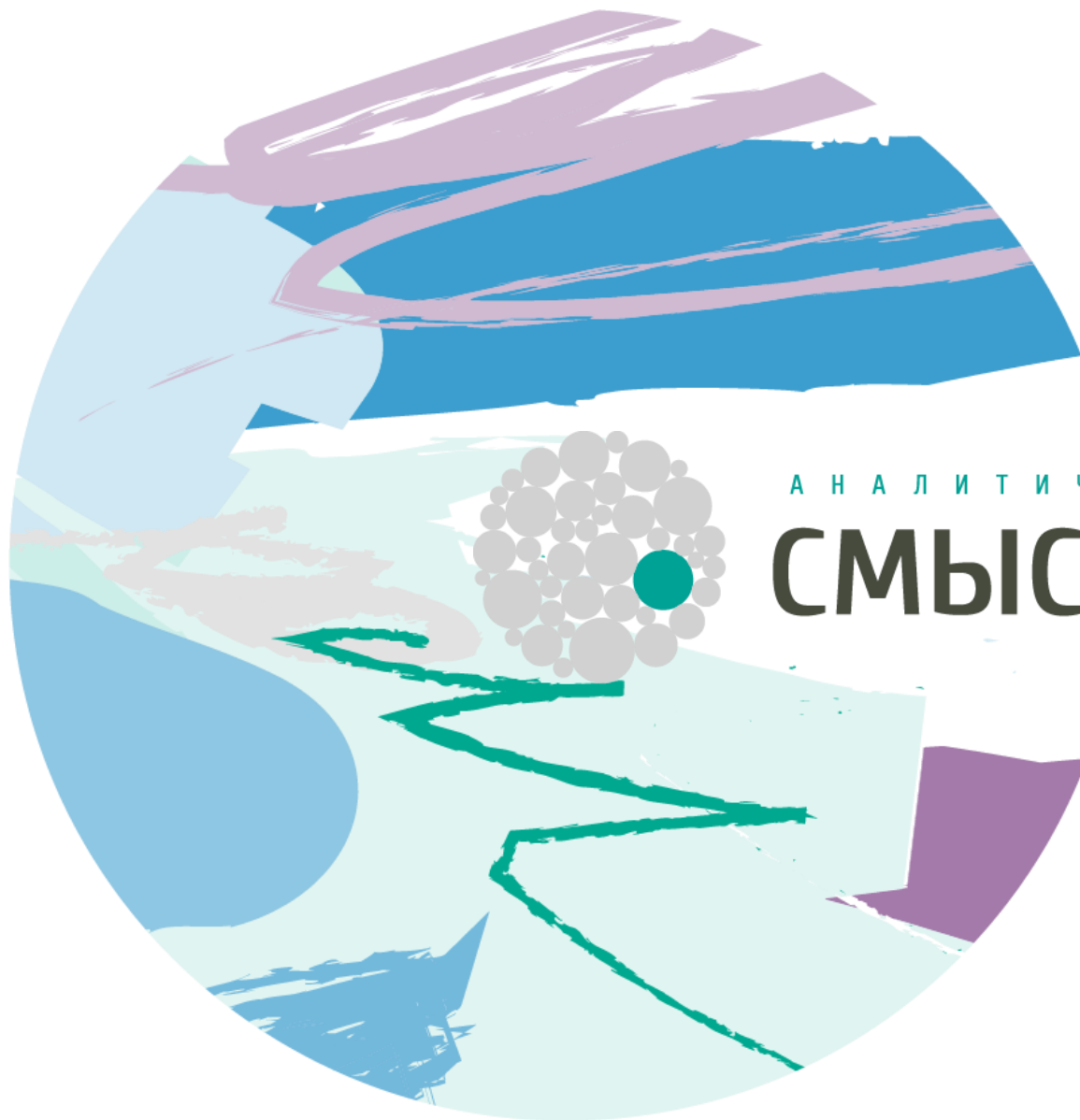




Мы работаем для специалистов
по коммуникациям, PR и маркетингу

АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

СМЫСЛОГРАФИЯ

Мы предоставляем полный комплекс
информационно-аналитических услуг
для продвижения и развития бизнеса

ОБ АГЕНТСТВЕ

[Подробнее на сайте](#)



20 лет

на рынке медиа
аналитики

40+

сотрудников, треть
имеют стаж работы
в агентстве более 10 лет

В тройке
медиааналитических
агентств России

250+

успешно
реализованных
проектов

24/7

Москва
(дневная и ночная смена),
Владивосток, Новосибирск



смыслография



НАШИ АНАЛИТИКИ

[Подробнее на сайте](#)



