

Лучшие практики

2019

Раздельный сбор мусора

- КАК ПРОДВИГАЮТ РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР МУСОРА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ
- ТЕЗИСНАЯ БАЗА
- КЕЙСЫ

Цель исследования – анализ зарубежных и российских информационных кампаний по продвижению раздельного сбора мусора. Исследование проводилось по материалам открытых источников: релевантных медийных сообщений, страничек профильных инициатив в социальных сетях, порталов национальных, региональных и локальных органов власти, НКО, отдельных бизнесов. География исследования помимо России включала Францию, Швейцарию, Австрию, Великобританию, США, Австралию, Японию, Южную Корею и ряд других стран. Выбор зарубежных стран основывался на результатах рейтинга стран в сфере переработки твердых бытовых отходов, составленном Европейским бюро по окружающей среде и компанией Eunomia.

Методика

Как продвигают раздельный сбор мусора в России и за рубежом

Преамбула

14 января 2019 года Президент России Владимир Путин подписал указ о создании единого мусорного оператора. Это значит, что настала пора для широкой и повсеместной популяризации раздельного сбора мусора среди населения нашей страны. В чем отличие используемых в России коммуникационных инструментов от зарубежных аналогов, и какие полезные иностранные наработки могут быть востребованы у нас – [в исследовании аналитического агентства Смыслография](#).

Основные выводы

Вследствие различия в подходах к сбору и утилизации мусора, разности сроков запуска проектов в данной области, а также диспропорций в общеэкономическом развитии достигнутые результаты в разных странах мира сильно отличаются.

Россия пока занимает далеко не лидирующее положение в этой области, что обуславливает существенные отличия в методах и инструментах популяризации раздельного сбора мусора, применяемых в нашей стране.

По сути, процессы информирования населения по этой теме в России находятся на первичной стадии своего развития. Ключевые инициативы идут от экологических организаций и примыкающих к ним неравнодушных граждан, в меньшей степени региональные и муниципальные ведомства, а также партийные структуры. Роль бизнеса пока менее заметна, в большинстве случаев, его активность проявляется в рамках проектов социальной ответственности.

За рубежом же напротив, национальные и региональные органы власти играют более ощутимую роль в процессе информирования населения о важности раздельного сбора мусора, чем в России. Второе место по активности занимают компании, специализирующиеся на сборе и переработке мусора, которую ведут на уровне домохозяйств. В России же агитационная работа с домохозяйствами на уровне государства ведется лишь в некоторых регионах: системность усилий и единая методика информирования не прослеживается.

Аргументационная база носит агитационный характер и строится вокруг самой идеи раздельного сбора мусора, основными тезисами выступают экологические посылы. Тогда как в странах с развитой инфраструктурой населению предоставляется информация уже более

утилитарного характера, позволяющего проводить раздельный сбор мусора более качественно и грамотно. В таких странах в качестве целеполагания звучат тезисы о стремлении к нулевым отходам.

В России упор делается на демонстративные акции, подразумевающие разбор реально существующих свалок и очистку природных объектов с привлечением добровольцев, в то время как за рубежом информация о существующих возможностях для сортировки отходов доводится до целевых аудиторий с помощью нестандартных каналов коммуникации, прежде всего, мобильных приложений.

Рассмотрим анализ российского и зарубежного опыта информационных кампаний по продвижению раздельного сбора мусора в контексте трех основных составляющих.

- Инициаторы информационных кампаний
- Тезисная база
- Кейсы

Инициаторы информационных кампаний

В **России** львиную долю профильных инициатив выдвигают общественные организации и волонтеры. Именно они больше всего контактируют с населением и придумывают различные форматы вовлечения домохозяйств в активности, связанные с сортировкой отходов, а также занимаются образовательными проектами. Власти отдельных регионов и муниципалитетов пытаются внедрять в школьные занятия экоуроки, затрагивающие проблематику раздельного сбора мусора, а также проводят отдельные акции по сортировке отходов. Партийные и схожие с ними структуры в значительной степени повторяют инициативы общественников. Наконец, бизнес является наименее активным субъектом в популяризации сортировки отходов, **зачастую продвигая соответствующие инициативы в целях улучшения собственного имиджа**. Иногда крупные компании выступают спонсорами проектов или акций общественных структур.

Важной особенностью **зарубежной** практики популяризации сортировки и вторичной переработки отходов является ведущая роль государства в этой области в ряде стран. Кроме того, высока активность провинций, муниципалитетов, а также частного бизнеса, работающего в сфере переработки мусора. Ведущая роль государства обуславливает наличие профильных национальных или региональных программ, которые задают направление тем усилиям, которые прилагаются другими субъектами соответствующей деятельности.

