгоритмов соответствующих действий;
- Игровые мероприятия (включая онлайн-активности), направленные на популяризацию сортировки отходов и мотивирование тех сегментов целевых аудиторий, которые склонны к игровой деятельности.

Нередко в рамках изученных образовательных программ раздельный сбор мусора является частью более широкого набора мер, связанных с повышением экологической ответственности адресатов соответствующих мероприятий.

Некоторые из мероприятий являются общероссийскими (разделяйснами.рф и экокласс.рф), другие связаны с конкретным субъектом федерации либо муниципалитетом.

Информация распространяется не только с помощью традиционных СМИ, но и через социальные сети, задействуются такие механизмы как видеоролики на Youtube или распечатанные буклеты, которые раздаются желающим во время разнообразных акций. Отдельного упоминания заслуживают **специализированные сайты**, созданные в рамках проектов, связанных с раздельным сбором мусора.

- Разделяйснами.рф – создан в рамках одноименного проекта для помощи учителям и преподавателям в проведении экоуроков; содержит методический гид, анимированную презентацию, интерактивную игру и раздаточный материал;
- Разделяйфлешмоб.рф – ориентирован на участников флешмобов и акций, содержит для них разнообразные задания, учит практиковать раздельный сбор отходов, минимизировать свой «мусорный след», вовлекать в экопрактики других людей. Кроме того, желающим предлагается принять участие в конкурсе и выи-

грывать разнообразные призы;

- МойЭкодвор.рф – сайт проекта праздника «Экодвор», направленного на вовлечение жителей в раздельный сбор отходов и разумное потребление, предлагает помощь желающим внедрить сортировку мусора в своих дворах, в том числе в объединении соседей, приучении жителей к использованию разных контейнеров для отходов. Также отдельно функционирует проект школьный экодвор.рф, нацеленный на вовлечение школьников в раздельный сбор мусора;
- Мусорраздельно.рф – еще одна площадка для объединения людей, нацеленных на переход к раздельному сбору мусора, содержащая обучающий видеоролик, а также разъясняющая возможную экономию от перехода к сортировке отходов до 70% от стоимости вывоза мусора;
- Экокласс.рф – портал для педагогов, содержащий обучающие материалы по экологической тематике, включая сортировку отходов;
- Вузэкоквест.рф – для студенческих команд российских ВУЗов, которые намерены принять участие в квесте «разделяй с нами»;

Представляют интерес инициативы, учитывающие **специфику детского восприятия информации**. В частности, экосказки про волшебных существ Хранмиров, написанные по заказу министерства экологии и природопользования Московской области, получили специальный приз на XXII Международном фестивале экологических фильмов «Зеленый взгляд». Можно предположить, что важная информация о бережном отношении к окружающей среде лучше усваивается детьми, если подается нешаблонным образом.



Иногда при знакомстве учащихся с проблематикой сортировки мусора теория совмещается с практикой. Так, в Воронеже проведение экологических уроков о важности раздельного сбора отходов и максимального использования вторсырья сопровождается проектом по установке сеток и контейнеров для пластиковой тары. Участниками инициативы стали 17 школ облцентра.

Акционистские информационные кампании с демонстрацией раздельного сбора мусора являются более многочисленными по сравнению с образовательными и, как следствие, имеют более широкую географию. Некоторые из них являются общероссийскими или межрегиональными (например, серия акций «Экодвор», «Чистые игры» в разных городах России, Экомарафон «День Енисея-2018», Общероссийская уборка во всемирный день чистоты в рамках движения «Сделаем!2018» и прочие), другие – ре-

гиональными и локальными (в частности, Экоквест в Краснодаре «Сохраняем природу. Помогаем детям», Экоакция в Калуге «Вместе в будущее», Эколагерь в Приморском крае «Приморская островная волонтерская служба», «ЭкоБатл» в Архангельской области и другие).

Вероятно, едва ли не ключевой задачей организаторов акций по сортировке отходов является расширение круга волонтеров и тем самым обеспечение увеличения масштабов проводимых ими мероприятий. Типовой медийный материал о прошедшем раздельном сборе мусора обычно делает акцент на равнодушных гражданах, приглашаемых к участию или уже поучаствовавших в субботниках или схожих акциях.