Решают уникальные задачи клиентов – всегда индивидуальный подход



Используют современные методы оценки эффективности PR



Предоставляют доступ к продуктам через мобильное приложение, web интерфейс



Анализируют более 1 млн источников на всех языках мира



смыслография



НАШИ УСЛУГИ

[Подробнее на сайте](#)



МОНИТОРИНГ СМИ И КОНТРОЛЬ СИТУАЦИИ В МЕДИА

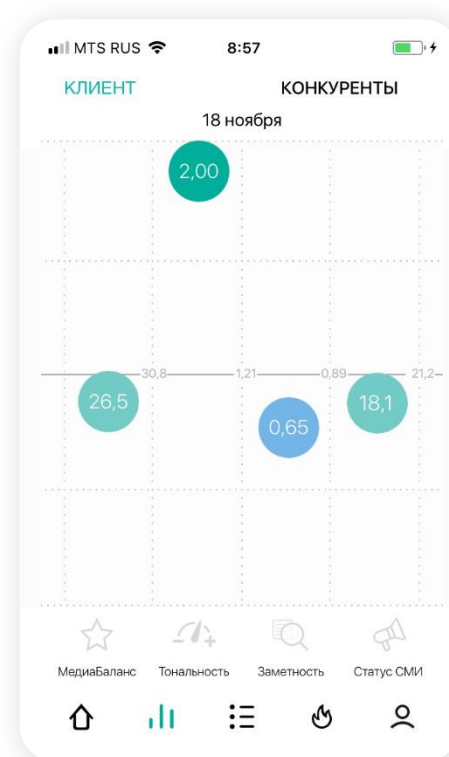
Подробнее на сайте



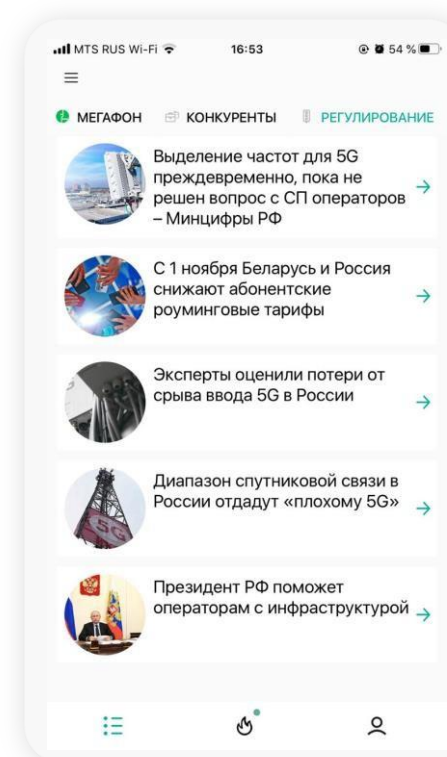
Контроль
позиций компании
в медиаполе



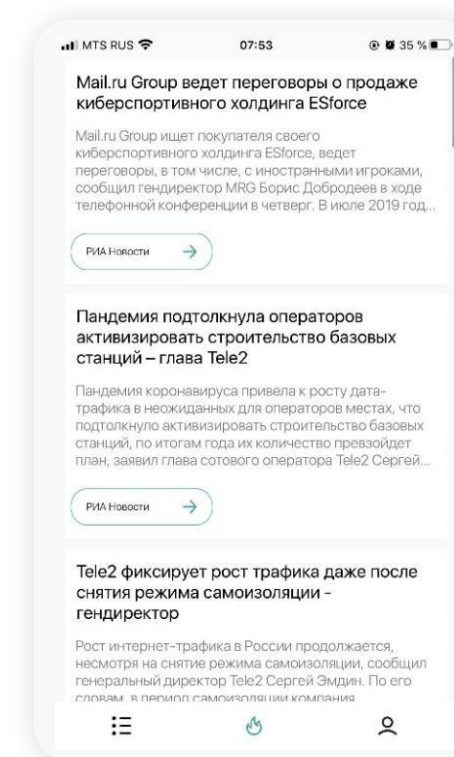
Ключевые показатели
эффективности и сравнение
с конкурентами



