



СМЫСЛОГРАФИЯ ПОДГОТОВИЛА
ОЧЕРЕДНОЙ ВЫПУСК ОБЗОРА

«ЧЕЛОВЕК ПОМОГАЕТ»

В РАМКАХ ИНИЦИАТИВНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ ПРО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Мы отобрали нестандартные, интересные и мотивирующие кейсы помощи и поддержки тех, кто нуждается в особом внимании: люди в сложных ситуациях, животные, природа и экология в целом. Надеемся, что подборка вдохновит вас.

В рамках серии исследований мы рассказываем о ярких социальных кейсах, освещаем текущую ситуацию в сфере благотворительной деятельности, описываем примеры решения острых экологических и других вопросов.



ДОБАВИМ СПЕЦИИ И ПЛАСТИК!



В неделю человек в среднем съедает целую кредитную карту.

Из-за загрязнения окружающей среды в организм людей во всем мире постоянно попадают микрочастицы пластика. Серия роликов с рецептами от известных поваров наглядно продемонстрировала эту проблему.

В каждом эпизоде ведущие готовят вкусные блюда, такие как морской окунь в соевом соусе или моллюски со специями, а затем **добавляют в пищу пластиковые предметы**, например, измельченные бутылки и тертые пластиковые соломинки. Кампанию запустили в 2020 году телеканал Asian Food Network (AFN) совместно с Фондом дикой природы (WWF).





ДНЕВНИК GREEN LANE ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ

«Green Lane Diary» – долгосрочный просветительский проект, одна из главных целей которого – показать, что даже простые повседневные действия самых маленьких жителей планеты могут повлиять на углеродный след. Учащиеся получают дневники, в которые записывают свои ежедневные наблюдения и действия по защите окружающей среды. **Школьники также участвуют в различных экологических мероприятиях**, например: переработка отходов, посадка деревьев, альтернативные способы транспортировки грузов. Проект реализует «Зеленый Крест Японии».



АВТОБУСНЫЕ ОСТАНОВКИ С ЦВЕТАМИ ДЛЯ ПЧЕЛ НА КРЫШЕ

В последние годы Нидерландам удалось стабилизировать популяцию городских пчел, которая снижалась в течение нескольких десятилетий. Новый подход в деле восстановления популяции пчел продемонстрировали городские власти Утрехта в 2019 году. Город стал первым в Европе, где появились **пчелиные автобусные остановки**. Городской совет ввел политику «нет неиспользуемых крыш», согласно которой каждая крыша должна быть озеленена растениями и мхами или иметь солнечные батареи. Таким образом в сотрудничестве с рекламным агентством Clear Channel власти Утрехта превратили **316 городских автобусных остановок** в «пчелиные остановки». На крышах остановок высадили травы и цветы, создав удобную для пчел среду. По замыслу создателей проекта это также окажет значительное влияние и на качество воздуха в городе.



«РАСТИ, ОСЕТР!»

Каждый из нас может вырастить своего малька осетра и выпустить его в водоем. Чтобы поучаствовать в экологическом проекте «Расти, осетр!» и внести вклад в восстановление популяции сибирского осетра, нужно зайти на сайт и выбрать себе любое количество мальков по 94 рубля за каждого. **Участники могут наблюдать за ростом мальков по видео и фото.** Те, кто вырастит 501 малька и больше, получат приглашение принять участие в выпуске подопечных. Проект осуществляет Нижне-Обский филиал ФГБУ «Главрыбвод».



БОРЬБА С НЕЗАКОННОЙ ТОРГОВЛЕЙ ЧЕРЕПАШЬИМИ ЯЙЦАМИ С ПОМОЩЬЮ GPS

Яйца морских черепах часто становятся объектами интереса браконьеров.

В 2020 году исследователи из природоохранной группы Paso Pacifico (Никарагуа), создали специальное искусственное яйцо-приманку (InvestEGGator) с установленным внутри устройством слежения.

Яйца были изготовлены на 3D-принтере из пластикового материала Ninjaflex, который воспроизводит мягкую оболочку настоящих яиц морской черепахи.

Устройство можно поместить среди настоящих яиц, и в случае их кражи – отследить маршруты контрабанды в режиме реального времени.





СУПЕРМАРКЕТ МУСОРА С БАЙКАЛА

В 2021 году был открыт первый супермаркет собранного на байкальском побережье мусора – каждая покупка забирает товар с берегов Байкала. Цена каждого товара рассчитана экологами, которые оценивали стоимость с точки зрения ущерба: как упаковка производится, сроки и особенности разложения, стоимость логистики и переработка. Совершая покупки в магазине, покупатель не только финансово помогает байкальской природе, но и **повышает уровень своих экологических знаний**. Проект реализован Иркутской региональной экологической общественной организацией «Мой Байкал» и агентством SLD с целью продемонстрировать значимость мусорной проблемы на озере и включить в её решение людей со всей России. Перечисленные средства идут в помощь волонтерам, которые более 10 лет занимаются очисткой побережья озера от мусора и свалок.

ОТПРАВЬТЕ МУСОР
В КОРЗИНУ!