Едва ли не важнейшим элементом вовлечения новых участников в специализированные акции является ввод в них **игрового, соревновательного компонента**. В данном отношении практически образцовым можно считать кейс «Чистых игр», которые зародившись в 2014 г. в Санкт-Петербурге, к 2018 г. распространились на 50 городов России. Команды разной численности формируются любыми желающими, достигшими возраста 14 лет (с обязательным участием совершеннолетних), после чего фиксированное время занимаются уборкой мусора, получая баллы от организаторов. За сортировку отходов начисляются дополнительные баллы. Добавочные очки также можно получить за нахождение среди мусора необычных предметов и за выполнение специальных заданий. При завершении игры все раздельно собранные отходы направляются на переработку, а прочий мусор – на полигон. В рамках «Чистых игр» для участников организуются пункты питания, они получают сувениры, победителям достаются призы.

8 12.00 - 14.00
СЕНТЯБРЯ 2018

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ
**ВРЕМЯ
РАЗДЕЛЯТЬ!**

Будущее Земли зависит от Тебя.
Каждый желающий может внести свой вклад в улучшение экологии города. Вы можете сдать на переработку раздельно собранные отходы:

БУМАГА КАРТОН - кроме тетрапак	ПЛАСТИК: - ПЭТ бутылки - от бытовой химии	СТЕКЛО: - банки - бутылки	ПОЛИЭТИЛЕН: - пакеты - мешочки - пленка	МЕТАЛЛ: - алюминиевый - жесть

РАЗДЕЛЯЙ ОТХОДЫ, БЕРЕГИ ПРИРОДУ!

КУДА ПРИНОСИТЬ ВТОРСЫРЬЕ:

1. Центральный вход парка Юбилейный (45 квартал, напротив ТЦ Заря);
2. рядом с ТЦ Абсолют по ул. Терешковой (на углу слева);
3. п. Восточный, на площадке перед ТК «Солнечный»;
4. ПВЗ, сквер Радуга (главный вход);
5. Музей истории города Улан-Удэ, ул. Ленина 26 (Арбат);
6. Элеватор, магазин Темп, с торца.

Организатор акции - инициативная группа
«Будущее земли зависит от тебя» **8 964 401 17 78**
vk.com/03eco **8 924 650 93 87**

Листовка ежемесячной акции «Время разделять!» в Улан-Удэ с указанием точек сбора рассортированных отходов

У ещё одного проекта федерального масштаба – «Сделаем!» – зарубежное происхождение. Его идея в том, чтобы активисты собирались в международный день чистоты (15 августа) для расчистки нелегальной свалок, в том числе с использованием принципа раздельного сбора мусора. Акцент в данной акции делается на природных территориях: лесах, полянах, берегах водоёмов. В привлечении людей к мероприятию основную роль играет, по-видимому, чувство социальной ответственности и сопричастности к большому международному проекту, но, кроме того, участникам предлагается развлекательная программа, чтобы уборка не воспринималась исключительно как монотонный и утомительный процесс.



Фотоматериалы в репортаже об акции «Эко-весна»

Кроме того, можно выделить **гибридные инициативы**, в рамках которых привлечённые к акциям участники одновременно и знакомятся с проблематикой сортировки отходов, и занимаются раздельным сбором мусора. Наиболее проработанной из гибридных инициатив выглядит дальневосточная «Эко-весна». Она ориентирована на школьников, при этом представляя собой городскую программу, реализуемую в течение нескольких недель. В рамках данного проекта в апреле-мае текущего года проводились уроки экологической грамотности для учеников разных возрастов (например, для младших школьников с девизом «Планета без пакета!»).



Образец предполагаемого креатива в рамках «Карнавала Экошляп» в Петрозаводске

Самым креативным из найденных примеров инициатив можно считать «карнавал экошляп» в Петрозаводске. По инициативе администрации столицы Карелии горожане могли принять участие в экологическом шоу-конкурсе, в рамках которого надо было

либо изготовить шляпу из вторсырья или природных элементов, либо декорировать ими обычный головной убор. Финал конкурса должен был состояться в день города. Основной целью данного мероприятия была заявлена поддержка инициатив по внедрению в Петрозаводске системы раздельного сбора мусора.