Информационная
картина
дня



Онлайн
информирование
о самом важном



МЕДИААНАЛИТИКА И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ PR

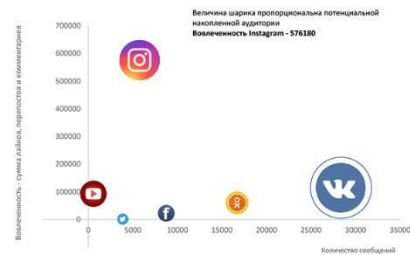
Подробнее на сайте



Анализ активности пользователей социальных сетей

Анализ социальных медиа, 12 июля – 31 июля 2020 года

Распределение публикаций по площадкам, потенциальной аудитории и вовлеченности



Структура социальных реакций

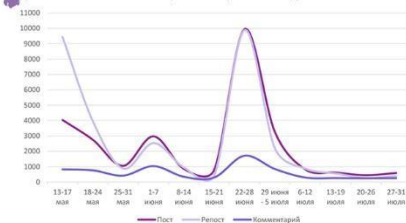


Интенсивность обсуждения темы и распределение интереса по регионам

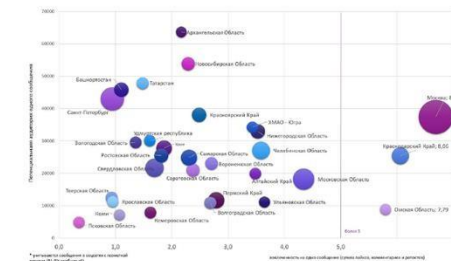
Анализ социальных медиа, 12 июля – 31 июля 2020 года

Количественные показатели

Динамика количества сообщений в социальных медиа



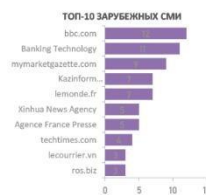
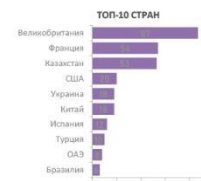
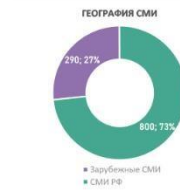
Информационное поле сообщений в соцсетях регионов. TOP-30*



Географический анализ информационного поля

Медиаанализ «Компания N» январь 2020 года

Характеристика источников - страны

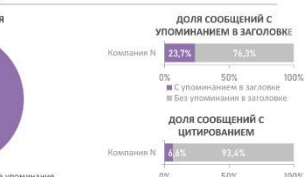
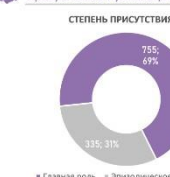


Анализ выраженности позиции компании в информационном поле

Медиаанализ «Компания N» январь 2020 года

Анализ объекта

Присутствие в публикации



ВНУТРЕННИЕ СПИКЕРЫ КОМПАНИИ N



Директор по связям с общественностью Компании N в России и СНГ

Валерия Кольцова
«Мы надеемся, что совместное производство с компанией Технопро-Q поможет нам решить одну из наиболее приоритетных для страны задач – обеспечить доступность российских товаров высокого качества. Для эффективной реализации проектов трансфера технологий и локализации производства полного цикла мы будем работать в тесном сотрудничестве со специалистами Технопро-Q.»

Генеральный директор Компании N в России и СНГ

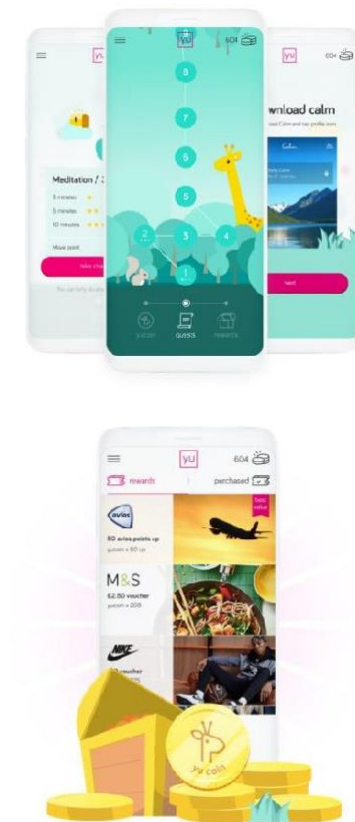
Иван Усиков
«Несмотря на сложную ситуацию, компания хотела бы инвестировать в РФ на основе долгосрочных контрактов и ждет появления нормативной базы для них в ближайшие месяцы. Кризис для нас – это время возможностей, а Россия обладает профессиональными кадрами с высоким научным



