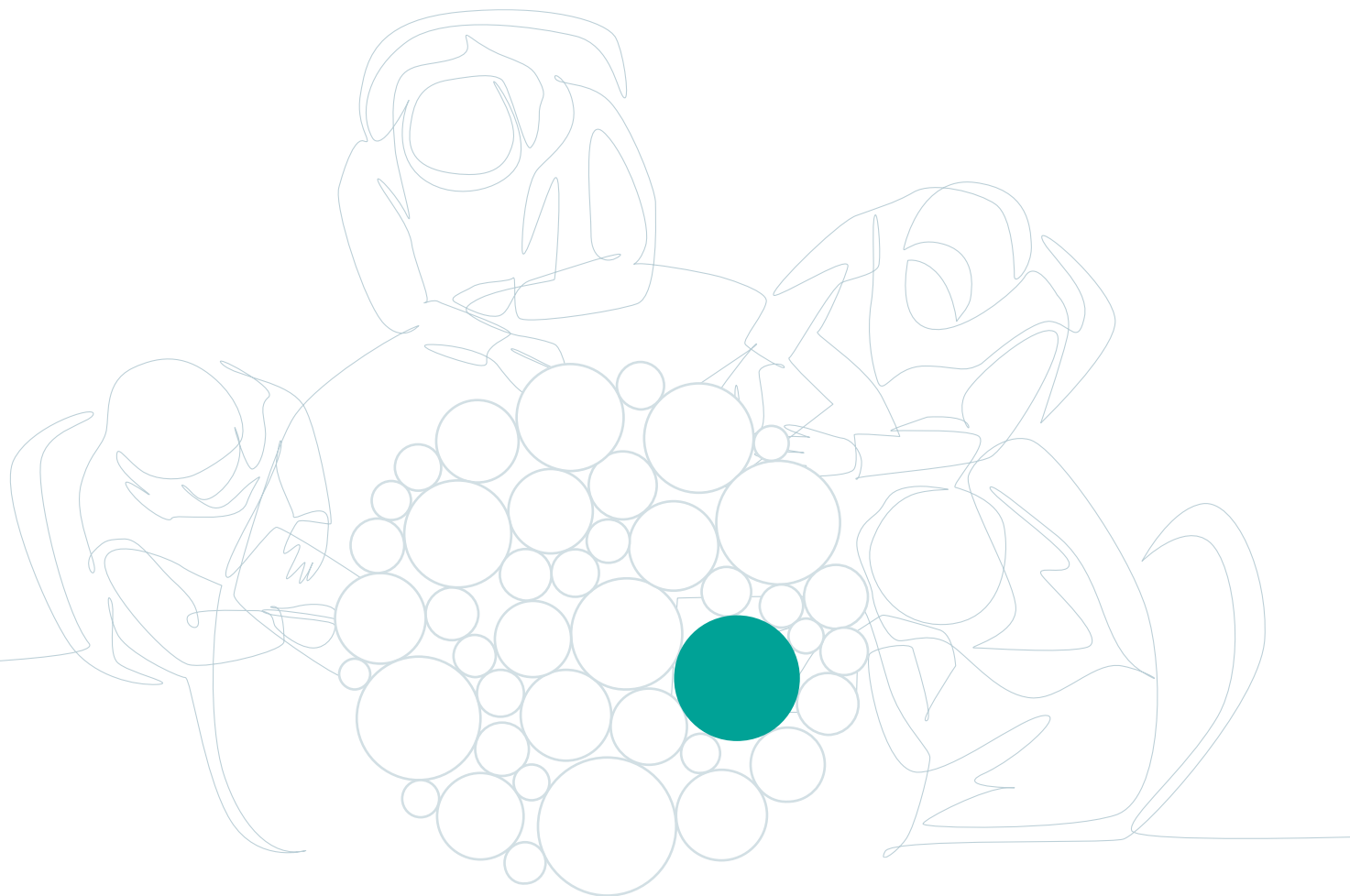


смыслография

Помогаем выстраивать эффективные коммуникации

Анализируем и структурируем
информационное пространство,
чтобы Вы принимали правильные
решения



Надежные профессионалы в области медиаисследований и оценке
коммуникаций

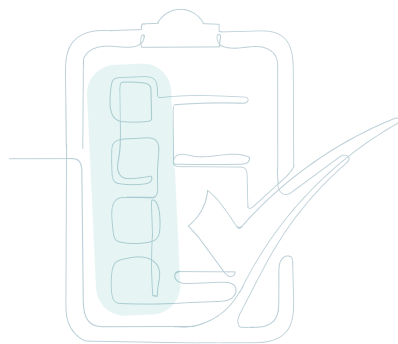
Об агентстве

В тройке медиааналитических агентств России



24 года

на рынке
аналитики



350+

успешно
реализованных проектов



40+

аналитиков-экспертов,
треть имеют стаж
работы более 10 лет



24/7

Москва
(дневная и ночная смена),
Владивосток, Новосибирск



Чем мы можем помочь?

