

Лучшие практики

2013

Пропаганда рационального водопользования

- РЕЗЮМЕ
- НИДЕРЛАНДЫ
 - Государственная политика
 - Участие отраслевых экспертов
 - Деятельность региональных органов власти
- ГЕРМАНИЯ
 - Государственная политика
 - Участие бизнеса в пропаганде эффективного водопользования
 - Популяризация эффективного водопользования среди детей

Цель исследования – анализ зарубежной практики пропаганды рационального водопользования. Задачи исследования: выявление стран – лидеров по реализации программы эффективного водопользования, анализ целеполагания, сегментация целевых аудиторий, вовлекаемых во коммуникационные взаимодействия и аргументов, направленных на каждую из аудиторий, выявление наиболее интересных образцов разъяснительных и рекламных материалов. Исследование проводилось по данным открытых источников: сайтов органов власти разного уровня, бизнеса и общественных организаций, а также публикаций в средствах массовой информации и рекламных материалов.

Методика

Резюме

Проведенный анализ практики пропаганды рационального водопользования за рубежом (в США, Нидерландах, Германии, Индии) демонстрирует наличие во многом схожих подходов к решению данной задачи. Прежде всего, это **единство целеполагания на государственном уровне**, связанного с необходимостью экономии воды и признания того факта, что данный ресурс является исчерпаемым. Далее, это **разделяемое во всех странах внимание к экономической аргументации**, адресуемой в первую очередь домохозяйствам, особенно относящимся к социально уязвимым слоям населения. Большую роль в выработке бережного отношения к воде в их случае играют тарифы – как на саму воду, так и на ее подогрев, т.е. электричество или газ.

Немаловажным представляется ориентация в рамках пропаганды рационального водопользования на внедрение более совершенного оборудования, позволяющего расходовать меньше воды. Ключевым эффектом с точки зрения PR выступает **участие в популяризации водосберегающих решений производителей соответствующей продукции. Это автоматически расширяет каналы донесения соответствующей информации** и мобилизует в поддержку рамочной кампании параллельных промоутеров, основным действенным стимулом для которых будет собственная выгода.

Изученный зарубежный опыт указывает на необходимость **участия** в кампании представителей не только федеральных органов власти, но и региональных и особенно **муниципальных чиновников**, поскольку у них выше шансы выстроить взаимодействие с рядовыми домохозяйствами. Кроме того, они могут доносить полезную информацию до целевых аудиторий непосредственно, при необходимости лично. Свою роль могут сыграть и представители «третьего сектора» - экологические организации, некоммерческие ассоциации, волонтеры.

Обращает на себя внимание **ведение работы** с отдельными сегментами потребителей воды, например, **детьми**. Подобное сегментирование имеет следствием как выработку **специального инструментария** (развивающие игры, понятные детям слоганы и т.п.), так и использование отдельных каналов донесения нужной информации, прежде всего, школ.

Можно отметить наличие в «послании» домохозяйствам двух дополняющих друг друга тезисов – «позитивного» и «негативного». Первый связан с той ответственностью, которую демонстрирует человек, бережно подходящий к использованию воды. В некоторых случаях это может служить мотивацией и обозначает сопричастность к некому значимому и действительно полезному проекту. Второй же, напротив, отталкивается от негативных последствий, связанных с безразличием, делает упор на тех бедах, которыми чревато безудержное потребление воды. Описываемые неблагоприятные перспективы касаются и отдельных людей (на уровне уменьшения семейного бюджета), и целых общин из-за рисков возникновения дефицита питьевой воды. Не

допустить реализации подобного сценария является значимым месседжем, особенно, в странах и регионах, где есть районы, для которых характерна засуха, например, в США или Индии.

Промышленные и сельскохозяйственные потребители воды в целом находятся на втором плане в рамках коммуникационной деятельности поощрению бережливого водопользования. Это, очевидно, связано с тем, что большую часть воды потребляют домохозяйства, а также с наличием понятных для бизнеса финансовых последствий избыточного использования воды. Одним из специфичных месседжей, адресованных промышленным предприятиям, а также иным городским бизнес-объектам, можно считать предложение рациональнее подходить к проектированию соответствующих сооружений, что само по себе может обеспечить дополнительную водную экономию.

