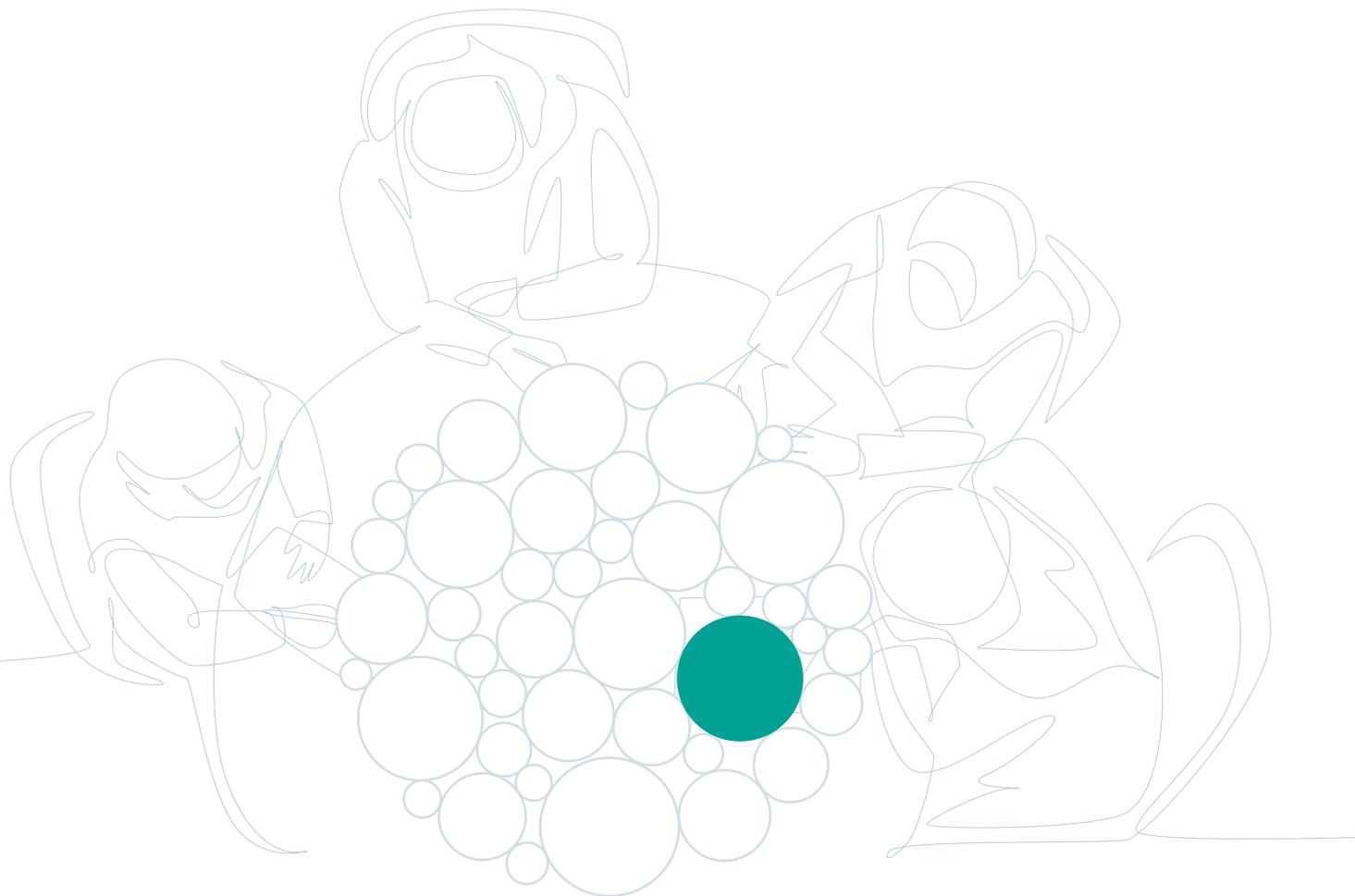


смыслография

## Помогаем выстраивать эффективные коммуникации

Анализируем и структурируем  
информационное пространство,  
чтобы Вы принимали правильные  
решения