Например, в Великобритании общенациональная программа «Перерабатывай сейчас» финансируется государством, однако, управление данной программой осуществляется благотворительной организацией The Waste and Resources Action Programme (WRAP). При этом разнообразные решения, разработанные в рамках программы, применяются в отдельных муниципалитетах, т.е. на локальном уровне. Каждый муниципалитет распространяет среди жителей плакаты и листовки-памятки, демонстрирующие правила утилизации мусора. Эти меры дают свои результаты: если раньше в Великобритании перерабатывалось лишь 11-18% отходов, то сейчас на вторсырье идет свыше 40%.

Во Франции министерство экологии и солидарного перехода выпускает специальные инструкции по управлению отходами, в Австралии в крупнейшем по территории штате Западная Австралия функционирует управление по переработке отходов (Waste Authority), которое в рамках закона о сокращении отходов и восстановлении ресурсов от 2007 г. разрабатывает стратегию по обращению с отходами и представляет ее министерству экологии, а также координирует выполнение бизнес-плана в сфере переработки мусора.

В США функционирует Агентство по охране окружающей среды (U.S. Environmental Protection Agency), которое регулирует деятельность отраслевых игроков, устанавливает общие правила, например, по утилизации опасных отходов. Подобные примеры указывают на высокую степень координации деятельности, связанной с сортировкой и переработкой отходов, важной частью которой является вовлечение населения и бизнеса в раздельный сбор мусора.

Важную роль в пропаганде раздельного сбора мусора играет бизнес, занимающийся сбором и утилизацией твердых бытовых отходов, например, компания Arçica в Италии, Citeo во Франции и другие.

[Перейти к оглавлению](#)

Тезисная база Россия

С точки зрения аргументационной базы в пользу раздельного сбора мусора, наибольшей силой воздействия обладает экологический посыл. С сортировкой мусора тесно увязывается вовлечение отходов во вторичный оборот, что также подразумевает уменьшение нагрузки на окружающую среду, а также снижение уровня загрязнения конкретных местностей или природных объектов. Параллельно транслируется месседж о пользе использования биоразлагаемой упаковки, важности различения «чистых» и «грязных» отходов. Для некоторых иностранных компаний, работающих в России (например, Coca-Cola), важным месседжем является образ будущего как чистого, в котором к 2025 г. будет полностью перерабатываемая упаковка, а к 2030 г. сбор и переработка 100% упаковки, выпускаемой на рынок.

Вторым по важности является экономический тезис. Его суть состоит в возможной экономии от перехода к раздельному сбору мусора, и адресован он, прежде всего, домохозяйствам. Достигается такая экономия путём использования более выгодных тарифов, в том числе на перевозку мусора. Именно этот аргумент лежит в основе специализированного проекта движения мусорраздельно.рф, адресованного жителям многоквартирных домов. Их призывают совместно переходить на сортировку отходов, чтобы иметь возможность экономить на коммунальных платежах.

С точки зрения аргументационной базы в пользу раздельного сбора мусора, наибольшей силой воздействия обладает экологический посыл. С сортировкой мусора тесно увязывается вовлечение отходов во вторичный оборот, что также подразумевает уменьшение нагрузки на окружающую среду, а также снижение уровня загрязнения конкретных местностей или природных объектов. Параллельно транслируется месседж о пользе использования биоразлагаемой упаковки, важности различения «чистых» и «грязных» отходов. Для некоторых иностранных компаний, работающих в России (например, Coca-Cola), важным месседжем является образ будущего как чистого, в котором к 2025 г. будет полностью перерабатываемая упаковка, а к 2030 г. сбор и переработка 100% упаковки, выпускаемой на рынок.

Вторым по важности является экономический тезис. Его суть состоит в возможной экономии от перехода к раздельному сбору мусора, и адресован он, прежде всего, домохозяйствам. Достигается такая экономия путём использования более выгодных тарифов, в том числе на перевозку мусора. Именно этот аргумент лежит в основе специализированного проекта движения мусорраздельно.рф, адресованного жителям многоквартирных домов. Их призывают совместно переходить на сортировку отходов, чтобы иметь возможность экономить на коммунальных платежах.

[Перейти к оглавлению](#)

Зарубеж

Основные аргументы изученных информационных кампаний за рубежом сводятся к подчеркиванию экологической ответственности представителей целевых аудиторий, а также к важности их личного участия в выстраивании экономики замкнутого цикла (circular economy). Именно подобное устройство экономики выступает едва ли не важнейшим элементом образа будущего, выстраиваемого вокруг пропаганды сортировки мусора. Кроме того, основным слоганом агитационной деятельности в изучаемой области стал так называемый «принцип 3 R» – Reduce, Reuse, Recycle, т.е. «сокращай (потребление либо использование), используй повторно, отдавай в переработку». Этот лозунг широко используется в самых разных странах и ориентирован на максимальный охват целевых аудиторий.