[Перейти к оглавлению](#)

Нидерланды

Государственная политика

Вопросы водопользования являются одними из приоритетных в Нидерландах. На государственном уровне определяются основные стратегии, задачи, принципы водного сектора, его реконструкции и постоянного развития на основе новых технологий. **Главная идея, которая проходит во всех нормативных актах о водопользовании, – это забота о чистой пресной воде и ее экономии для того, чтобы будущие поколения не испытывали в ней недостатка.** Рациональное водопользование в Нидерландах осознается на государственном уровне как сфера, в которой удалось добиться определенных успехов, в том числе, создать самую защищенную в мире дельту, но в то же время как источник сохраняющихся вызовов, главный из которых заключается в гарантии снабжения свежей водой в достаточных объемах в будущем.

Управление функционирующими в Нидерландах водными системами осуществляется правительством в лице Государственной службы надзора за гидротехническими сооружениями (Rijkswaterstaat) и управлениями водного хозяйства (Waterschappen). Эти управления являются частью территориальной децентрализованной администрации. В задачи управлений входят обеспечение работы водной системы и очистка городских сточных вод.

Поскольку Нидерланды входят в Европейский Союз, страна следует общеевропейским подходам к той или иной сфере, включая водопользование. Так, национальное законодательство соответствует **Европейской водной рамочной директиве 2000 г. (ЕВРД)**. Одним из направлений реализации ее положений является управление районами речных бассейнов, что затрагивает как население (то есть потребителей воды для личных нужд), так и водные компании, занимающиеся водоочисткой и реализацией воды промышленным предприятиям и мелким потребителям.

Действующая **Программа управления районами речных бассейнов 2009-2015** (Stroomgebiedbeheerplannen 2009-2015) охватывает бассейны рек Эмс, Рейн, Маас и Шельда. Целями реализации программы являются:

- обеспечение качества воды, направленное в то же время уменьшение затрат на очистку, необходимую для получения питьевой воды;
- контроль добычи пресной поверхностной воды и грунтовых вод, создание искусственных водоемов с пресной водой, в том числе формирование реестра объектов по добыче воды;
- контроль искусственного пополнения запасов грунтовых вод, в том числе требование первоначального получения соответствующего разрешения. Вода для использования может быть получена из любого объекта поверхностных или грунтовых вод при условии, что

использование данного источника не ставит под угрозу выполнение целей охраны окружающей среды, касающихся источника воды, пополненного или увеличенного массива грунтовых вод.

Другим документом, регулирующим водопользование в Голландии, является **Национальный водный план (Nationaal Waterplan) 2009 – 2015**. Он определяет стратегические принципы водопользования в ближайшие годы. Основными выделенными в нем направлениями является предоставление большей самостоятельности регионам и оптимизации распределения пресной воды в главную водную систему и в региональные системы. Целями программы определены мероприятия связанные с ограничением выброса опасных веществ в воду и улучшение механизмов водопользования. В Плате, среди прочего, можно выделить два основных посыла:

- Крупные потребители пресной воды в меняющихся условиях (засушливые периоды, засоление почв) должны стать более экономными в потреблении пресной воды и по возможности задействовать системы переработки использованной воды. От крупных потребителей ожидается привлечение новых эффективных технологий по экономии воды.
- Планом устанавливается оптимальное распределение пресной воды как на национальном, так и на региональном уровне. Это позволит в засушливые годы более эффективно использовать пресную воду в регионах, сильнее прочих страдающих от засухи. Предлагается уменьшить сток пресной воды из больших рек в море.

Слоган Плана – «совместное движение вперед, с природными процессами, где это возможно, сопротивление им, где это необходимо и использование любой возможности для процветания и благополучия».