За рубежом

Важнейшим отличием зарубежного опыта от российского является куда меньший упор в информационных кампаниях на акции, связанные с уборкой актуальных свалок, очисткой замусоренных рек, озер, лесов и иных природных территорий.

В то же время схожим является упор на образовательно-просветительские мероприятия, направленные на повышение экологической грамотности и вписывание проблематики сортировки отходов в энвайронменталистский контекст. Большинство субъектов соответствующей деятельности занимается продвижением повестки, связанной с сортировкой отходов, используя не столько традиционные медиа, сколько инструменты непосредственной коммуникации, такие как листовки, календари, брошюры, плакаты, видеоролики, а также мобильные приложения.

Например, во **Франции** при поддержке компании **Citeo** местные администрации запустили масштабную кампанию «Vous triez, nous recyclons» («Вы сортируете, мы перерабатываем»), которая направлена на жителей Парижа (с ноября 2017 года) и Марселя (с июня 2018 года). В этих городах наблюдается очень низкий уровень переработки отходов – в 3 раза меньше национального уровня.

Также Citeo инициировала акцию, в которой приняли участие 12 крупнейших марок на французском рынке напитков: Badoit, Coca-Cola, Cristaline, Evian, Fanta, La Salvetat, Orangina, Oasis, Pepsi MAX, St-Yorre, Vittel и 7UP. Чтобы привлечь внимание потребителей к важности проблемы раздельного сбора мусора и переработки пластика, крупнейшие производители на рынке напитков на время «поменялись» бутылками, вызвав приятное удивление потребителей: «Действительно, бутылки ваших любимых напитков могут поменяться местами, и бутылка Coca-cola может превратиться в бутылку Evian, но только после переработки».



Примеры редизайна бутылок с напитками в рамках акции, призванной привлечь внимание потребителей к необходимости утилизации пластиковых отходов.

проводятся блошиные рынки.

В **Великобритании** общенациональная программа «Перерабатывай сейчас» финансируется государством, однако, управление данной программой осуществляется благотворительной организацией The Waste and Resources Action Programme (WRAP). WRAP организует акцию «Recycle Week» (Неделя переработки отходов). В текущем году данная акция прошла уже в пятнадцатый раз. Слоганом этого года был выбран следующий: «Recycling. We do. Because it matters» (Переработка. Мы делаем это, потому что это важно). Цель акции – побудить общественность перерабатывать больше, продемонстрировав преимущества утилизации. В рамках недели прошли разнообразные акции. Был запущен конкурс фотографий в соцсетях: пользователи должны были найти и сфотографировать на улицах города лого программы Recycle Now и разместить в блоге с соответствующим хэштегом.







Плакаты, распространявшиеся в рамках информационной кампании, которая была проведена на территории Западного Чешира и Честера в Великобритании

В **Италии** компания **Aprica** создала Интернет-сайт, на котором размещена подробная информация о возможностях утилизации огромного количества разных видов отходов, список которых отсортирован по алфавиту. Следует отметить, что контент сайта Aprica переведен на 8 языков. Помимо итальянского информация представлена на английском, испанском, французском, китайском, арабском, украинском, румынском и сингальском языках. Аналогичные инструкции в виде бумажных буклетов распространяет компания Ama – оператор по сбору ТБО в Риме. Компания Oilly пропагандирует сбор населением использованного масла. Она установила пункты сбора отходов мас-

ла, которые располагаются у больших торговых центров. Жители привозят трехлитровое ведро, заполненное маслом, и оставляют его в одном окне пункта приема, а из другого забирают чистый контейнер. Собранное масло используется для производства электроэнергии.



How to separate waste

	<p>Transparent bag: unsorted waste</p> <p>All non-recyclable waste.</p>
	<p>Green bin: household organic waste</p> <p>Raw or cooked kitchen waste and scraps, fruit and vegetable peel and scraps, meat and fish scraps, kitchen scraps, rice, bread, pasta and flour, coffee grounds, napkins soiled with food residue.</p>
	<p>Yellow bag: Plastic packaging</p> <p>Plastic bottles of water, milk, soft drinks, oil, plastic bottles and bags, food trays in polystyrene, disposable plastic plates and cups.</p>
	<p>Blue bin: glass and metals</p> <p>Bottles, cans and glass jars, drinks cans, trays and containers for frozen food, metal caps, aluminium cooking foil.</p>

Итальянская компания Аргиса, занимающаяся сбором и утилизацией ТБО, на сайте дает подробную информацию о возможностях утилизации огромного количества разных видов отходов



The following is a practical reminder for correct selective waste disposal.

