

Digital digest

Тенденции, технологии, исследования
5-11 марта 2024 года



смыслография

Digital digest – еженедельная подборка ключевых трендов, технологий, исследований и новостей digital-рынка.

Дайджест поможет оставаться в курсе технологий и тенденций рынка, ознакомиться с интересными отраслевыми кейсами, а также узнать экспертные мнения обо всем, что происходит в digital-среде.

Содержание:

- Регулирование
- Технологические кейсы
- Исследования
- Технологии

Регулирование



К 6 марта технологические гиганты, на которых распространяется Закон о цифровых рынках в Евросоюзе (в том числе Iphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta Platforms* и Microsoft), должны были привести свою деятельность в соответствие с его положениями. В перечень компаний и сервисов попали те, которые обладают значительным влиянием на рынок и обладают возможностью создать потенциальные барьеры для конкуренции и благополучия потребителей. Компании должны обмениваться данными с конкурентами, предоставить пользователям доступ к сгенерированным ими данным и дать рекламным партнерам инструменты проверки.

Технологические кейсы



Нейросети в новой версии «Яндекс Погоды» предскажут динамику погодных показателей для бизнеса. Это поможет компаниям эффективней планировать свою деятельность. Информация доступна предприятиям в личном кабинете в виде API или погодного дашборда, который позволяет контролировать погодные данные более чем по 150 параметрам и нескольким локациям одновременно. Бизнес также сможет получить в сервисе доступ к сезонному прогнозу на полгода, API с погодными данными за ближайшие 30 дней, ежечасным историческим данным о погоде на территории России с 1950 г. и индивидуальному отраслевому решению от аналитиков и метеорологов.



CNN сообщила, что крупные компании начали использовать ИИ для мониторинга общения сотрудников. К примеру, Starbucks и Walmart используют программу, чтобы пресекать утечку данных и буллинг внутри компании. Фактически, если ИИ

*Meta, а также Instagram и Facebook входят в перечень общественных объединений и религиозных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»

заметит обсуждение начальника в плохом ключе, он может передать эти сообщения в отдел кадров



Швейцарские железные дороги оптимизируют движение поездов с помощью ИИ. Уже запущено три программы, рассчитанные до 2027 года. Первая программа направлена на улучшение эксплуатации линий, в частности за счет сокращения расстояний между поездами. Вторая фокусируется на логистике, а третья программа – «Управление активами» – призвана снизить износ оборудования и улучшить работу мастерских.



Adobe впервые внедряет свою технологию генеративного ИИ на мобильные устройства. Функции включены в бета-версию нового приложения Express для Android и iOS. Используя текстовые подсказки, пользователь может создавать изображения, вставлять, удалять или заменять людей, объекты и другие элементы изображения, например фон. Также доступны инструменты для редактирования видео. Функции предназначены для коммерческого использования и материалы, созданные с их использованием, имеют соответствующую маркировку.



Инженер Microsoft, Шейн Джонс, обратил внимание на возможные уязвимости в генераторе изображений OpenAI DALL-E 3, предупреждая о возможности создания неприемлемых изображений. Он также утверждает, что юристы Microsoft блокировали его попытки предупредить общественность о проблеме. Теперь Джонс направил свои жалобы прямо в Федеральную торговую комиссию США. В письме председателю ФТК Джонс отметил, что Microsoft отказалась от снятия с публичного доступа генератор Copilot Designer, несмотря на его предупреждения. Он также призывает компанию добавить предупреждения о возможных опасностях для потребителей и изменить рейтинг приложения для подростков и взрослых.



Meta* разрабатывает систему искусственного интеллекта, которая будет обеспечивать работу системы видеорекомендаций Facebook на всех платформах. До сих пор компания использовала отдельную модель для каждого из своих продуктов.



Мексиканский Playboy разместил на обложке журнала изображение Саманты Эверли — первой в истории издания модели, созданной с помощью искусственного интеллекта. У девушки есть аккаунты в социальных сетях, где число подписчиков уже превысило 119 тыс.



OpenAI добавила в нейросеть ChatGPT озвучивание ответов. Функция доступна на iOS- и Android-устройствах. Также функция озвучивания ответов есть в десктопной версии ChatGPT.



Специалисты из университетов Вашингтона и Чикаго придумали новый способ обойти цензуру LLM. Как сообщили ученые, защита всех больших языковых моделей основана на семантике. Это означает, что по сути нейросети могут ответить на любой вопрос, однако из-за фильтрации контента этого не делают. Благодаря новому виду атаки, который получил название ArtPrompt, систему фильтрации ИИ-моделей можно обойти. В процессе экспериментов сотрудники

учебных заведений задали нейросети вопрос об изготовлении бомбы. LLM ответила отказом, однако после замены стоп-слова «бомба» на изображение с символами ASCII из звёздочек и пробелов запрос был выполнен.