В каких вопросах?



Своевременно
предоставить
структурированную
информацию

Зачем?

- Контролировать свою активность в информационном пространстве
- Оперативно «поймать» кризисную ситуацию
- Быть в курсе новостей конкурентов, событий в отрасли
- Обладать информацией по другим интересующим вопросам

Как?

Мониторинг и информирование



Оценить положение в
медиапространстве,
интерпретировать
события

- Анализировать свои позиции в медиаполе
- Оценивать эффективность своей работы
- Отчитываться о своей работе
- Анализировать активность пользователей
- Понимать и интерпретировать текущую ситуацию в отрасли

Медиааналитика и исследования



Выбрать
эффективные
инструменты для
коммуникации

Анализировать и выбирать наиболее эффективные инструменты коммуникации и контент:

- Каналы коммуникации
- Эксперты и лидеры мнений
- Фактура и идеи для развития

Инструменты и контент для коммуникаций



Наши решения

3. Анализ коммуникаций

- Экспресс-аналитика
- Анализ медиаобраза
- Конкурентный анализ
- Оценка эффективности
- Отчет о работе
- Анализ пользовательской активности

4. Анализ опыта, событий и фактов

- Анализ лучших практик, в т.ч. коммуникационного продвижения
- Ситуационный анализ (анализ событий, процессов, тенденций в отрасли, взаимодействия между игроками)

1. Контроль ситуации в медиаполе

- Мониторинг СМИ и соцмедиа
- Дайджест
- Онлайн оповещение

2. Контроль событий

- Событийный срез
- Информационные справки, досье
- Портфолио

5. Подбор инструментов и контента

- Подбор экспертов и блогеров
- Календарь мероприятий
- Подбор каналов в СМИ и соцмедиа для взаимодействия с аудиториями
- Оценка своих каналов и сравнение с конкурентами
- Фактура для контента
- Отработка негатива