Еще одним программным документом, связанным с Национальным водным планом и Европейской водной рамочной директивой, является **Дельта-программа**. Ее основным направлением объявлены защита будущих поколений Нидерландов от наводнений и обеспечение их достаточным количеством пресной воды. Как констатируется, в преамбуле программы, она направлена на то, чтобы «сделать Нидерланды безопасными и привлекательными как сейчас, так и в будущем. **Правительство стремится к тому, чтобы нынешние и будущие поколения ощущали себя в безопасности от возможных действий воды и чтобы в следующем столетии жители страны не сталкивались с недостатком пресной воды».**

Программа была разработана центральным правительством совместно с провинциями, муниципалитетами и управлениями водного хозяйства и рассчитана на период до 2100 г. Среди ее целей, направленных на обеспечение пресной водой, выделяются следующие:

- обеспечение достаточным количеством пресной воды как населения, так и промышленности с сельским хозяйством на период до 2050 г. Проведение исследований на тему возможного влияния изменения климата на запасы пресной воды в разных регионах страны, ее качества и зависимости количества и качества от конкретной региональной системы. В период 2012-2014 должны быть разработаны необходимые мероприятия, инструменты и стратегия в этой области;
- мониторинг уровня и расхода воды в реках, уровня воды в озерах и ее запасов в водохранилищах, а также уровня подземных и поверхностных вод, качества поверхностных и подземных вод (бактериологических, химических, физических показателей);
- мониторинг состояния пресного озера Эйсселмер, его береговой эрозии, расчет его использования в сельском хозяйстве. Возможность использования озера в качестве основного источника воды для центрально-западной части Нидерландов. Использование опыта создания крупнейшего в Нидерландах искусственного озера.

Ведение борьбы с загрязнением воды проходит на основе норм ЕВРД и адаптированных к ней норм национального законодательства. Предусматриваются меры против загрязнения воды единичными или групповыми источниками, которые представляют значительный риск для водной среды, в том числе для питьевой воды. К таким источникам загрязнения применяются меры по постепенному уменьшению, а в случае содержания особо опасных веществ, по полному прекращению и поэтапному исключению слива, выбросов и вытоков. Составляется список приоритетных веществ, отобранных из тех, которые представляют значительную опасность для водной среды. Приоритетность веществ для борьбы будет определяться исходя из опасности, которую они представляют для водной среды, установленной упрощенным методом оценки рисков на основе научных принципов с учетом следующих:

- доказательств непосредственной опасности самого вещества, особенно относительно его токсичности для водной среды и токсичности для человека в результате возможного поражения вследствие близости к водной среде;
- данных мониторинга общего загрязнения окружающей среды;
- и других доказанных фактов, которые могут указывать на возможность распространения загрязнения окружающей среды, таких как объем производства и использования данного вещества и способов его использования.

Идеология и программные положения Водного плана столкнулись с **публичной критикой**, как не совсем полные. Так, проектным бюро в области окружающей среды национального Института стратегического анализа политики в области окружающей среды, природы и пространства был подготовлен отчет об основных принципах Водного плана. По мнению бюро, ключевые задачи реализации программы водопользования, в краткосрочном и долгосрочном периоде, отражены не полностью. К плюсам документа отнесли то, что стратегия Национального водного плана изложена на понятном и доступном языке. **Проектное бюро выработало свои рекомендации:**

- охватить все вопросы, связанные с водопользованием, учитывая децентрализованный характер региональных водных программ, входящих в Национальный план и набор инструментов для реализации проекта;
- обеспечить достаточное финансирование в долгосрочном периоде осуществления программы, принимая во внимание возрастающую ценность пресной воды;
- предусмотреть и разработать рамки возможного нанесения ущерба природе в ходе осуществления программы.

Одной из **проблем**, которая в будущем может привести к загрязнению воды и, как следствие, ее дефициту, в докладе указано **диффузное загрязнение поверхностных вод такими питательными веществами как азот и фосфор**. Утверждается, что загрязнение настолько высоко, что осуществление задекларированных экологических задач требует дополнительных усилий в части проектирования и управления программ реализации Плана. Первая оценка последствий после ужесточения норм использования фосфора показала, что улучшение качество воды в этом направлении очень ограничено. Исследователи утверждают, что выполнить нормы, установленные в Плане, на данном этапе будет невозможно.