Исследования



Согласно данным «Ромир», около 71 % пользователей нейросетей считают, что компании могут взимать плату за использование сервисов на их основе. Около половины респондентов заявили, что такие сервисы станут платными в будущем. При этом 28 % опрошенных продолжают применять продукты на основе ИИ, даже если они станут платными. Около 77 % пользователей нейросетей применяют их как минимум несколько раз в месяц, а каждый десятый — ежедневно. Почти две трети респондентов планируют в будущем году пользоваться нейросетями чаще.



Ingate Group провела масштабное исследование и узнала текущий уровень владения инструментами ИИ среди российских бизнесменов и маркетологов, степень внедрения ИИ в бизнес-процессы компаний разного уровня, а также как бизнесмены видят влияние данных технологий на разные отрасли в будущем. Доля тех, кто постоянно взаимодействует с ИИ, среди малого и микробизнесов почти в 2 раза ниже, чем в более крупных компаниях: 40 % — крупный бизнес и 45 % — средний бизнес против 26 % — малый бизнес и 24 % — микробизнес.



В исследовании HarrisX отмечается, что люди больше не могут отличить видео, сгенерированные ИИ, от настоящих. Респонденты ошибались в 5 из 8 продемонстрированных видео. В качестве демонстрации использовались четыре ролика ИИ Sora, и еще 4 ролика снятых людьми на камеру.



Актуальные версии генеративных ИИ прошли стандартный IQ-тест и удивили результатами: они оказались на уровне среднестатистического человека или даже превзошли его. Абсолютным лидером в противостоянии стала модель Claude-3 от компании Anthropic — она набрала 101 балл, ответив правильно на 18.5 из 35 вопросов теста. Актуальная модель ChatGPT-4 от OpenAI набрала на 16 баллов меньше, оказавшись примерно на уровне Claude-2 (85 баллов против 82). Bing Copilot, созданный на основе ChatGPT-4, набрал 79 баллов.

Технологии



Разработчики из команды Yandex Cloud представили новейшую «эмпатичную» нейросеть, способную определять эмоциональное состояние человека по его голосу. Технология обладает способностью распознавать проявления гнева, использование неформальной лексики и даже резкие выражения. Этот продукт создан на основе технологии Yandex SpeechKit, которая определяет не только пол говорящего, но и высоту голоса, его тембр. Нейронная сеть производит анализ эмоций в реальном времени, что позволяет реагировать на них мгновенно в ходе диалога.



Специалистам из ПНИПУ удалось на 25 % увеличить точность распознавания фотографий системами искусственного интеллекта. Это поможет повысить шансы на обнаружение нейросетями опасных предметов в толпе. Со слов Андрея Кокоулина, который является одним из создателей модели, повышения точности удалось добиться с помощью нескольких улучшений: искусственного ограничения назначения категорий и локализации объектов с учетом контекста сцены рассматриваемых изображений. Теперь нейросеть может выделить на экране область интереса, а далее найти в этой области определенные предметы, размеры которых приводятся с учетом оценки отдаления предмета от камеры.



VIXC запустила сервис поиска фотографий, использующий возможности ИИ. Платформа органично объединяет обработку естественного языка и передовую технологию распознавания лиц, обеспечивая интуитивно понятный и эффективный поиск фотографий в коллекциях пользователя.



Стартап Lightricks объявил о запуске платформы LTX Studio на базе ИИ, которая способна преобразовать базовую текстовую концепцию видео в высококачественный ролик. LTX Studio, которая сейчас доступна в предварительной версии, использует генеративный искусственный интеллект в сочетании с удобными инструментами редактирования, что позволяет любому пользователю создать профессиональные видеоматериалы.



Два бывших сотрудника DeepMind выпустили инструмент для создания видео Haiper с собственной моделью искусственного интеллекта. Пользователи могут зайти на сайт Haiper и создавать видео бесплатно, вводя текстовые подсказки. Однако существуют определенные ограничения: можно генерировать только двухсекундное HD-видео и видео чуть более низкого качества продолжительностью до четырех секунд.



Компания Anthropic, основанная бывшими сотрудниками OpenAI, объявила о запуске нового поколения моделей ИИ — Claude 3. Эти модели являются результатом кропотливой работы в области машинного обучения и представляют значительный прогресс по сравнению с их предшественниками и текущими аналогами от других разработчиков, включая OpenAI и Google. Claude 3 отличается мультимодальностью — способностью понимать и обрабатывать как текстовые, так и визуальные данные.



Разработчики Джошуа Сюем и Уэйн Лян представили нейросеть, которая предназначена для оптимизации процесса создания видео с помощью искусственного интеллекта. Neugen - это улучшенная версия ИИ-модели Movio, которая была создана в 2020 году. В результате ребрендинга нейросеть получила расширенный функционал и встроенный ChatGPT. Нейросеть предлагает множество настроек, в числе которых различные визуальные стили, цветовые палитры, возможность наложения текста и анимации. Для создания ролика пользователи могут использовать цифровые аватары из библиотеки приложения, а также разработать собственный уникальный прототип. Далее модель искусственного интеллекта копирует тембр голоса пользователя, используя его для генерации речи в новом видео.