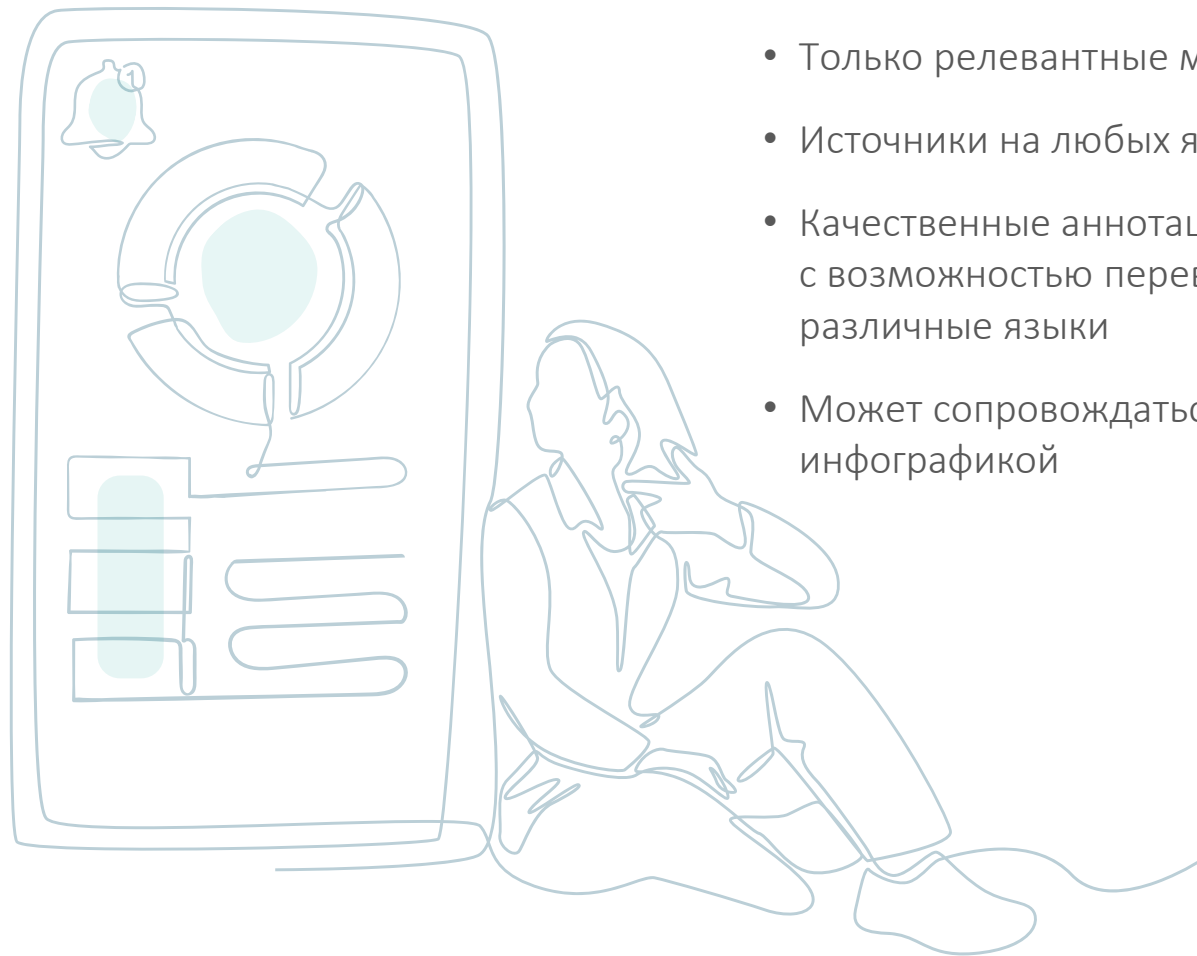
1. Контроль ситуации в медиа

Онлайн оповещение

- Возможен режим 24/7
- Любые каналы связи
- Индивидуальная подборка источников
- Собственная система мониторинга Telegram каналов

Дайджесты

- Краткий обзор новостей, сгруппированный по темам
- Может сопровождаться инфографикой



Мониторинг СМИ и соцмедиа

- Только релевантные материалы
- Источники на любых языках
- Качественные аннотации с возможностью перевода на различные языки
- Может сопровождаться инфографикой





2. Контроль событий

Событийный срез

- Структурированное информирование о новостях отрасли, продуктовых решениях компаний и т.д.
- Российские и зарубежные источники информации
- Разовые и регулярные выпуски



Портфолио

- Систематизация данных: факты, параметры, справочная информация, контакты
- проекты/продукты/услуги конкурентов или других объектов сотрудничества контрагентов

Информационные справки

- Досье о персоне, компании, событии
- История/хронология события
- Источники на любых языках





3. Анализ коммуникаций

Экспресс-аналитика

- Оперативный срез информации по любым источникам
- Основные показатели: каналы/источники, спикеры, тезисы, тональность материалов

Анализ медиаобраза

- Регулярная оценка медиаимиджа по комплексному набору параметров
- Информационные ресурсы: СМИ, социальные медиа, сети, каналы, форумы, отзывы

Конкурентный анализ

- Сравнение позиций компаний в медиаполе



Оценка эффективности

- Подбор и анализ показателей, разработанных на основе комстратегии и в соответствии с целями и задачами PR
- Интегральный показатель МедиаБаланс
- Выявление коммуникационных разрывов