Надежные профессионалы в области медиаисследований и оценке коммуникаций

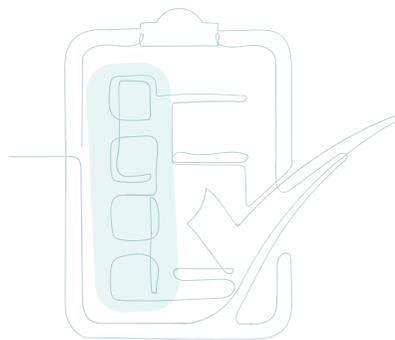
# Об агентстве

В тройке медиааналитических агентств России



24 года

на рынке  
аналитики



350+

успешно  
реализованных проектов



40+

аналитиков-экспертов,  
треть имеют стаж  
работы более 10 лет



24/7

Москва  
(дневная и ночная смена),  
Владивосток, Новосибирск



# Чем мы можем помочь?

## В каких вопросах?



Своевременно  
**предоставить**  
**структурированную**  
информацию

## Зачем?

- Контролировать свою активность в информационном пространстве
- Оперативно «поймать» кризисную ситуацию
- Быть в курсе новостей конкурентов, событий в отрасли
- Обладать информацией по другим интересующим вопросам

## Как?

**Мониторинг и информирование**



**Оценить** положение в  
медиапространстве,  
**интерпретировать**  
события

- Анализировать свои позиции в медиаполе
- Оценивать эффективность своей работы
- Отчитываться о своей работе
- Анализировать активность пользователей
- Понимать и интерпретировать текущую ситуацию в отрасли

**Медиааналитика и исследования**



Выбрать  
эффективные  
**инструменты для**  
**коммуникации**

Анализировать и выбирать наиболее эффективные инструменты коммуникации и контент:

- Каналы коммуникации
- Эксперты и лидеры мнений
- Фактура и идеи для развития

**Инструменты и контент для коммуникаций**



# Наши решения

## 3. Анализ коммуникаций

- Экспресс-аналитика
- Анализ медиаобраза
- Конкурентный анализ
- Оценка эффективности
- Отчет о работе
- Анализ пользовательской активности

## 4. Анализ опыта, событий и фактов

- Анализ лучших практик, в т.ч. коммуникационного продвижения
- Ситуационный анализ (анализ событий, процессов, тенденций в отрасли, взаимодействия между игроками)

## 1. Контроль ситуации в медиаполе

- Мониторинг СМИ и соцмедиа
- Дайджест
- Онлайн оповещение

## 2. Контроль событий

- Событийный срез
- Информационные справки, досье
- Портфолио

## 5. Подбор инструментов и контента

- Подбор экспертов и блогеров
- Календарь мероприятий
- Подбор каналов в СМИ и соцмедиа для взаимодействия с аудиториями
- Оценка своих каналов и сравнение с конкурентами
- Фактура для контента
- Отработка негатива





# 1. Контроль ситуации в медиа

## Онлайн оповещение

- Возможен режим 24/7
- Любые каналы связи
- Индивидуальная подборка источников
- Собственная система мониторинга Telegram каналов

## Дайджесты

- Краткий обзор новостей, сгруппированный по темам
- Может сопровождаться инфографикой



## Мониторинг СМИ и соцмедиа

- Только релевантные материалы
- Источники на любых языках
- Качественные аннотации с возможностью перевода на различные языки
- Может сопровождаться инфографикой





## 2. Контроль событий

### Событийный срез

- Структурированное информирование о новостях отрасли, продуктовых решениях компаний и т.д.
- Российские и зарубежные источники информации
- Разовые и регулярные выпуски



### Портфолио

- Систематизация данных: факты, параметры, справочная информация, контакты
- проекты/продукты/услуги конкурентов или других объектов сотрудничества контрагентов

### Информационные справки

- Досье о персоне, компании, событии
- История/хронология события
- Источники на любых языках





