

Темы выпуска:

31 января 2024 г.

Продуктовые решения

стр. 1

IT-решения

стр. 3

Маркетинговые и
социальные проекты

стр. 4




АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

СМЫСЛОГРАФИЯ


Продуктовые решения

Страхование для «цифровых кочевников»

 **WorldTrips** Insurance Services предлагает страховое решение для «цифровых кочевников» и удаленных работников, которые находятся за пределами страны проживания. “Atlas Nomads” представляет компенсацию медицинских расходов, включая транспортировку (до 250 тыс. долларов со 100% покрытием); выплаты за задержку и отмену рейсов и потерянный багаж (до 5 тыс. долларов); выплаты на случай необходимости организации срочного выезда в случае политических кризисов (до 10 тыс. долларов). Варианты оплаты предусматривают возможность ежемесячных взносов в любое время.


(prnewswire.com)

Страхование смартфонов от Flip.ro и Assurant Europe Insurance

 Румынский стартап Flip, который занимается продажей подержанных смартфонов, совместно с Assurant Europe Insurance NV представили страховой полис для мобильных устройств. Услуга страхования гаджетов доступна как для потребителей, совершающих покупки на Flip.ro, так и для компаний, которые используют решения, предлагаемые Flip Business, для приобретения телефонов сотрудникам. Полисы страхования “Flip CASCO” and “Flip CASCO+” можно приобрести сроком на 12 или 24 месяца. Стоимость страхового полиса зависит от цены смартфона. Начальная стоимость “Flip CASCO” составляет 99,9 леев на 12 месяцев и 179,9 леев на 24 месяца. Цена “Flip CASCO+” - от 124,9 леев за полис сроком на 12 месяцев и от 224,9 леев на 24 месяца.

(sustainability-today.ro)

Страхование для детей от Folksam

 Шведская компания Folksam выводит на рынок новое предложение индивидуального страхования для детей. В рамках полиса компенсируются расходы в случае травм, болезней, частичного или полного лишения дееспособности ввиду несчастных случаев и последствий перенесенных заболеваний. Клиенты получают скидку до 50% в первый год: 10% получают все клиенты, еще 40% можно получить, если полис приобретен ребенку в возрасте до 1 года. Также для клиентов работает горячая линия, где они могут получить помощь специалистов-акушеров и социальных работников. Согласно информации страховой компании, более 1,5 млн детей и молодых людей в Швеции не имеют индивидуального детского страхования. Многие домохозяйства столкнулись со сложной экономической ситуацией, которая вынуждает их пересматривать свои расходы, включая стоимость страховки, и в худшем случае это приводит к отказу от защиты детей.

(icmif.org)

Модульная параметрическая страховка для путешествующих от Baloise



Компания Baloise запускает три параметрических страховых полиса для отпускников. Новые страховые модули предлагают покрытие на случай плохой погоды, задержки рейса или задержки багажа. Они дополняют уже существующие страховки компании на время отпуска, которая покрывает расходы на отмену бронирования, потерю багажа и страхование арендованного автомобиля. Полис можно оформить для поездок продолжительностью от 2-х до 92-х дней. Ключевым преимуществом параметрического страхования является то, что застрахованному лицу не нужно сообщать о страховом случае. Технология Parasurance обеспечивает автоматическую компенсацию клиентам в случае превышения заранее заданных параметров. К примеру, за каждый день повышенного уровня осадков, страхователю выплачивается 100 швейцарских франков, за задержку рейса на 4 и более часов - 200 франков; за потерю багажа в аэропорте - по 100 франков на каждую единицу багажа и еще 200 франков в виде единовременной выплаты. Стоимость страховки составляет 9 франков.

(eqs-news.com)

Страхование для клиентов телекоммуникационной компании от Zurich Insurance



Компания Zurich Insurance и телекоммуникационный холдинг из Гонконга (Китай) Hutchison Telecommunication (HTHK) заключили стратегическое партнерство для продвижения страховых продуктов. На начальном этапе сотрудничество будет сосредоточено на продвижении страхования путешествий, при этом клиенты операторов связи 3 Hong Kong, SUPREME, SoSIM и MO+ смогут заполнять онлайн-заявки и получать эксклюзивные скидки через цифровую платформу. План страхования путешествий “Breezy” от Zurich предназначен для обеспечения комплексного и индивидуального покрытия путешествий для клиентов.

Ключевые преимущества:

- В страховку входят защита личной собственности, медицинское страхование на сумму до 1,5 млн гонконгских долларов и лимит на отмену или прерывание поездки на сумму до 50 тыс. долларов.
- Дополнительные единовременные выплаты за задержку поездки в 200 долларов.
- Страховка обеспечивает покрытие рисков во время: свадебных путешествий; поездок на карнавалы, фестивали, концерты; круизных туров; участия в краткосрочной программе обмена студентами; а также в поездках на горнолыжные курорты и базы для дайвинга.

Для продвижения страховых планов компания предоставляет клиентам скидку в 20% при оформлении полиса на одиночную поездку до 16 февраля 2024 года, а также скидку на годовой страховой план также в размере 20% стоимости в первый год. Кроме того, Zurich проводит мини-игры в своих сообществах в Facebook, участники которых могут выиграть подарочные купоны на поездку на сумму 10 тыс. долларов. Победителями станут 4 участника.