В целом, в публичном пространстве преобладает не столько критика, сколько материалы, содержащие тезисы, схожие с правительственными. Очевидно, что ключевые программные положения, относящиеся к водопользованию, разделяются широкими кругами нидерландской общественности. В число субъектов, пропагандирующих экономное отношение к воде, входят местные компании, специализирующиеся на доставке воды, а также их объединения. Характерной особенностью коммуникационной деятельности в сфере бережливого водопользования у данных промоутеров является публикация информации о проводимых ими исследованиях и

тиражирование соответствующих результатов в медиа. Данный прием эффективен с точки зрения демонстрации объективности существующих цифр и будущих возможностей в области рационального водопользования.

Так, в 2010 г. в СМИ циркулировал **отчет, подготовленный Ассоциацией водных компаний Голландии (Vewin)**. Как было зафиксировано в исследовании, с 1995 по 2010 г. среднее удельное потребление воды в домашних условиях снизилось на 17 литров. К 2010 г. потребление в Нидерландах составляло 120,1 литр в год на одного жителя, тогда как в соседней Бельгии – 150 литров. В то же время, по мнению Ассоциации, существует задел для еще большей экономии потребления воды в Голландии в домашних условиях.

Таблица 1. Динамика усредненной структуры потребления воды жителем Нидерландов

| | 1995 | 1998 | 2001 | 2004 | 2007 | 2010 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Умывание | 9,0 | 6,7 | 3,7 | 2,8 | 2,5 | 2,8 |
| Душ | 38,3 | 39,7 | 42,0 | 43,7 | 49,8 | 48,6 |
| Уборка стола | 4,2 | 5,1 | 5,2 | 5,1 | 5,3 | 5,0 |
| Туалет | 42,0 | 40,2 | 39,3 | 35,8 | 37,1 | 33,7 |
| Ручная стирка | 2,1 | 2,1 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,1 |
| Машинная стирка | 25,5 | 23,2 | 22,8 | 18,0 | 15,5 | 14,3 |
| Мытье рук | 4,9 | 3,8 | 3,6 | 3,9 | 3,8 | 3,1 |
| Посудомойка | 0,9 | 1,9 | 2,4 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Мытье продуктов | 2,0 | 1,7 | 1,6 | 1,8 | 1,7 | 1,4 |
| Кофе/чай | 1,5 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,2 |
| Питьевая вода | | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Остальное пользование кух. краном | 6,7 | 6,1 | 6,7 | 6,4 | 5,3 | 5,3 |
| Итого | 137,1 | 131,9 | 130,7 | 123,8 | 127,5 | 120,1 |

[Перейти к оглавлению](#)

Участие отраслевых экспертов

Еще одним публичным промоутером водосбережения в Нидерландах выступают **отраслевые эксперты**. Их тезисы зачастую оказываются вполне созвучными официальным оценкам и заявлениям на правительственном уровне. Например, в медиа были представлены результаты исследования, проведенного профессором в области городского планирования из **Государственного университета** Гронингена Йоханом Волтиером. Как отмечает Й.Волтиер, количество пресной воды в Нидерландах будет уменьшаться: Долгое время голландцы не задумывались о пресной воде, казалось естественным, что она есть. Однако теперь, по его словам,

прежней уверенности нет. Причинами будущей нехватки он называет все чаще случающиеся засушливые годы, засоление почв и чрезмерное использование пресной воды человеком. В этой связи он предлагает следующие меры:

- Использование сельскохозяйственными и промышленными предприятиями (в первую очередь, пивоваренными компаниями, производителями металла) в процессе производственной деятельности не только подземных вод, но и поверхностных;
- Инвестирование промышленными и сельскохозяйственными предприятиями в новые системы очистки воды;
- Введение режима экономии и эффективности использования воды на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях;
- Уменьшение использования подземных вод и в частных целях (туалет, душ). Для этих целей тоже можно использовать поверхностные воды;
- Экономное использование воды для личных нужд.
- Помимо месседжей, адресно направленных частному сектору, нетрудно усмотреть в этих предложениях те же тезисы, которые озвучивают представители властей разного уровня – как в программных документах, так и в рамках повседневного взаимодействия с населением.