## 3. Анализ коммуникаций

### Экспресс-аналитика

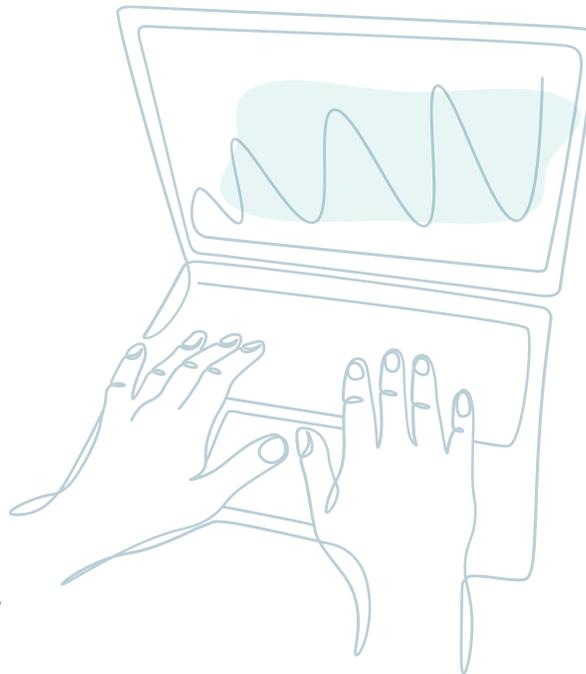
- Оперативный срез информации по любым источникам
- Основные показатели: каналы/источники, спикеры, тезисы, тональность материалов

### Анализ медиаобраза

- Регулярная оценка медиаимиджа по комплексному набору параметров
- Информационные ресурсы: СМИ, социальные медиа, сети, каналы, форумы, отзывы

### Конкурентный анализ

- Сравнение позиций компаний в медиаполе



### Оценка эффективности

- Подбор и анализ показателей, разработанных на основе комстратегии и в соответствии с целями и задачами PR
- Интегральный показатель МедиаБаланс
- Выявление коммуникационных разрывов

### Отчетные материалы

- Презентация-отчет о проделанной работе с кейсами



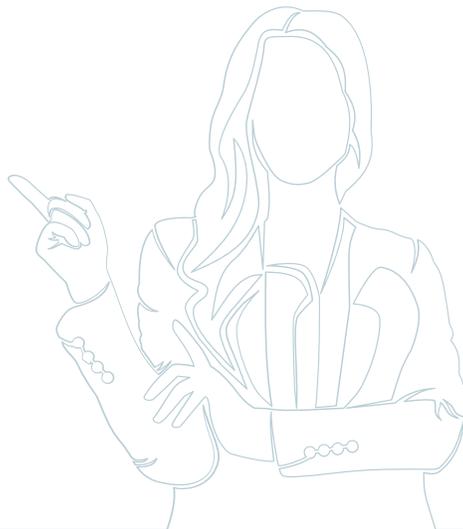


# 3. Анализ коммуникаций

## степень аналитической проработки

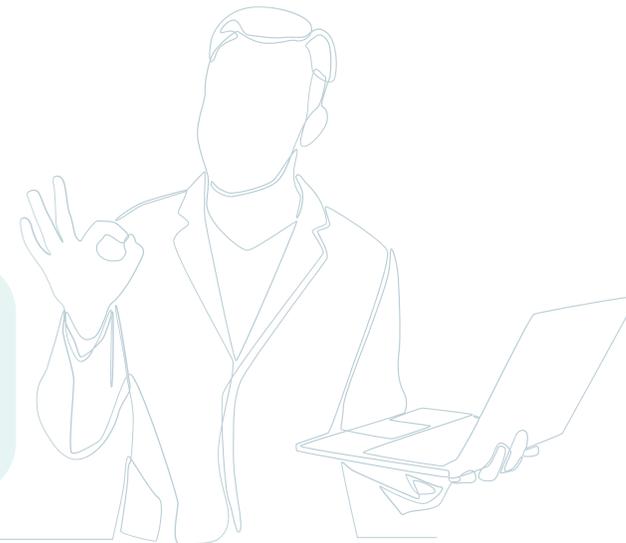
Статистический анализ  
на основе автоматически  
полученных данных