Среди ключевых сообщений в рамках выявленных зарубежных информационных кампаний можно выделить следующие:

- Переход к экономике замкнутого цикла позволит снизить негативное экологическое воздействие, благодаря сокращению использования ресурсов при производстве;
- Максимальная вторичная переработка отходов снизит потребление первичных ресурсов и тем самым производственные затраты;
- Только правильно отсортированный мусор может быть переработан и использован в качестве сырья для новых продуктов;
- Действия каждого человека имеют значение, поскольку каждый может использовать более разумные методы управления отходами дома, на работе и в общественных местах;
- Утилизация отходов имеет разноплановую ценность, включая создание новых рабочих мест;
- Действия по минимизации отходов, такие как отказ от использования пластиковых пакетов или посуды, покупка только тех продуктов, которые будут использоваться, приносят пользу окружающей среде, а также экономят деньги.

Как можно видеть, в данном наборе тезисов экологические аргументы переплетаются с экономическими, однако, последние, в отличие от российской практики, не имеют отношения к тарифам на транспортировку мусора, а скорее увязаны с потенциальной экономией домохозяйств при покупках. Кроме того, в ход идут общеэкономические соображения, связанные с созданием новых рабочих мест, а также более медленным истощением первичных ресурсов.

[Перейти к оглавлению](#)

Кейсы

Форматы коммуникационных активностей по популяризации раздельного сбора мусора в России, можно сгруппировать по-разному. В целом, выделяются следующие категории проектов:

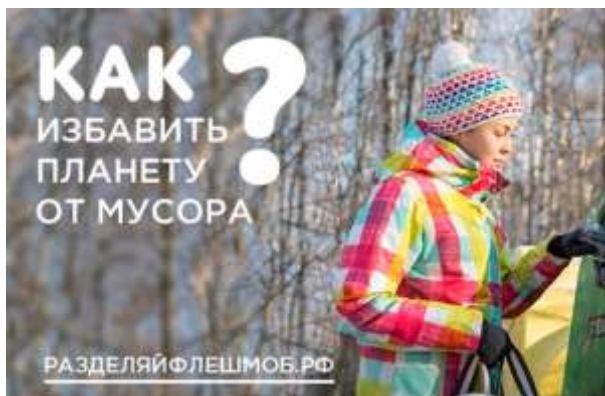
- Образовательные программы, курсы и занятия, адресованные преимущественно школьникам, реже – дошкольникам и другим учащимся;
- Акции с демонстрацией раздельного сбора мусора, объяснением полезности его сортировки и алгоритмов соответствующих действий;
- Игровые мероприятия (включая онлайн-активности), направленные на популяризацию сортировки отходов и мотивирование тех сегментов целевых аудиторий, которые склонны к игровой деятельности.

Нередко в рамках изученных образовательных программ раздельный сбор мусора является частью более широкого набора мер, связанных с повышением экологической ответственности адресатов соответствующих мероприятий.

Некоторые из мероприятий являются общероссийскими (разделяйснами.рф и экокласс.рф), другие связаны с конкретным субъектом федерации либо муниципалитетом.

Информация распространяется не только с помощью традиционных СМИ, но и через социальные сети, задействуются такие механизмы как видеоролики на Youtube или распечатанные буклеты, которые раздаются желающим во время разнообразных акций. Отдельного упоминания заслуживают **специализированные сайты**, созданные в рамках проектов, связанных с раздельным сбором мусора.

- Разделяйснами.рф – создан в рамках одноимённого проекта для помощи учителям и преподавателям в проведении экоуроков; содержит методический гид, анимированную презентацию, интерактивную игру и раздаточный материал;



Агитационный плакат проекта
«Разделяйфлешмоб.рф»

- Разделяйфлешмоб.рф – ориентирован на участников флешмобов и акций, содержит для них разнообразные задания, учит практиковать раздельный сбор отходов, минимизировать свой «мусорный след», вовлекать в экопрактики других людей. Кроме того, желающим предлагается принять участие в конкурсе и выигрывать разнообразные призы;
- Мойэкодвор.рф – сайт проекта праздника «Экодвор», направленного на вовлечение жителей в раздельный сбор отходов и разумное потребление, предлагает помощь желающим внедрить сортировку мусора в своих дворах, в том числе в объединении соседей, приучении жителей к использованию разных контейнеров для отходов. Также отдельно функционирует проект школьныйэкодвор.рф, нацеленный на вовлечение школьников в раздельный сбор мусора;
- Мусорраздельно.рф – ещё одна площадка для объединения людей, нацеленных на переход к раздельному сбору мусора, содержащая обучающий видеоролик, а также разъясняющая возможную экономию от перехода к сортировке отходов до 70% от стоимости вывоза мусора;
- Экокласс.рф – портал для педагогов, содержащий обучающие материалы по экологической тематике, включая сортировку отходов;
- Вузэкоквест.рф – для студенческих команд российских ВУЗов, которые намерены принять участие в квесте «разделяй с нами»;



Экосказки про Хранимиров

Заслуживают внимания инициативы, учитывающие специфику детского восприятия информации. В частности, экосказки про волшебных существ Хранимиров, написанные по заказу министерства экологии и природопользования Московской области, получили специальный приз на XXII Международном фестивале экологических фильмов «Зелёный взгляд». Можно предположить, что важная информация о бережном отношении к окружающей среде лучше усваивается детьми, если подаётся нешаблонным образом.