Одним из ключевых аргументов в информационной кампании по популяризации бережного отношения к воде в Голландии является то, **что вода, используемая в качестве питьевой и не питьевой в стране одинакова**. Ее источник один и тот же. А значит, цена очистки воды, которая применяется дома для хозяйственных нужд, так же высока. Вот почему особый акцент делается на экономической рациональности. Как констатируется в медиа, вода в Нидерландах не относится к дешевым ресурсам: тариф за использование воды в некоторых провинциях составляет более 1 евро за м3. Стандартные советы по экономии воды при мытье посуды или принятии душа приобретают дополнительную убедительность благодаря дороговизне воды как таковой, а также указанию на сопутствующие расходы, связанные с ее нагревом. Так, по данным сайта об окружающей среде milieucentraal.nl, одни только упомянутые виды домашней активности могут дать 20% экономию потребляемого домохозяйством газа.



На сайте 1 000 000 капелек (eenmiljoendruppels.blogspot.com) говорится, что семья из 4-х человек, чистящая зубы 2 раза в день с закрытым краном, экономит 160 литров воды в день, что дает 58 000 литров в год. Тем самым сохраняется и окружающая среда и кошелек.

Параллельно с исследованиями компании используют проблематику рационального водопользования как инструмент продвижения своих продуктов и услуг. Например, компания Аква Серва предлагает посетителям своего сайта специальную услугу по экономии воды. Потребитель описывает водную систему, установленную у него, после этого системе присваивается класс (классы от 0 до 4, 0 – самый экономически выгодный). На основании присвоенного класса потребителю даются практические и технические советы по изменению его водной системы на более экономичную.



Знаешь ли ты, что тем количеством воды, которое мы используем в душе, можно наполнить 240 олимпийских бассейнов?

Популярной водосберегающей продукцией, рекламируемой в СМИ, становятся счетчики воды, потраченной в душе, – «тренер в душе» (Douchecoach). Принцип их работы прост. Это таймер, который, как правило, через 5 минут, начинает подавать сигнал о том, что воду в душе пора выключать. Таймер может быть сделан и в виде маленького электронного табло и в виде песочных часов. Благодаря присоске он легко устанавливается как на плитку в ванной, так и на стеклянную дверь душевой кабины.



Образец
«душевого тренера»

В газете «Де Телеграф» от 11 октября 2010 г. приводится другой пример завуалированной «социально ответственной рекламы». Трое молодых людей Мишель Коуманс, Роберт Долс и Сьерд Верстег разработали небольшое устройство, которое крепится к «носику» водяного смесителя. Устройство, которое называется Дрипп, позволяет сэкономить до 93% воды при мытье рук. Напор струи воды, вытекающей из смесителя через устройство, меньше чем у обычного смесителя – 0,6 литров в минуту (из обыкновенного смесителя вытекает 10 литров в минуту). Дрипп изготавливается из латуни и не собирает известковый налет. Сами разработчики говорят, что Дрипп ориентирован на учреждения, организации и социальные объекты с большим количеством людей. Однако они надеются в будущем разработать Дрипп и для бытового пользования. По словам пресс-секретаря водной компании «Е-ква», установка Дрипп в министерствах и департаментах позволит сэкономить правительству более €2 млн. на использовании воды.

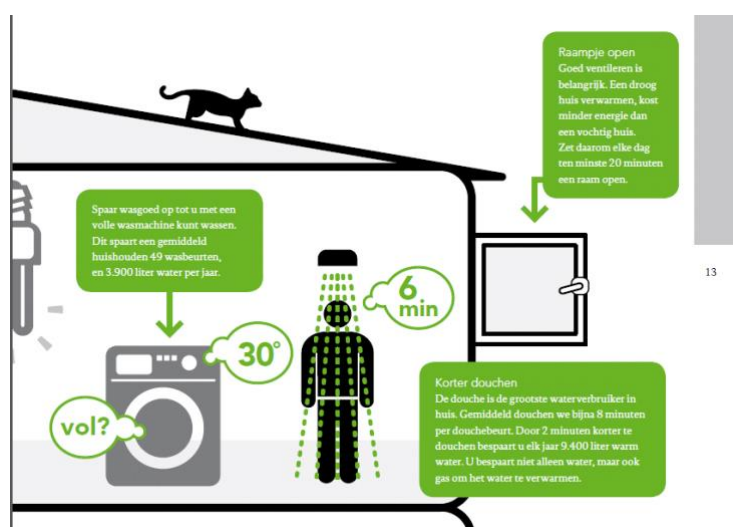
[Перейти к оглавлению](#)