Отчетные материалы

- Презентация-отчет о проделанной работе с кейсами



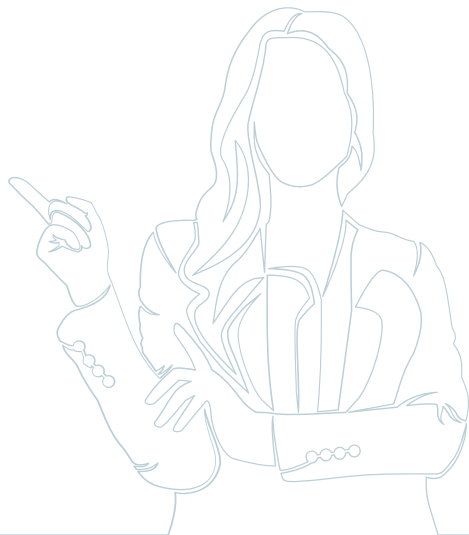


3. Анализ коммуникаций

степень аналитической проработки

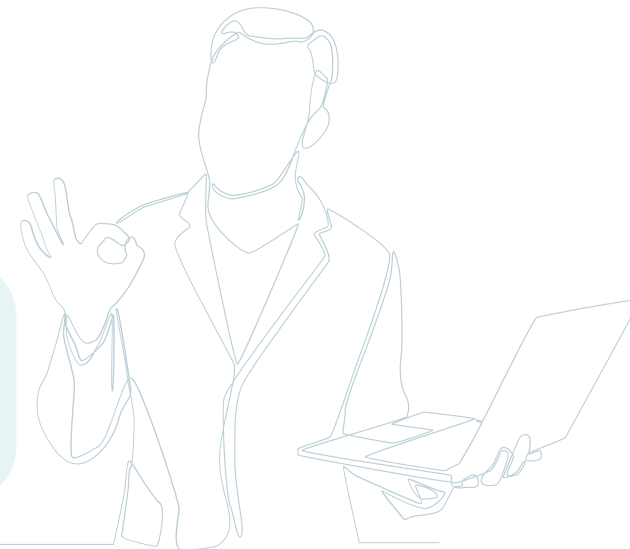
Статистический анализ
на основе автоматически
полученных данных

Главный фокус
на количественных
показателях
и их динамике



Содержательный анализ
на основе данных,
обработанных аналитиками

Главный фокус
на анализе качественных
характеристик
информационного поля



- Количество публикаций/сообщений
- Анализ источников
- Анализ авторов
- Автоматическая оценка тональности
- Охват аудитории / Просмотры / Вовлеченность / Социально-демографические характеристики
- МедиаИндекс/СМ индекс и аналоги

- Верификация аналитиками любых показателей
- Анализ информационных рисков
- Анализ выраженности позиции компании в информационном поле
- Анализ внешней активности

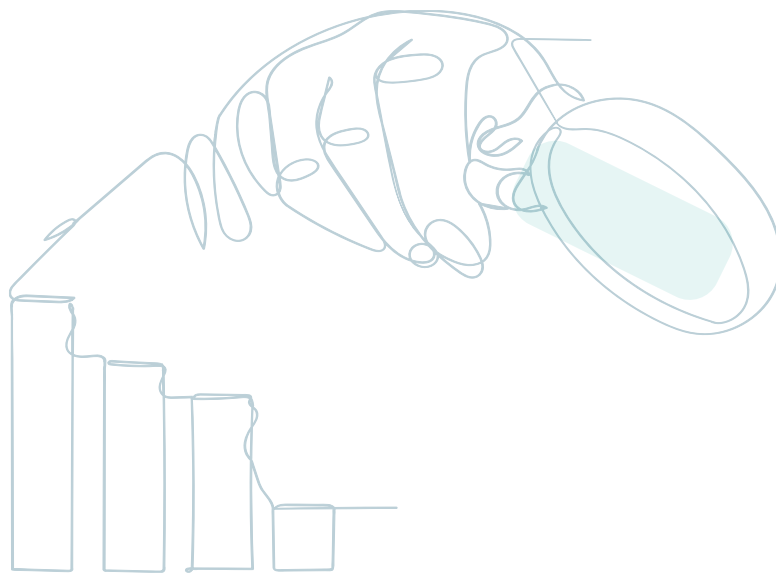




4. Анализ опыта, событий, фактов

Анализ опыта

- Анализ опыта реализации коммуникационных кампаний
- Обзор запуска и продвижения продуктовых решений
- Анализ отработки кризисных ситуаций
- Лучшие практики решения различных задач
- Анализ регулирования, создания институтов и структур, взаимодействия игроков



Ситуационный анализ

- Реконструкция событий
- Анализ развития события, процессов, тенденций в отрасли
- Взаимодействия между игроками, поведение регуляторов, контексты освещения
- По материалам российских и зарубежных СМИ и соцмедиа





5. Подбор инструментов и контента

Подбор каналов СМИ/соцмедиа

- Формирование перечня каналов под задачи коммуникационного проекта
- Подготовка карты медиаканалов с краткой характеристикой и контактными данными