Экологический урок в школе

Иногда при знакомстве учащихся с проблематикой сортировки мусора теория совмещается с практикой. Так, в Воронеже проведение экологических уроков о важности раздельного сбора отходов и максимального использования вторсырья сопровождается проектом по установке сеток и контейнеров для пластиковой тары. Участниками инициативы стали 17 школ облцентра.



Листовка ежемесячной акции «Время разделять!» в Улан-Удэ с указанием точек сбора рассортированных отходов



Экомарафон «Собирай раздельно»

Акционистские информационные кампании с демонстрацией раздельного сбора мусора являются более многочисленными по сравнению с образовательными и, как следствие, имеют более широкую географию.



Экологические уроки в школе в рамках проекта «Эко-весна»

Наиболее проработанной из гибридных инициатив выглядит дальневосточная «Эко-весна». Она ориентирована на школьников, при этом представляя собой городскую программу, реализуемую в течение нескольких недель. В рамках данного проекта в апреле-мае текущего года проводились уроки экологической грамотности для учеников разных возрастов (например, для младших школьников с девизом «Планета без пакета!»).

Самым креативным из найденных примеров инициатив можно посчитать «карнавал экошляп» в Петрозаводске. По инициативе администрации столицы Карелии горожане могли принять участие в экологическом шоу-конкурсе, в рамках которого надо было либо изготовить шляпу из вторсырья или природных элементов, либо декорировать ими обычный головной убор. Финал конкурса должен был состояться в день города. Основной целью данного мероприятия была заявлена поддержка инициатив по внедрению в Петрозаводске системы раздельного сбора мусора



Образец предполагаемого креатива в рамках «Карнавала Экошляп» в Петрозаводске.

За рубежом

Важнейшим отличием зарубежного опыта от российского является куда меньший упор в информационных кампаниях на акции, связанные с уборкой актуальных свалок, очисткой замусоренных рек, озер, лесов и иных природных территорий.

В то же время схожим является упор на образовательно-просветительские мероприятия, направленные на повышение экологической грамотности и вписывание проблематики сортировки отходов в энвайронменталистский контекст. Большинство данных субъектов занимается продвижением повестки, связанной с сортировкой отходов, используя не столько традиционные медиа, сколько инструменты непосредственной коммуникации, такие как листовки, календари, брошюры, плакаты, видеоролики, а также мобильные приложения.

Например, во **Франции** при поддержке компании Citeo местные администрации запустили масштабную кампанию «Vous triez, nous recyclons» («Вы сортируете, мы перерабатываем»), которая направлена на жителей Парижа (с ноября 2017 года) и Марселя (с июня 2018 года). В этих городах наблюдается очень низкий уровень переработки отходов – в 3 раза меньше национального уровня.

Также Citeo инициировала акцию, в которой приняли участие 12 крупнейших марок на французском рынке напитков: Badoit, Coca-Cola, Cristaline, Evian, Fanta, La Salvetat, Orangina, Oasis, Pepsi MAX, St-Yorre, Vittel и 7UP. Чтобы привлечь внимание потребителей к важности проблемы раздельного сбора мусора и переработки пластика, крупнейшие производители на рынке напитков на время «поменялись» бутылками, вызвав приятное удивление потребителей: «Действительно, бутылки ваших любимых напитков могут поменяться местами, и бутылка Coca-Cola может превратиться в бутылку Evian, но только после переработки».



Примеры редизайна бутылок с напитками в рамках акции, призванной привлечь внимание потребителей к необходимости утилизации пластиковых отходов.

Во Франции информирование домохозяйств о конкретных правилах сортировки отходов осуществляется на локальном уровне. В брошюрах, которые распространяют местные муниципалитеты, не только объясняются правила сортировки мусора, но и кратко приводится информация о том, что произойдет с отходами после отправки в сортировочные центры. Так же приводятся факты о том, чем может стать переработанная продукция (например: из 6 пакетов молока можно сделать рулон туалетной бумаги, а из 8 консервных банок – 1 кастрюлю).

Que deviennent les déchets triés ?

Une fois collectés, les emballages et papiers du bac jaune sont acheminés vers des centres de tri, où ils sont séparés par matériaux. Chaque balle de matériau est ensuite envoyée dans les usines de recyclage adaptées. Les déchets mal triés sont dirigés vers une usine d'incinération. Quant au verre, il est transporté dans une verrerie pour fabriquer de nouveaux contenants en verre. C'est un cycle éternel, le verre étant recyclable à l'infini.



Que fait-on avec...