Деятельность региональных органов власти

Наряду с профильными компаниями продвижением идеологии водосбережения в Голландии выступают **муниципалитеты**. К примеру, муниципалитет Амстердама подготовил специальную брошюру под заголовком «Сэкономь!», описывающую способы экономии воды для лиц с низкими доходами. Брошюра состоит из двух частей. В первой из них содержатся советы по экономии

электроэнергии и воды, в том числе меньшее время на использование душа, полное заполнение стиральной машины вещами при стирке и т.п. Соответствующие рекомендации сопровождаются количественными выкладками. Например, прием душа в течение 6 минут вместо 8 даст ежегодную экономию 9 400 литров теплой воды. А полное заполнение стиральной машины даст экономию в 3 900 литров воды в год, исходя из 49 стиральных циклов.

Вторая часть посвящена социальным программам для людей с низкими доходами. В ней содержится информация о тех социальных выплатах и льготах, на которые может претендовать бедная семья в зависимости от определенных предусмотренных действующим законодательством условий. Данное решение представляет интерес с точки зрения сопряжения важной информации о возможных социальных выгодах, которая должна привлечь внимание тех слоев, которым она адресована, с бытовыми рекомендациями в области водопотребления.



Прием душа в течение 6 минут вместо 8 даст ежегодную экономию 9 400 литров теплой воды. А полное заполнение стиральной машины даст экономию в 3 900 литров воды в год, исходя из 49 стиральных циклов.

Увязывание водопользования и социальной повестки прописано и в самой брошюре, которая дает понять читателю, что экономия и программа поддержки муниципалитетом связаны между собой. Ее посыл состоит в том, что материальная помощь вытекает из усилий по экономии. Для покрытия необходимых расходов социально неблагополучных лиц, например, покупки компьютера, транспортных затрат, оплаты образования и т.д., нужно использовать одновременно финансовую помощь муниципалитета и средства, полученные благодаря экономии.

Муниципалитет Эйнховена на своем сайте дает советы о том, как лучше **организовать свой сад, основываясь на экономном использовании воды**. Потенциальной аудиторией соответствующих рекомендаций выступает 93% населения Нидерландов, владеющих частными домами с садами либо имеющих в собственности отдельные садовые участки. Например, вместо использования чистой воды для полива сада им предлагается использовать дождевую воду, собирая ее в бочку. Это позволит сэкономить до 7 000 литров питьевой воды. Также эту воду можно использовать для мытья машины. Растения можно поливать один раз в неделю большим количеством воды, это позволит сэкономить воду и в то же время разовьет у растений длинные корни. Растения и газон рекомендуется поливать вечером, после захода солнца. Это позволит освежить растения и не даст каплям воды высохнуть на солнце, а также позволит земле оставаться влажной в течение всей ночи. Растения с большими листьями предлагается рассаживать в тенистом месте, т.к. из-за больших листьев они теряют больше воды, чем малолиственные растения.

Продвигая идею экономии воды, некоторые муниципалитеты объединяются для различных акций в этом направлении. Например, **муниципалитеты Берген, Венло, Беесел, Венрай, Геннеп, Хорст аан де Маас в целях стимулирования сбора дождевой воды и использования ее вместо**

питьевой проводят акцию по продаже бочек для сбора дождевой воды. Стоимость бочек установлена на уровне €57, тогда как в рознице их цена составляет €63-65. Таким образом, муниципалитеты предлагают пользователям питьевой воды двойную экономию: при покупке бочки и при ее последующем использовании (экономия питьевой воды).