Главный фокус  
на количественных  
показателях  
и их динамике



Содержательный анализ  
на основе данных,  
обработанных аналитиками

Главный фокус  
на анализе качественных  
характеристик  
информационного поля



- Количество публикаций/сообщений
- Анализ источников
- Анализ авторов
- Автоматическая оценка тональности
- Охват аудитории / Просмотры / Вовлеченность / Социально-демографические характеристики
- МедиаИндекс/СМ индекс и аналоги

- Верификация аналитиками любых показателей
- Анализ информационных рисков
- Анализ выраженности позиции компании в информационном поле
- Анализ внешней активности

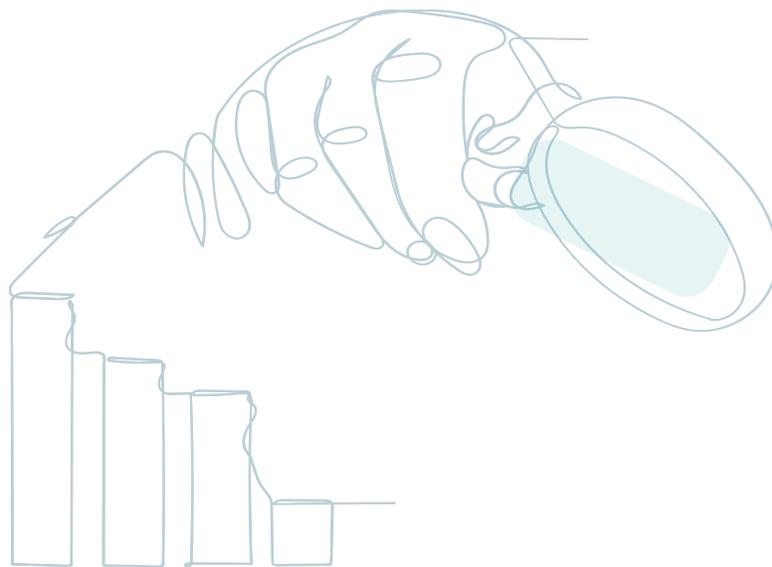




## 4. Анализ опыта, событий, фактов

### Анализ опыта

- Анализ опыта реализации коммуникационных кампаний
- Обзор запуска и продвижения продуктовых решений
- Анализ отработки кризисных ситуаций
- Лучшие практики решения различных задач
- Анализ регулирования, создания институтов и структур, взаимодействия игроков



### Ситуационный анализ

- Реконструкция событий
- Анализ развития события, процессов, тенденций в отрасли
- Взаимодействия между игроками, поведение регуляторов, контексты освещения
- По материалам российских и зарубежных СМИ и соцмедиа





# 5. Подбор инструментов и контента

## Подбор каналов СМИ/соцмедиа

- Формирование перечня каналов под задачи коммуникационного проекта
- Подготовка карты медиаканалов с краткой характеристикой и контактными данными

## Подбор экспертов и блогеров

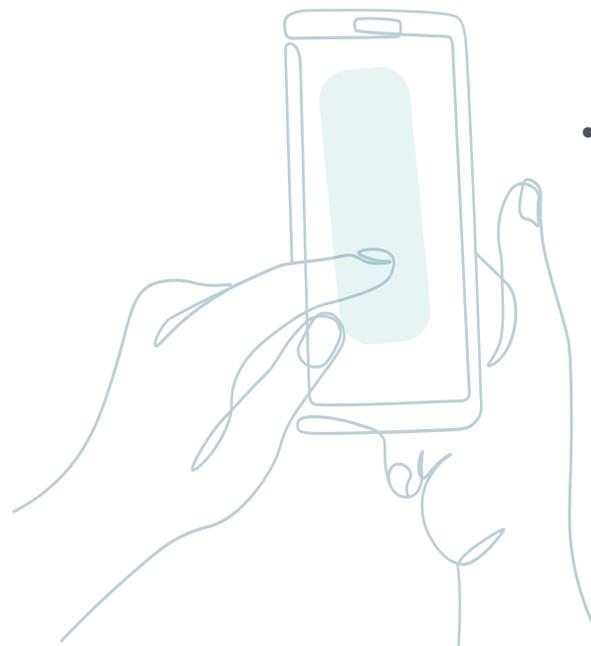
- Формирование перечня публичных лиц с краткой характеристикой и контактами
- Проверка (нежелательные высказывания, статус)