- The most common types of materials and items are listed in alphabetical order.
- Alongside every item there is a little coloured box.
- Every colour indicates the correct place where to correctly dispose of different items:
 - bio-waste bins, bins, wire-frame sack holders, street containers
 - Collection Centres (where materials are separated and sorted for recycling).
- Carefully consult the colour legend.

Colour legend

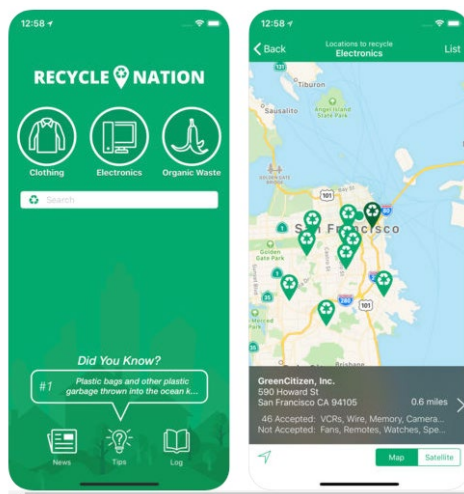
Container for food and organic waste	Container for used clothes
Container for non-recyclable materials	Container for expired medicines
Container for glass, plastic and metal	Container for exhausted batteries
Container for paper, cardboard and card stock	Collection Centres

<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> Adhesive bandages (e.g. Band-Aids, Elastoplast, etc.) Air conditioners Aluminium (trays, foil) Armchairs <p>B</p> <ul style="list-style-type: none"> Backpacks Ball-point pens Basins Bathroom and kitchen fittings Bed springs Bicycles Biscuits or cookies Blankets Bones Books Branches and garden waste Bread and pasta Bricks Brochures and leaflets Bulbs (halogens, neon and fluorescent tubes) Bulky items (furniture, bed springs, mattresses, etc.) Buttons <p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> Can openers Cans of tomatoes, tuna, etc. Car batteries 	<p>A B C</p> <ul style="list-style-type: none"> Cardboard folders (with no rings) Cardboard fruit crate (broken in pieces) Cardboard and paperboard boxes Carpets, curtains, upholstery Cartons for milk, fruit juice, etc. Cartons for juices (e.g. Tetra Pak) Cartridges for printers Cash receipts Cassettes, audio and video CDs (including their hard plastic cases) Cellophane tape or film Cellular phones and battery-chargers Cellular phone batteries Ceramic and porcelain ware Ceramic or porcelain cups Ceramic ware, broken in pieces Chairs Cheese and cold meats Cigar and cigarette butts Cigarette butts and ashes Clocks and watches Clothes horses Clothing (clothes and accessories) Coffee Coffee grounds or tea leaves Coffee or tea pods Coffee packages Corks Computers and computer components (keyboard, mouse, etc.) 	<p>D E F G H</p> <ul style="list-style-type: none"> Containers of personal hygiene products Corrugated cardboard Costume jewellery Cotton balls Cotton swabs Cotton wool Crates, soiled or greasy Crystal glasses Crystal (glasses, carafes and objects of any sort) <p>D</p> <ul style="list-style-type: none"> Diapers and sanitary pads Disposable contact lense blister packs, empty Disposable tablet blister packs, empty Dolls and small non-electric toys Doormats Drawing paper DVD (including their hard plastic cases) <p>E</p> <ul style="list-style-type: none"> Eggs Electric cables Electronic equipment (TV, PC, stereo, etc.) Electric household appliances, large or small Excrements of small domestic animals (litters) Exhausted batteries Expired food (no containers) Expired medicines Eyewear
---	--	--

Инструкции в виде бумажных буклетов распространяет компания Ата – оператор по сбору ТБО в Риме