Bespaar water !!!
Koop nu voordelig uw eigen regenton!!
U kunt kiezen uit de volgende sets

A Ward 210 liter regenton. Gemaakt van recyclebaar kunststof.
Afm: Ton 98x56x56 cm
Voet 30x56x56 cm
Prijs per set: € 57,- incl btw

Deelnemende gemeenten:
BERGEN
HORST AAN DE MAAS
venlo
Gemeente Beesel
GENNEP
Gemeente Venray

B Harcostar 100 Ltr regenton. Gemaakt van recyclebaar kunststof.
Garantie 5 jaar (ton)
Afm: Ton 98x36x36 cm
Voet 30x39x39 cm
Prijs per set: € 37,90 incl btw

De deelnemende gemeenten stimuleren het bewuster en zuiniger omgaan met ons drinkwater. Door regenwater op te vangen en te gebruiken om de tuin mee te besproeien sparen we ons kostbaar kraanwater. Vandaar dat de deelnemende gemeenten deze eenmalige actie richting haar inwoners ondersteunt om tegen een zeer gunstige prijs een regentonset aan te schaffen. Profiteer hiervan en draag hiermee uw eigen steentje bij aan het bewust omgaan met ons grondwater. Deze sets zijn incl. kindveilige deksel, tapkraan, bijbehorende voet en vulautomat. Bestel per mail of stuur de bon in voor 20 september 2013. Maak het bedrag over uiterlijk voor 27 september 2013. De regentonset wordt uiterlijk 3 weken na ontvangst van de betaling bij u thuis afgeleverd.

Муниципалитеты Берген, Венло, Беесел, Венрай, Геннеп, Хорст аан де Маас в целях стимулирования сбора дождевой воды и использования ее вместо питьевой проводят акцию по продаже бочек для сбора дождевой воды.

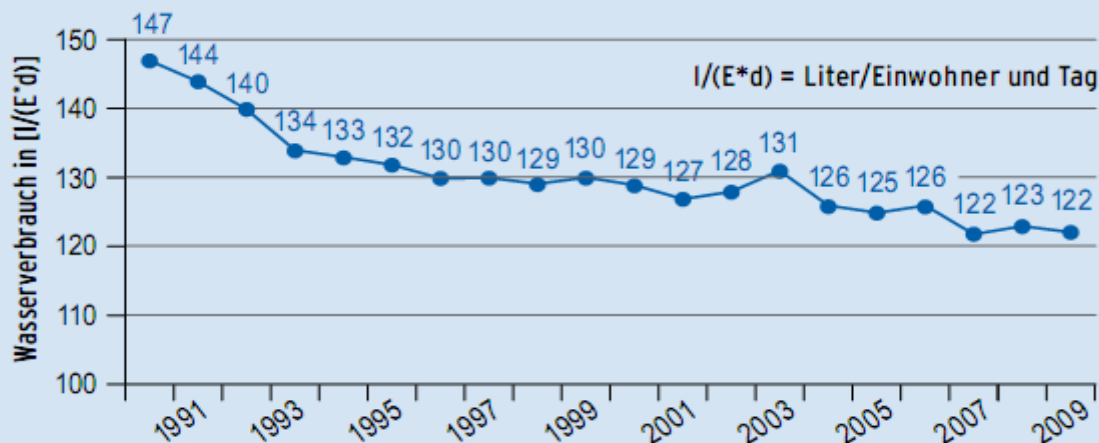
[Перейти к оглавлению](#)

Германия

Государственная политика

В ФРГ проблемы рационального водопользования не стоит столь же остро как в некоторых других странах в силу целого ряда причин. Запасы водных ресурсов по всему миру распределены неравномерно. С этой точки зрения следует отметить, что Германия относится к странам, имеющим достаточно большие запасы водных ресурсов. Среди всех стран ЕС Германия является страной с наименьшим потреблением воды на душу населения. По информации Федерального статистического ведомства, этот показатель в 2009 году составил 122 л/день на человека. С 1990 г. сокращение ежедневного подушевого водопотребления составило 25 литров.