## Календарь мероприятий

- Отслеживание различных мероприятий - отраслевые, деловые, тематические
- События в РФ и в любых странах

## Фактура для контента

- Идеи контента на основе анализа востребованности тем и лучших практик
- Подбор аргументации для донесения своей позиции (факты, цифры, события)



## Работа с негативом

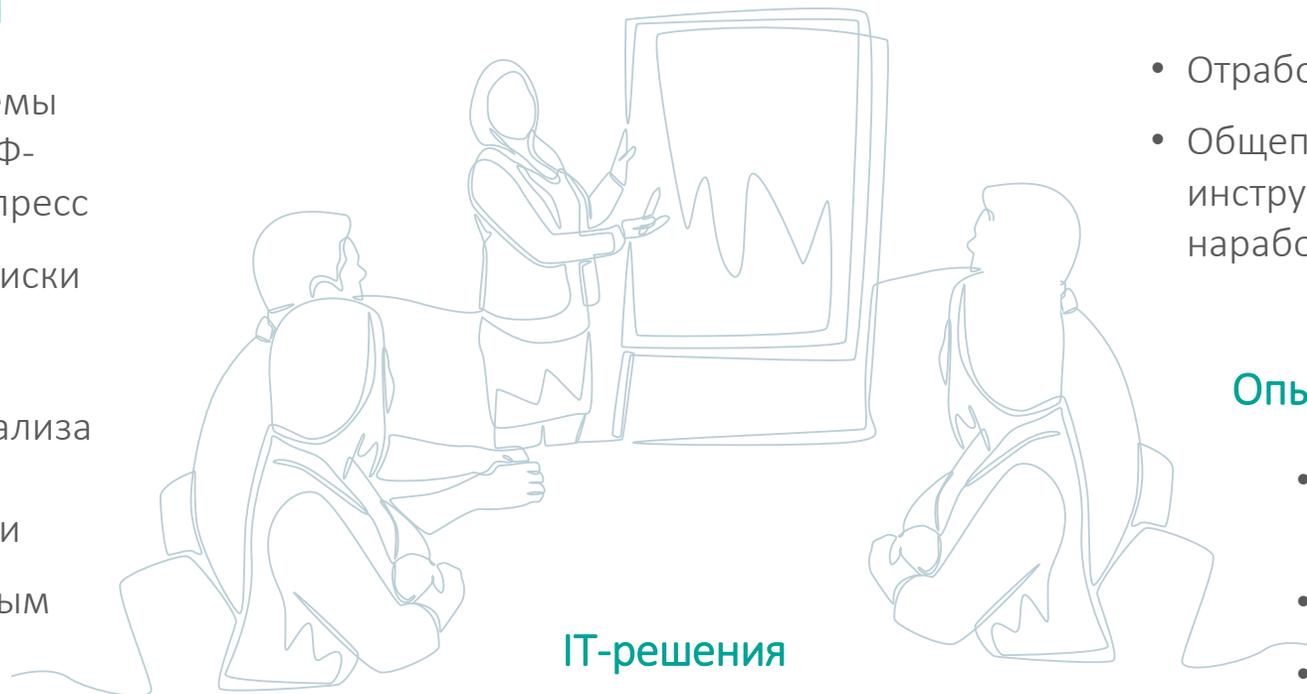
- Рекомендации по работе с негативными поводами и комментариями
- Комментирование от имени клиента



# Наши ресурсы

## Доступ к максимальному объему информации

- Собственные системы мониторинга СГРАФ-лента и СГРАФ-экспресс
- Возможность подписки на любые базы и инструменты мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа, опыт работы с ними
- Доступ к зарубежным базам СМИ
- Оптимальная настройка запросов с минимальным процентом нерелеванта, экономическая выгода



## IT-решения

- Собственные зарегистрированные разработки для сбора и анализа информации СГРАФ
- Собственные решения для клиентов:
  - мобильное приложение
  - личный кабинет
  - удаленный доступ к СГРАФ