(insuranceasia.com)

Страхование для автомобилистов от VOOM Insurance




Американская компания VOOM Insurance представляет полис автострахования “VOOM & Drive” для водителей-курьеров и водителей, которые работают по модели райдшеринга. “VOOM & Drive” использует данные о вождении, что позволяет вести индивидуальный учет для каждого водителя. Система оплаты привязана к километражу, она учитывает стиль вождения и разделяет личный пробег и пробег во время рабочего времени. По утверждению компании, потенциальная экономия до 60% по сравнению с обычным страхованием. Приложение

интегрируется с данными таких платформ, как Uber, Lyft и DoorDash, что устраняет необходимость ручного ввода данных.

(euinsurancetech.com)

Страхование домашних солнечных станция от Solar Insure

 Компания Solar Insure совместно с Zurich Insurance запустила страховку солнечных панелей для домашнего пользования.

Ключевые особенности “SolarDetect”:

- Гарантия на приобретенную солнечную систему.
- Мониторинг систем: компания предоставляет оборудование, которое будет контролировать работу солнечной системы и потребление электроэнергии. С помощью приложения домовладелец может узнать, как он используют чистую энергию, и где он может сэкономить.
- Страховая франшиза “SolarDetect” составляет 100 долларов, что, ввиду высокой стоимости ремонтных работ, поможет клиенту не тратить свои средства в случае поломки оборудования.
- Поддержка устаревших систем из списка одобренных поставщиков в виде гарантии.

Стоимость страховки зависит от типа и стоимость солнечных панелей.

(solarpowerworldonline.com)

Кредитная карта со страховым полисом от Standard Chartered Bangladesh и Metlife



Банк Standard Chartered Bangladesh совместно со подразделением MetLife в Бангладеш выпустили кредитную карту со страховым покрытием. “Assurance credit card” не требует взносов по страховке в течение первого года. Она поможет клиентам покрыть расходы на медицинское обслуживание, а также предоставляет страхование в случае смерти и инвалидности на сумму до 5 лакх бангладешских так. Страховка предоставляет компенсации до 3 тыс. бангладешских так за каждый день нахождения в стационаре больницы. Кроме того, клиенты могут получить скидку в 35% на медицинские услуги в партнерских центрах. Также владельцы карты получают дополнительные возможности от банка в виде участия в бонусной программе и преференции в обслуживании в аэропортах.

(sc.com)

IT-решения

Сервис для страховых агентов от Sure



Компания Sure представила сервис для страховых агентов со встроенным искусственным интеллектом. Он позволяет агентам генерировать и настраивать котировки для клиентов во время приобретения страховки. С помощью “Quote Assist” агенты могут взаимодействовать с клиентами, помогать создавать и настраивать для них предложения, а также хранить полную информацию о своих предложениях, чтобы лучше направлять клиентов в процессе покупки, обеспечивая полную прозрачность и видимость отношений между потребителем и агентом. Таким образом, страховые компании получают возможность подстроить условия страхового полиса в соответствии с потребностями клиента и упростить процесс оформления страховки.

(sureapp.com)

Телематический сервис от Bajaj Allianz General



Индийская компания Bajaj Allianz General Insurance запустила телематический сервис для автовладельцев “Drive Smart”. Bajaj Allianz рассматривает сервис как полноценную экосистему, обеспечивающую безопасность и удобство для клиентов. Компания выдает специальное устройство, которое в течение 3-х лет со дня покупки полиса предоставляется бесплатно. Как и в других подобных сервисах, оно фиксирует показатели эксплуатации автомобиля. Клиенты получают оповещения и отзывы о своих привычках вождения с помощью мобильного приложения. В случае необходимости приложение посылает предупреждения о превышении скорости и опасном вождении. Также приложение осуществляет бортовую диагностику и помогает отслеживать состояние двигателя, сигнализирует о возможных проблемах и оповещает о необходимости прохождения техосмотра. Кроме того, водитель может вызвать помощь в случае непредвиденной ситуации на дороге, либо приложение само может отправить данные, если случилось ДТП и водитель не может сделать это самостоятельно. Другие функции безопасности включают оповещения об угоне и буксировке.

(autocarpro.in)

Маркетинговые и социальные проекты

Подкаст-шоу от Beneva



Канадская компания Beneva запустила собственное подкаст-шоу «Ask the experts». Запланировано 7 выпусков, главными героями которых станут финансовые консультанты, эксперты по групповому страхованию, предприниматели и сотрудники Beneva. Они расскажут о том, как финансовые консультанты могут помочь своим клиентам в период роста инфляции или как расставить финансовые приоритеты в отношении здоровья и благополучия. В одном из эпизодов будет обсуждаться управление инвестициями в недвижимости, в другом финансовые консультанты расскажут, как сохранить страхование жизни, когда клиент хочет сократить расходы. Выпуски публикуются на стриминговых сервисах Spotify и Apple Podcasts, а также на Youtube. По мнению представителей Beneva, подобная форма контента и обсуждаемые темы помогут выйти на целевую аудиторию и привлечь ее внимание к возможностям страховых компаний.

(icmif.org)

Страхование решения: зарубежная практика – информационный обзор текущих решений, принимаемых зарубежными страховыми компаниями для привлечения клиентов, повышения их лояльности, облегчения взаимодействия с ними, укрепления своего имиджа. Продукт готовится на основе новостных сообщений из релевантных англоязычных источников – сайтов мировых страховых организаций, консалтинговых компаний и ключевых отраслевых СМИ.