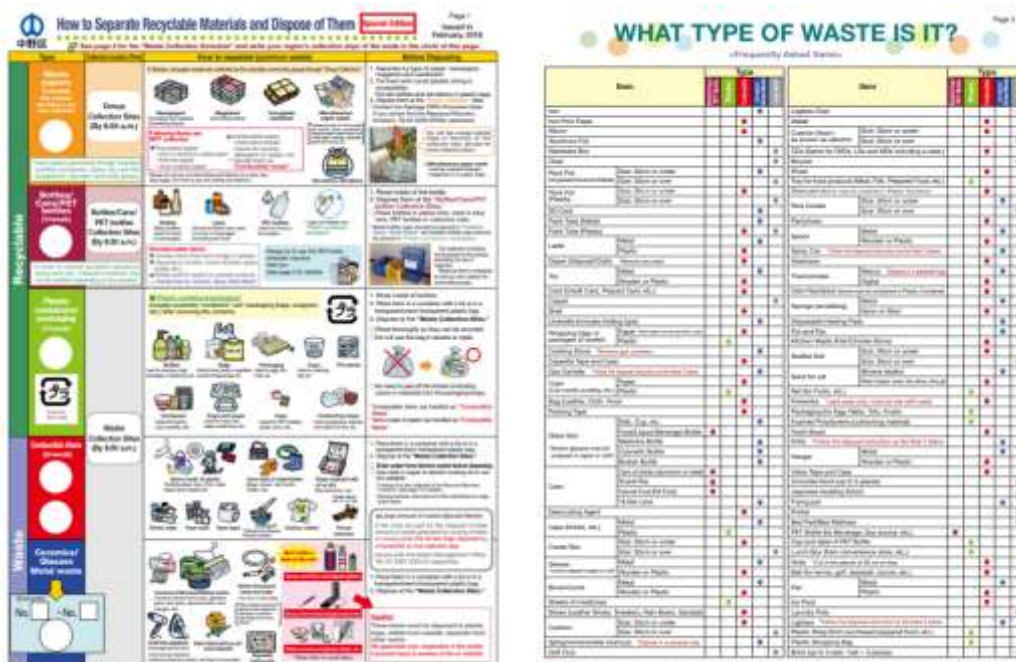


The infographic lists the following reuse facts:

- 6 BRIQUES DE LAIT ?** 1 rouleau de papier-toilette (6 milk cartons = 1 roll of toilet paper)
- 9 BOUTEILLES EN PLASTIQUE TRANSPARENT ?** 1 tee-shirt (9 clear plastic bottles = 1 t-shirt)
- 8 BOÎTES DE CONSERVE ?** 1 casserole (8 cans = 1 pot)
- 250 CANETTES ?** 1 cadre de vélo (250 cans = 1 bicycle frame)
- 1 TONNE DE VERRE ?** 2 138 bouteilles de 75 cl (1 tonne of glass = 2,138 75 cl bottles)

Во французской брошюре с правилами раздельного сбора мусора приводятся факты о том, чем может стать переработанная продукция.

В **Японии** в некоторых районах муниципалитеты организуют шоу-румы, посвященные раздельному сбору и переработке мусора (Recycle Show Room), где выставляется мебель или одежда, которая больше не нужна предыдущим владельцам. Также там проводятся блошиные рынки.



В Токио, где проживает много иностранных специалистов, листовки и справочники, в которых подробно объясняется, как сортировать отходы, переводятся на английский язык.

В **Великобритании** общенациональная программа «Перерабатывай сейчас» финансируется государством, однако, управление данной программой осуществляется благотворительной организацией The Waste and Resources Action Programme (WRAP). WRAP организует акцию «Recycle Week» (Неделя переработки отходов). В текущем году данная акция прошла уже в пятнадцатый раз. Слоганом этого года был выбран следующий: «Recycling. We do. Because it matters» (Переработка. Мы делаем это, потому что это важно). Цель акции – побудить общественность перерабатывать больше, продемонстрировав преимущества утилизации. В рамках недели прошли разнообразные акции. Был запущен конкурс фотографий в соцсетях: пользователи должны были найти и сфотографировать на улицах города лого программы Recycle Now и разместить в блоге с соответствующим хэштегом.



