

# САМЫЕ УПОМИНАЕМЫЕ В СМИ ГАСТРОБРЕНДЫ



1 Красная икра	Камчатский край	811
2 Тульский пряник	Тульская область	777
3 Адыгейский сыр	Адыгея	737
4 Чак-чак	Татарстан	620
5 Осетинские пироги	Северная Осетия	571
6 Буузы	Бурятия	515
7 Башкирский мед	Башкортостан	406
8 Кубанские вина	Краснодарский край	386
9 Коломенская пастила	Московская область	255
10 Вологодское масло	Вологодская область	249
11 Городецкий печатный пряник	Нижегородская область	241
12 Эчпочмак	Татарстан	212
13 Алтайский мед	Алтайский край	198
14 Краснодарский чай	Краснодарский край	193
15 Жигулевское пиво	Самарская область	188

Смыслография публикует результаты медиа рейтинга гастробрендов российских регионов. В ходе исследования были выявлены ключевые типы информационных поводов, формирующих контекст упоминания брендов.

Широко тиражируются новости о проведении гастрофестивалей, публикации о достопримечательностях регионов, туристических маршрутах, обзоры национальных традиций. Резонанс вызывают новости власти и бизнеса: первое место камчатская красная икра заняла из-за ограничения Госдумой вывоза немаркированной икры из региона. Вклад в популярность бренда вносят материалы кулинарной направленности, например, упоминание адыгейского сыра в рецептах. Особое место занимают поводы, в которых гастробренды выступают как один из символов региона, как пример – тульский пряник.

Для исследования были выбраны гастробренды, включенные в проект «Живое наследие». В ТОП-1000 наиболее влиятельных СМИ РФ было замерено количество сообщений с упоминанием бренда в привязке к региону его происхождения, далее – рассчитан индекс исходя из количества сообщений и «веса» СМИ.