ПЛАВУЧАЯ СИСТЕМА СБОРА ПЛАСТИКА В РЕКАХ

Плавающая платформа Interceptors извлекает пластик из рек самостоятельно. Мусор попадает в сборщик с естественным течением реки, а вся электроника, включая конвейерную ленту, шаттл, освещение, датчики, систему передачи данных, питается от солнечной энергии. Перехватчики подключены к интернету, что позволяет непрерывно собирать данные о производительности системы, а также уведомлять о заполнении мусорных баков. Впервые сборщик Interceptor Original (разработка компании Ocean Cleanup) был запущен в Индонезии в 2017 году. В настоящее время развернуто 10 систем Interceptor в Малайзии, Индонезии, Вьетнаме, США, Доминиканской Республике и на Ямайке. Сборщики собрали уже более 1 миллиона килограммов мусора из рек по всему миру. **Реки являются основным источником загрязнения океана пластиком, при этом 80% пластика приходится на 1000 рек.**





ЧЕЛОВЕК ПОМОГАЕТ

«Я ПОСЛЕДУЮ ЗА ТОБОЙ ДАЖЕ В ДАРКНЕТ» 🐾

«Я сижу, я стою, я сопровождаю тебя в интернете», «Я буду следовать за тобой и в дождь, и в солнце», «Я последую за тобой даже в даркнет» – баннеры с таким текстом и комичными фото животных в буквальном смысле преследовали пользователей! Акцию организовал в 2020 году приют Austin Humane Society, начав **искать новых хозяев для своих питомцев через таргетированную рекламу**, для чего было создано несколько забавных баннеров с собаками. Пользователю достаточно было один раз зайти на страничку к псу, чтобы информация об этой собаке появлялась на экране в виде таргетированной рекламы, изменяющейся в зависимости от содержания сайта, на котором находился человек.



ПОЛУЧИТЬ СОБАКУ СВОЕЙ МЕЧТЫ МОЖНО ПО РИСУНКУ! 🐾

В 2022 году дети в США получили шанс найти собаку своей мечты, нарисовав ее. Чтобы воображаемая собака могла ожить, искусственный интеллект и машинное обучение сканировали рисунки, анализировали их, сопоставляли с базой животных в приютах и предлагали участникам проекта взять питомца, **максимально похожего на изображение**. Проект «Rescue Doodle» был реализован Pedigree в сотрудничестве с BBDO и Adopt-a-Pet.com.



ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ



СМЫСЛОГРАФИЯ

ЧЕЛОВЕК ПОМОГАЕТ

FORPAWS ПОМОГАЕТ НАЙТИ ПРОПАВШИХ ПИТОМЦЕВ ПО ФОТО



Приложение ForPaws использует технологию распознавания лиц для создания смарт-идентификатора животного (считается, что кончики носов у собак уникальны и с их помощью возможно идентифицировать животное, как человека по отпечаткам его пальцев). Помимо кончика носа, приложение использует и другие уникальные черты питомцев: цвет и тип шерсти, порода. Хозяев попросят загрузить несколько фото для создания уникального профиля животного. **Если питомец потеряется, владелец может отметить его в приложении ForPaws как пропавшего.** Благодаря широкой сети хозяев домашних животных и спасателей, приложение может помочь быстро идентифицировать, найти и воссоединить питомца с семьей. Приложение было запущено в индийском городе Бангалор в 2021 году компанией Mars Petcar.



...nd help come from
og gets lost, today?





РЕТРЕСКУЭ ИСПОЛЬЗУЕТ ИИ, ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ НАЙТИ НОВЫЙ ДОМ

Австралийская благотворительная организация по защите животных PetRescue представила функцию подсказок, предназначенную для помощи в написании профиля питомца, использующую возможности искусственного интеллекта. По задумке создателей, это должно помочь снизить нагрузку сотрудников и ускорить процесс поиска для питомца новой семьи. Работникам приютов достаточно ввести нескольких заметок о чертах характера животного, чтобы бот с искусственным интеллектом помог создать наиболее подходящий профиль на сайте, подобрать эмоциональные и привлекательные формулировки.



ПРИУТ ДЛЯ КОТОВ В ПЕКИНЕ С ТЕХНОЛОГИЕЙ РАСПОЗНАВАНИЯ НА ВХОДЕ

Технологию распознавания кошачьих мордочек в 2019 году внедрили в приюте в Пекине: камеры, расположенные над входом в небольшие деревянные сооружения, **сканируют морды и пропускают котов**. Кроме того, камера идентифицирует животное, проверяют на наличие болезней и, при необходимости оповещает ближайшие волонтерские службы о необходимости оказать помощь животному. Проект реализовала китайская корпорация Baidu.





РОБОТЫ-КОМПАЬОНЫ СНИЖАЮТ РИСК ПОЯВЛЕНИЯ ДЕПРЕССИИ У ОДИНОКИХ ИНВАЛИДОВ

В 2021 году Сеул предоставил роботов-компаньонов под названием Channy Bot ста одиноким инвалидам. **Channy предоставляют персонализированные услуги уведомлений, например, когда принимать лекарства, когда просыпаться.** Они также могут информировать своих владельцев о новых социальных и административных услугах. В случае чрезвычайной ситуации достаточно подержать куклу за руку более 3 секунд – на мобильный телефон опекуна будет отправлено экстренное сообщение. Пилотная программа продемонстрировала значительное снижение риска возникновения депрессивного расстройства у владельцев Channy.





ЧЕЛОВЕК ПОМОГАЕТ

NFT-КОЛЛЕКЦИЯ ЦИФРОВЫХ РУБАХ



NFT-коллекцию «С миру по нитке – голому рубаха» запустили благотворительная организация «Ночлежка» и платформа Kefrium.ru. **Любой желающий может приобрести NFT из коллекции** и получить доступ к эксклюзивному AR-эффекту «Цифровая рубаха». Покупатель может сделать фото в цифровой рубашке и поделиться им в социальных сетях. Вырученные от продажи средства пойдут на помощь бездомным людям.