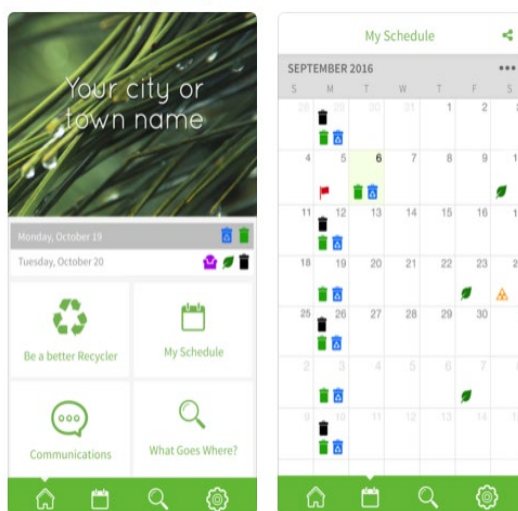
Отдельного упоминания заслуживают многочисленные мобильные приложения, активно используемые за рубежом для популяризации сортировки и вторичной переработки отходов.

Recycle Nation (США)



Навигационное мобильное приложение, которое способствует углублению знаний о переработке мусора, а также предоставляет информацию о показателях переработки отходов в США. Приложение обладает одной из самых полных баз данных в мире – оно позволяет пользователю выбрать из 15 категорий, насчитывающих более 2500 наименований, которые помогают определить, является ли тот или иной продукт перерабатываемым. Также RecycleNation предоставляет карту с находящимися поблизости центрами приема таких отходов как электроника или одежда, прокладывает к ним маршрут от точки нахождения пользователя и предоставляет информацию о часах работы центров. Приложение также предлагает советы по переработке мусора и последние новости в сфере защиты окружающей среды. Помимо этого с помощью приложения можно рассчитать экологический след благодаря разделу «My Recycling Story».

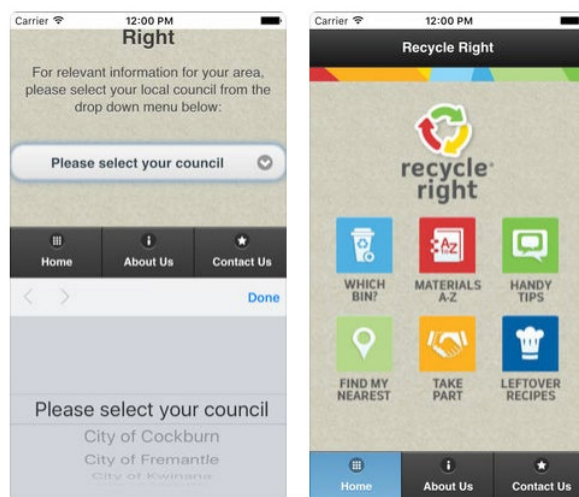
My-waste®



Особенностью приложения является то, что оно сотрудничает с муниципалитетами

по всему миру, благодаря чему в приложении всегда есть свежая информация в сфере переработки отходов для жителей тех или иных регионов. Пользователи могут зарегистрироваться, ввести свой индекс и получать напоминания о сборе мусора в своем муниципалитете. Также можно найти информацию из раздела «What Goes Where», чтобы точно определить, можно ли перерабатывать тот или иной мусор. Приложение работает с Google Assistant и Amazon Alexa, от которых можно быстро получить ответ по интересующему вопросу. Главный минус My-waste® – далеко не все муниципалитеты подключены и сотрудничают с разработчиками приложения.

Recycle Right (Западная Австралия)



Специальное приложение, созданное региональным советом Западной Австралии для облегчения процесса раздельного сбора мусора и последующей его переработки жителями региона. Пользователи могут найти ближайшие пункты приема отходов, а также воспользоваться гидом по отходам от А до Z. В разделе «Handy Tips» есть полезные советы по уменьшению экологического следа, например, как правильно составлять компосты. В разделе «Leftover Recipes» можно ознакомиться с рецептами, которые помогут уменьшить количество пищевых отходов.

Waste Sorting



Игровое приложение для дошкольников, целью которого является решение проблемы слишком большого количества отходов и обучение детей различным категориям сортировки отходов. Кроме того с помощью приложения можно узнать как перерабатывать отходы в садовый компост.

Recycle Paradise



Приложение в игровой форме предлагает детям поместить в нужную корзину для переработки отходов более 200 видов мусора. Все отходы сортируются по четырем группам: бумага, пластик, металл и стекло.