Подбор экспертов и блогеров

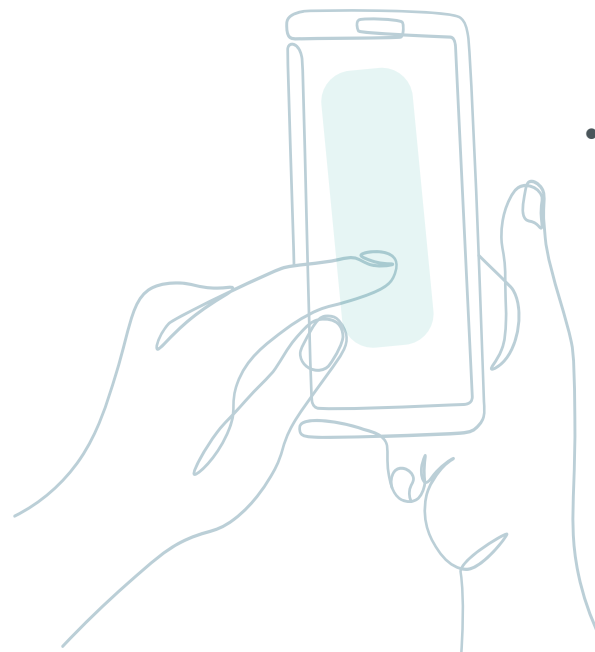
- Формирование перечня публичных лиц с краткой характеристикой и контактами
- Проверка (нежелательные высказывания, статус)

Календарь мероприятий

- Отслеживание различных мероприятий - отраслевые, деловые, тематические
- События в РФ и в любых странах

Фактура для контента

- Идеи контента на основе анализа востребованности тем и лучших практик
- Подбор аргументации для донесения своей позиции (факты, цифры, события)



Работа с негативом

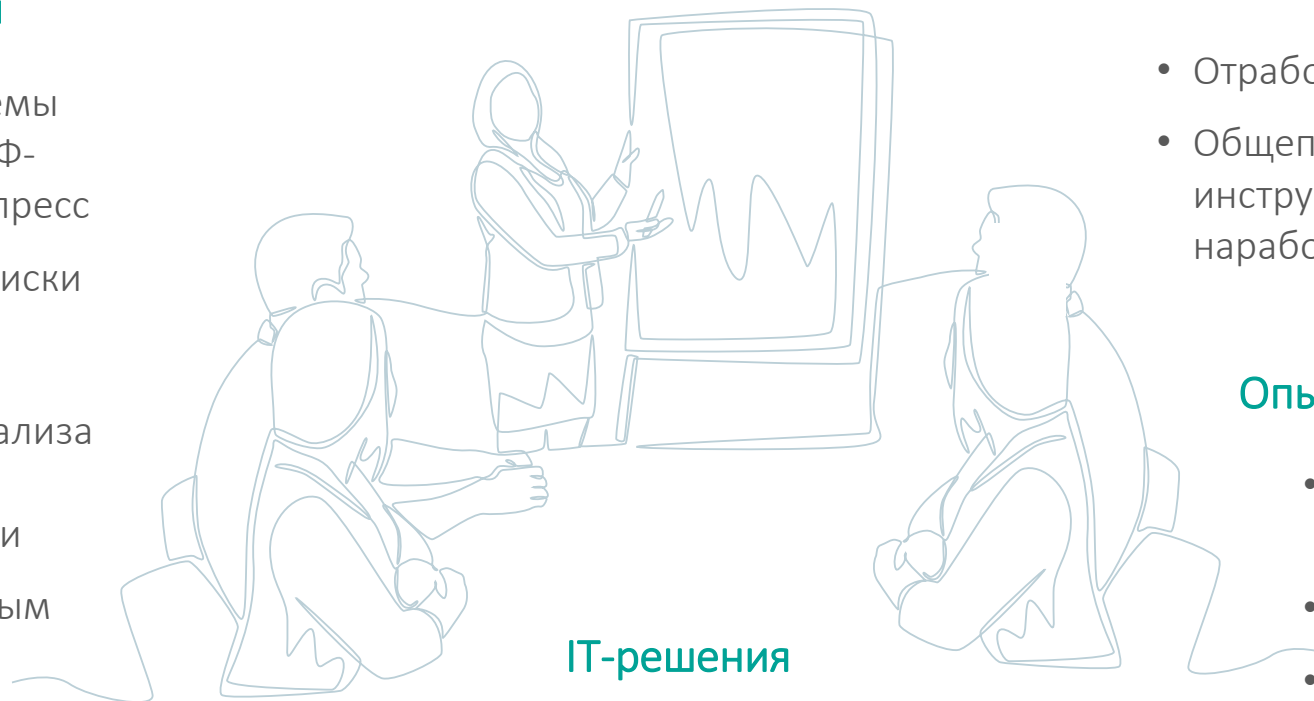
- Рекомендации по работе с негативными поводами и комментариями
- Комментирование от имени клиента