смыслография



Анализ лучших зарубежных практик на рынке страхования

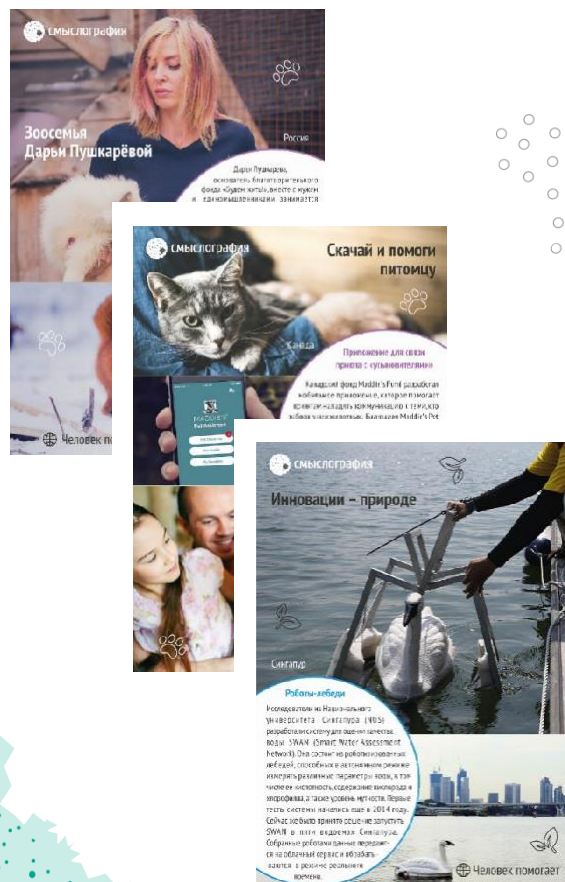


ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подробнее на сайте



Серия исследований: «Человек помогает»



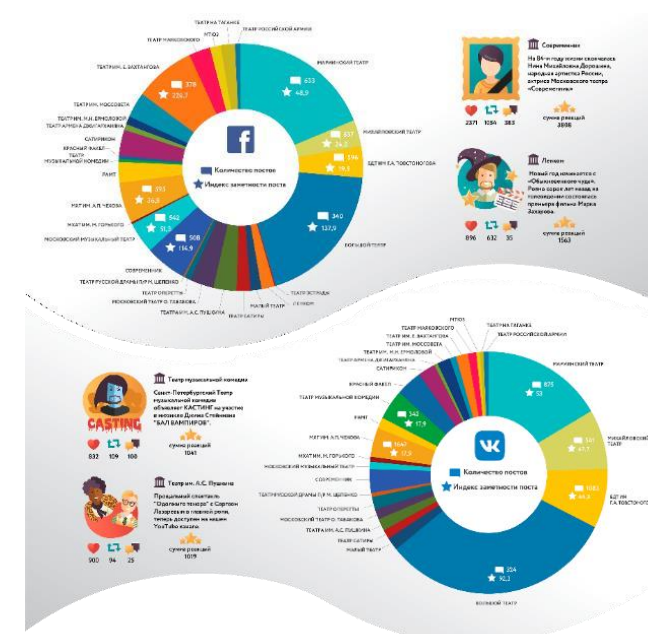
Чем самые популярные музеи мира привлекают подписчиков в соцсетях



Самые популярные «экспонаты» музейных соцсетей



Театры в соц. сетях: подписчики, лайки, популярные посты



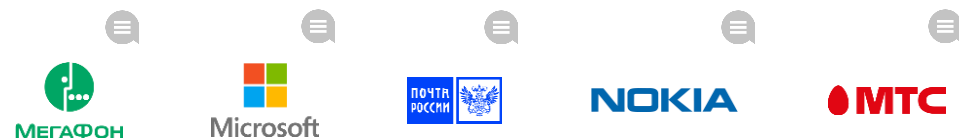
НАШИ КЛИЕНТЫ

100+
КЛИЕНТОВ

Подробнее на сайте



Телекоммуникации



Добывающий сектор



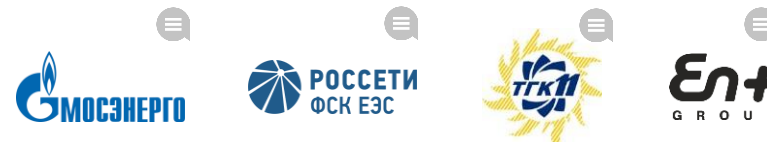
Другие отрасли



Банковская отрасль



Энергетика



Фармацевтика



Страхование



Государственный сектор



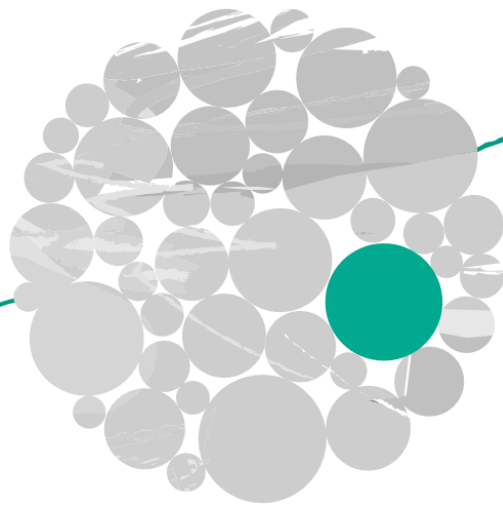
МИХАЙЛОВ
И ПАРТНЕРЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
КОММУНИКАЦИИ



смыслография



Аналитическое агентство «Смыслография»



+7 (495) 657-84-34 +7 (915) 277-17-73

info@s-graph.ru

www.s-graph.ru