Фото акции «Recycle Week»



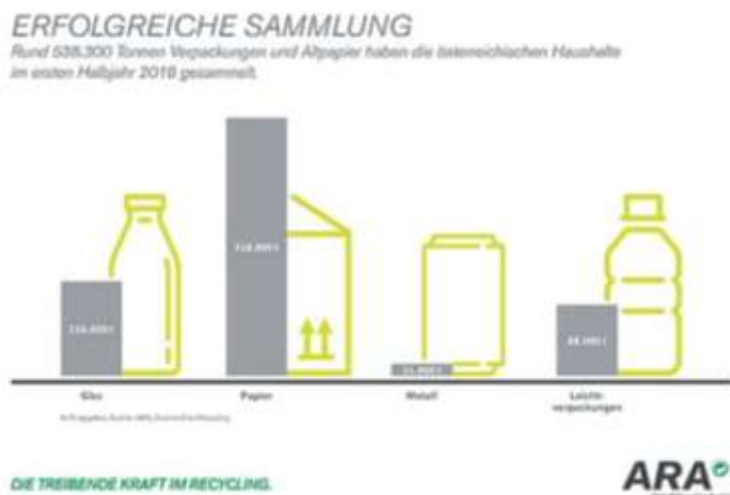
Листовки, сообщающие об изменениях в правилах утилизации мусора
во Флинтшире в Великобритании.



Плакаты, распространявшиеся в рамках информационной кампании, которая была проведена на территории Западного Чешира и Честера в Великобритании.

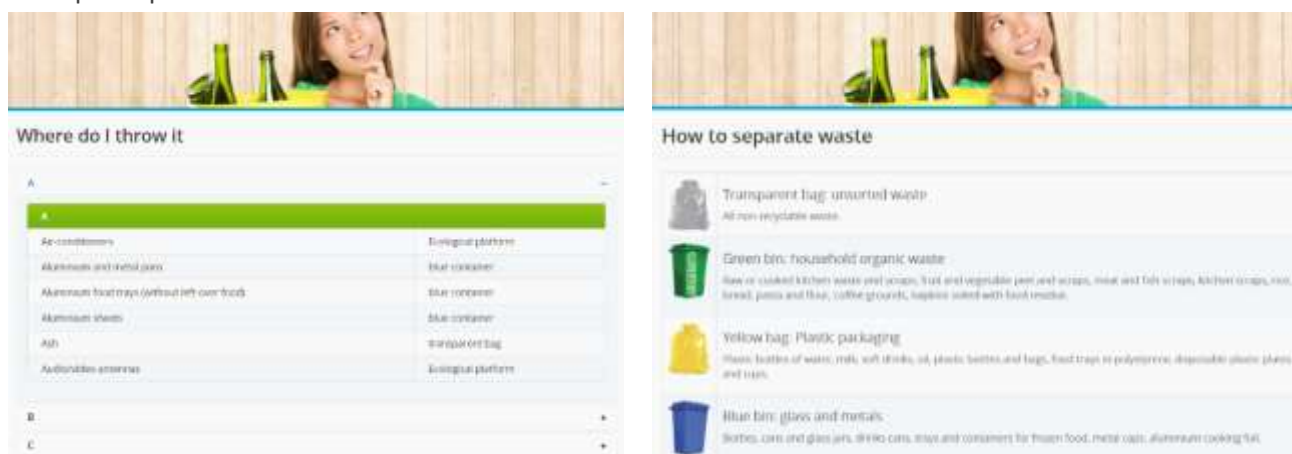
WRAP аккумулировала на своем сайте много полезной информации, которая может использоваться локальными администрациями для продвижения раздельного сбора мусора. Организация проводит исследования и собирает наиболее удачные кейсы, которые предлагается тиражировать с поправкой на местные особенности. Так, в качестве удачного примера приводится информационная кампания, которая была проведена на территории Западного Чешира и Честера. Сначала был проведен опрос 300 жителей территории. Затем среди жителей распространили листовки и буклеты с информацией, календари, стикеры для мусорных баков и постеры. Организаторы акции провели в местных сообществах дорожные шоу, чтобы более подробно объяснять новую услугу и ответить на вопросы жителей. Было проведено мероприятие для местных СМИ и заинтересованных сторон, чтобы помочь им понять новую схему раздельного сбора мусора и получить непосредственный опыт процесса переработки. Локальные медиа сыграли ключевую роль в донесении информации до жителей, причем наиболее эффективно с задачей по донесению ключевых посылов справились местные радиостанции и телеканалы. Рекламные постеры были размещены в местных СМИ, а также на автобусах. В результате кампании количество мусора, собранного для последующей переработки, увеличилось с 34% до 48%.

В Австрии компания ARA держит штат из около 260 консультантов, которые готовы ответить на вопросы по сортировке отходов. Они предоставляют обновленную информацию о локальной специфике отдельных систем сбора отходов и выясняют потребности домохозяйств на муниципальном уровне. За консультацией можно обратиться в муниципальный офис или в местную ассоциацию по управлению отходами.



Австрийская ассоциация ARA распространяет стимулирующую информацию, демонстрирующую позитивный вклад австрийцев в охрану окружающей среды (снижение выбросов CO₂ в атмосферу). К примеру, данная инфографика демонстрирует количество тонн мусора, отобранного для переработки, в каждой категории.