## Проверенная методология

- Отработанные методы анализа
- Общеизвестные инструменты и собственные наработки

## Опытные аналитики

- Большой штат сотрудников различной специализации
- Не работаем с фрилансерами
- Корпоративное обучение, стандарты качества
- Работа ночной смены и дежурных в выходные дни

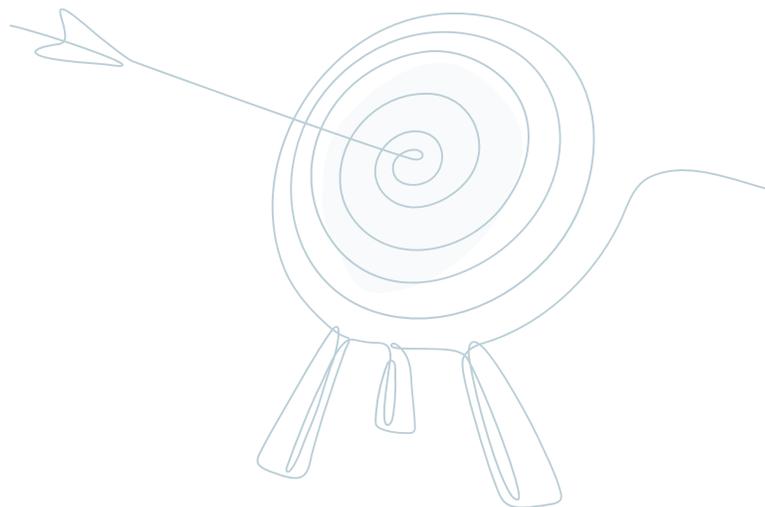


# Преимущества работы с нами

---

## Готовый продукт по индивидуальным пожеланиям

- Готовый продукт, который сразу можно взять в работу
- Учитываем все пожелания: от дизайна до степени детализации



## Уверенность в качестве

- Надежность: точно в срок и без ошибок
- Важное – не пропустите, в «шуме» – не утонете
- Корректная оценка коммуникаций и интерпретация событий

## Компетентные эксперты

- Говорим с вами на одном языке, умеем слушать, понимать и решать задачи
- Индивидуальный куратор-эксперт, готовый проконсультировать по всем вопросам



# Наши клиенты

# 100+

КЛИЕНТОВ

## Энергетика



## Добывающий сектор



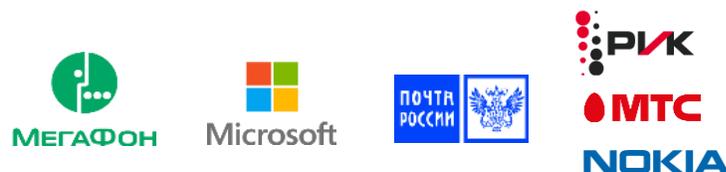
## Другие отрасли



## Банковская отрасль



## Телекоммуникации



## Фармацевтика



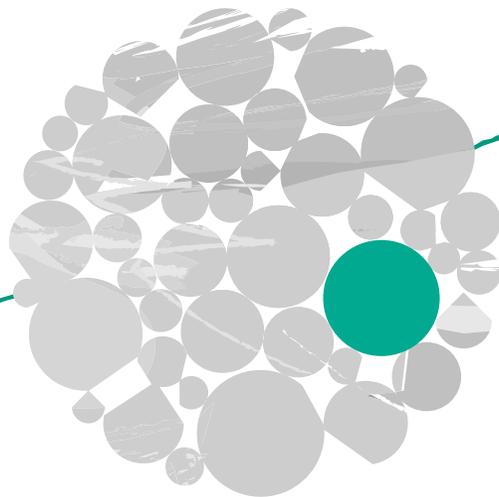
## Страхование



## Государственный сектор



## Аналитическое агентство «Смыслография»



С запросами по новым проектам обращайтесь к  
Анастасии Инал, директору по развитию [a.inal@s-graph.ru](mailto:a.inal@s-graph.ru)

+7 (495) 657-84-34  
+7 (915) 277-17-73

[www.s-graph.ru](http://www.s-graph.ru)  
[info@s-graph.ru](mailto:info@s-graph.ru)