Наши ресурсы

Доступ к максимальному объему информации

- Собственные системы мониторинга СГРАФ-лента и СГРАФ-экспресс
- Возможность подписки на любые базы и инструменты мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа, опыт работы с ними
- Доступ к зарубежным базам СМИ
- Оптимальная настройка запросов с минимальным процентом нерелеванта, экономическая выгода



IT-решения

- Собственные зарегистрированные разработки для сбора и анализа информации СГРАФ
- Собственные решения для клиентов:
 - мобильное приложение
 - личный кабинет
 - удаленный доступ к СГРАФ

Проверенная методология

- Отработанные методы анализа
- Общеизвестные инструменты и собственные наработки

Опытные аналитики

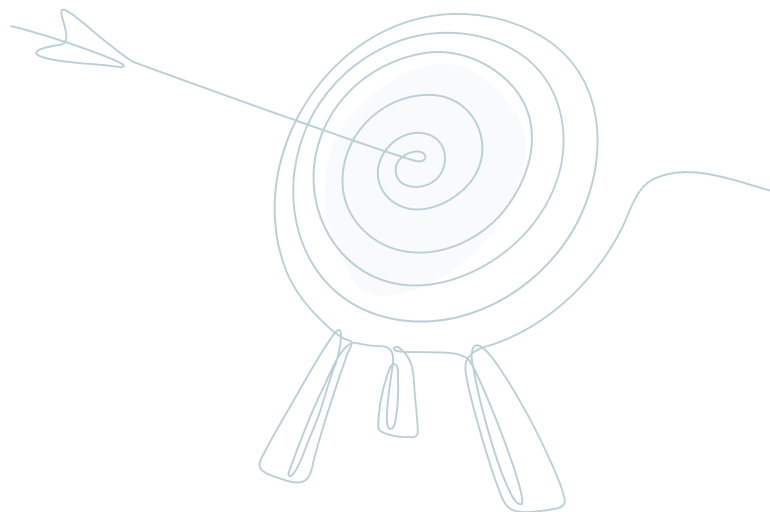
- Большой штат сотрудников различной специализации
- Не работаем с фрилансерами
- Корпоративное обучение, стандарты качества
- Работа ночной смены и дежурных в выходные дни



Преимущества работы с нами

Готовый продукт по индивидуальным пожеланиям

- Готовый продукт, который сразу можно взять в работу
- Учитываем все пожелания: от дизайна до степени детализации



Уверенность в качестве

- Надежность: точно в срок и без ошибок
- Важное – не пропустите, в «шуме» – не утонете
- Корректная оценка коммуникаций и интерпретация событий

Компетентные эксперты

- Говорим с вами на одном языке, умеем слушать, понимать и решать задачи
- Индивидуальный куратор-эксперт, готовый проконсультировать по всем вопросам



Наши клиенты

100+

КЛИЕНТОВ

Энергетика



Добывающий сектор



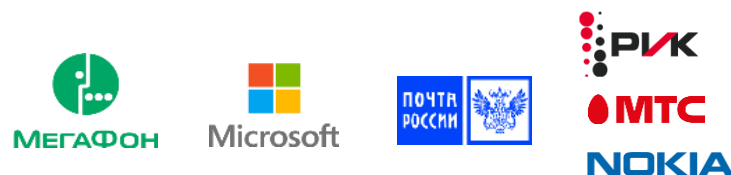
Другие отрасли



Банковская отрасль



Телекоммуникации



Фармацевтика



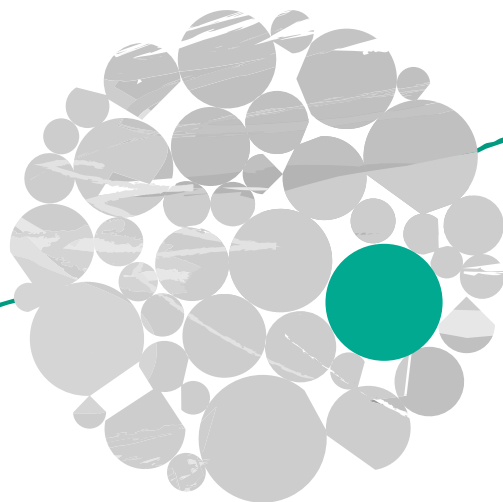
Страхование



Государственный сектор



Аналитическое агентство «Смыслография»



С запросами по новым проектам обращайтесь к
Анастасии Инал, директору по развитию a.inal@s-graph.ru

+7 (495) 657-84-34

+7 (915) 277-17-73

www.s-graph.ru

info@s-graph.ru