В Италии компания Arpica создала Интернет-сайт, на котором размещена подробная информация о возможностях утилизации огромного количества разных видов отходов, список которых отсортирован по алфавиту. Следует отметить, что контент сайта Arpica переведен на 8 языков. Помимо итальянского информация представлена на английском, испанском, французском, китайском, арабском, украинском, румынском и сингальском языках. Аналогичные инструкции в виде бумажных буклетов распространяет компания Ama – оператор по сбору ТБО в Риме. Компания Oly пропагандирует сбор населением использованного масла. Она установила пункты сбора отходов масла, которые располагаются у больших торговых центров. Жители привозят трехлитровое ведро, заполненное маслом, и оставляют его в одном окне пункта приема, а из другого забирают чистый контейнер. Собранное масло используется для производства электроэнергии.



Итальянская компания Arpica, занимающаяся сбором и утилизацией ТБО, на сайте дает подробную информацию о возможностях утилизации огромного количества разных видов отходов.

TrashWell from A to Z

The following is a practical reminder for correct selective waste disposal:

- The most common types of materials and items are listed in alphabetical order.
- Alongside every item there is a little coloured box.
- Every colour indicates the correct place where to correctly dispose of different items.
- Bin-waste bins, bins, wire-frame sack holders, street containers
- Collection Centres (where materials are separated and sorted for recycling)
- Carefully consult the colour legend.

Colour legend

	Containers for food and organic waste		Containers for used oil/fats
	Containers for non-recyclable materials		Containers for special materials
	Containers for glass, plastic and metal		Containers for hazardous materials
	Containers for paper, cardboard and card stock		Collection centres

A

- Adhesive bandages (e.g. Band-Aids, Elastoplast, etc.)
- Air conditioners
- Aluminium (trays, foil)
- Armchairs

B

- Backpacks
- Ball-point pens
- Basins
- Bathroom and kitchen fittings
- Bed springs
- Bicycles
- Biscuits or cookies
- Blankets
- Bones
- Books
- Branches and garden waste
- Bread and pasta
- Bricks
- Brochures and leaflets
- Bulbs (halogens, neon and fluorescent tubes)
- Bulky items (furniture, bed springs, mattresses, etc.)
- Buttoms

C

- Car operators
- Cans of formolins, tints, etc.
- Car batteries

D

- Cardboard folders (with no rings)
- Cardboard fruit crates (broken in pieces)
- Cardboard and paperboard boxes
- Carpets, curtains, upholstery
- Cartons for milk, fruit juice, etc.
- Cartons for juices (e.g. Tetra Pak)
- Cartridges for printers
- Cash receipts
- Cassettes, audio and video
- CDs (including their hard plastic cases)
- Cellophane tape or film
- Cellular phones and battery-chargers
- Cellular phone batteries
- Ceramic and porcelain ware
- Ceramic or porcelain cups
- Ceramic ware, broken in pieces
- Chairs
- Cheese and cold-meats
- Cigar and cigarette butts
- Cigarette butts and ashes
- Clacks and watches
- Clothes horses
- Clothing (clothes and accessories)
- Coffee
- Coffee grounds or tea leaves
- Coffee or tea pods
- Coffee packages
- Corks
- Computers and computer components (keyboard, mouse, etc.)

E

- Eggs
- Electric cables
- Electronic equipment (TV, PC, stores, etc.)
- Electric household appliances, large or small
- Excrement of small domestic animals (litters)
- Exhausted batteries
- Expired food (no containers)
- Expired medicines
- Eyewear

F

- Containers of personal hygiene products
- Corrugated cardboard
- Costume jewellery
- Cotton balls
- Cotton swabs
- Cotton wool
- Crates, sealed or gassy
- Crybal glasses
- Crystal (glasses, corsets and objects of any sort)

Инструкции в виде бумажных буклетов распространяет компания Ама – оператор по сбору ТБО в Риме.

<p>Verpackungen - Packaging - Embalajlar - ambalaje - Opakowania - упаковка - paketim</p> <p>التعبئة والتغليف بيكيتنج</p>  	<p>Bioabfall - Biodegradable waste - Biyo atıklar - biołski odpad - Odpady Bio - биоотходы - biowaste</p> <p>نفايات بيولوجية حياتياتي فصله</p>  	<p>Restmüll - Residual waste - Normal çöp - ostalo smeće - Odpady niedające się przetworzyć - остаточные отходы - mbetur/inave mbetur</p> <p>بقايا القمامة بقايا فصله</p>  	<p>Papier, Papper - Paper, Cardboard - Kâğıt, mukavva - papier, karton - Papier, tektura - бумага, картон - letér</p> <p>ورق، كارتون كاعد</p>  	<p>Flaschen, Gläser - Bottles, glasses - Şişeler, camlar - boce, staklo - Butelki, szklki ze szkła - бутылки, банки - go#</p> <p>زجاجات، علب گلاس</p>  
---	--	---	---	---

Таблички для мусорных контейнеров в Германии были переведены на несколько языков (арабский, урду, турецкий, хорватский, польский, русский), с учетом нужд иммигрантов и беженцев.

OUTILS DE COMMUNICATION

Carte, pense-bête magnétique, affiche



Выполненные в едином стиле брошюры, листовки, плакаты и магниты на холодильник, разработанные для информирования жителей провинции Квебек в Канаде.

Компания Citeo запустила новый проект **Club Citeo** для детей от 6 до 12 лет – пространство, посвященное юным чемпионам по раздельному сбору мусора. На сайте можно найти различные инструкции, написанные специально для детей, а также материалы для родителей и методические инструкции для учителей.



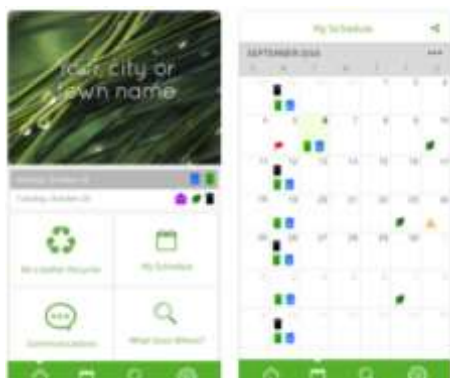
Сайт проекта Club Citeo от французской компании Citeo, рассчитанный на детей от 6 до 12 лет, посвящен раздельному сбору мусора.



Мобильное приложение
RecycleNation

Recycle Nation (США)

Навигационное мобильное приложение, которое способствует углублению знаний о переработке мусора, а также предоставляет информацию о показателях переработки отходов в США. Приложение обладает одной из самых полных баз данных в мире – оно позволяет пользователю выбрать из 15 категорий, насчитывающих более 2500 наименований, которые помогают определить, является ли тот или иной продукт перерабатываемым. Также RecycleNation предоставляет карту с находящимися поблизости центрами приема таких отходов как электроника или одежда, прокладывает к ним маршрут от точки нахождения пользователя и предоставляет информацию о часах работы центров. Приложение также предлагает советы по переработке мусора и последние новости в сфере защиты окружающей среды. Помимо этого с помощью приложения можно рассчитать экологический след благодаря разделу «My Recycling Story».



Мобильное приложение
My-waste

My-waste®

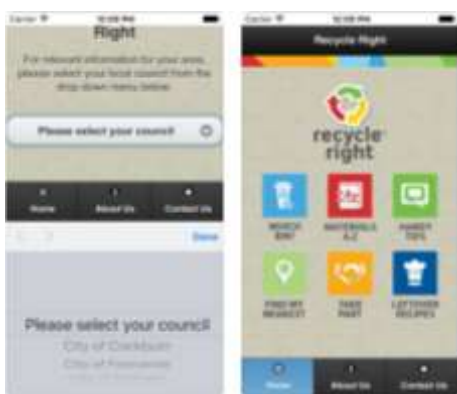
Особенностью приложения является то, что оно сотрудничает с муниципалитетами по всему миру, благодаря чему в приложении всегда есть свежая информация в сфере переработки отходов для жителей тех или иных регионов. Пользователи могут зарегистрироваться, ввести свой индекс и получать напоминания о сборе мусора в своем муниципалитете. Также можно найти информацию из раздела «What Goes Where», чтобы точно определить, можно ли перерабатывать тот или иной мусор. Приложение работает с Google Assistant и Amazon Alexa, от которых можно быстро получить ответ по интересующему вопросу. Главный минус My-waste® – далеко не все муниципалитеты подключены и сотрудничают с разработчиками приложения.



Игровое приложение
Waste Sorting

Waste Sorting

Игровое приложение для дошкольников, целью которого является решение проблемы слишком большого количества отходов и обучение детей различным категориям сортировки отходов. Кроме того с помощью приложения можно узнать как перерабатывать отходы в садовый компост.



Мобильное приложение
Recycle Right

Recycle Right (Западная Австралия)

Специальное приложение, созданное региональным советом Западной Австралии для облегчения процесса раздельного сбора мусора и последующей его переработки жителями региона. Пользователи могут найти ближайшие пункты приема отходов, а также воспользоваться гидом по отходам от A до Z. В разделе «Handy Tips» есть полезные советы по уменьшению экологического следа, например, как правильно составлять компосты. В разделе «Leftover Recipes» можно ознакомиться с рецептами, которые помогут уменьшить количество пищевых отходов.



Мобильное приложение
Wy Recycle

We Recycle (Великобритания)

Приложение позволяет просканировать штрих-код на упаковке, чтобы получить информацию об утилизации для каждой части, составляющей упаковку. Также можно узнать локальные правила по сортировке и утилизации мусора в своем районе, введя почтовый индекс.



Игровое приложение
Recycle Paradise

Recycle Paradise

Приложение в игровой форме предлагает детям поместить в нужную корзину для переработки отходов более 200 видов мусора. Все отходы сортируются по четырем группам: бумага, пластик, металл и стекло.