Abb. 3: Personenbezogener Wasserkonsum



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2009, Branchenbild der deutschen Wasserwirtschaft 2011

Федеральное статистическое ведомств, 2009 г. На данной диаграмме можно проследить, как снижалось потребление воды с момента объединения Германии

В докладе Федерального министерства окружающей среды Германии о водном хозяйстве говорится, что добиться данного показателя удалось за последние двадцать лет в результате проведенного комплекса мероприятий. Причинами данного снижения являются использование современных водосберегающих технологий в домашнем хозяйстве и современном сантехническом оборудовании. Большую роль также играет зависимость платы за водопотребление от количества израсходованной воды.

| Стоимость питьевой воды | 2010 |
|--|----------|
| Расходы среднестатистической семьи из двух человек | 197,60 € |
| Цена за кубический метр воды | 1,65 € |
| Основной налог за водопотребление в евро в 2010 | 65,60 € |

Критическое сокращение потребления состоялось в 90-е годы и базировалось на действующем в то время в законе о водных ресурсах от 17 апреля 1963 года, который продолжал действовать в землях бывшего ГДР и после воссоединения, но впоследствии был заменен законами о воде на уровне отдельных земель.

Правительством признает наличие потенциала по дальнейшему снижению показателей, и связано это в первую очередь с запланированными амбициозными целями ЕС по снижению водопотребления. **Новая директива Брюсселя, издание которой намечено на 2014 год** и обсуждение которой проходит в настоящее время в Германии, предполагает обязать владельцев

домов и квартиросъемщиков придерживаться определенных стандартов. Предполагается использовать, например, душевое оборудование, краны и сантехническое оборудование с функцией водосбережения за счет меньшего протока воды. Эти успехи – результат совместных усилий многих субъектов, оказывающих влияние на ситуацию: государства, земель, муниципалитетов, специализированных союзов и не в последнюю очередь инициативных граждан на местах.

ФРГ является членом Европейского Союза. основополагающим документом ЕС, устанавливающим рамочные принципы водной политики, стала Директива Европейского парламента и Совета 2000/60/ЕС от 23 октября 2000 года. В ней подчеркивается необходимость установления порядка регулирования забора воды и необходимость ведения мониторинга качества и количества пресной воды, отмечается важность разработки комплексной водной политики Сообщества. В Директиве предполагается улучшить эффективность использования воды и водного менеджмента с учетом следующих моментов:

- политика ценообразования на воду обеспечивает адекватные стимулы для пользователя эффективно использовать водные ресурсы и, таким образом, содействует целям охраны окружающей среды;
- обеспечение прозрачности путем предоставления соответствующей информации о стоимости воды является основой для политики ценообразования в данной сфере, что дает пользователям достаточно стимулов для эффективного использования водных ресурсов в соответствии с рамочным положением в области водной политики;
- в качестве предварительного условия для экономного использования воды ее расход должен измеряться;
- целесообразно принятие общей методики вычисления расходов (включающих экологические и ресурсные затраты) и выгод (включая экосистемные услуги);
- нужна адекватная оценка вклада различных водопользователей, включая промышленность, сельское хозяйство и домохозяйства, чтобы возместить расходы по водоснабжению на основании принципа «загрязнитель платит».

Кроме того, в директиве были проработаны рекомендации для стран-участниц Евросоюза, включающие следующие пункты:

- обеспечение прозрачной и справедливой политики ценообразования на воду с использованием счетчиков воды;
- обеспечение возмещения затрат за счет улучшения оценки расходов и доходов.

На основе положений данной директивы в ФРГ были приняты законодательно-правовые акты, регламентирующие водопользование на федеральном и на земельном уровне.

Основным законодательным актом федерального уровня стал **Закон о регулировании водного режима (Wasserhaushaltsgesetz WHG) от 31 июля 2009 года**. Он регламентирует эксплуатацию наземных водоемов (рек и озер), прибрежных морских вод, грунтовых вод, а также отведение и очистку сточных вод. Целью данного закона является защита водных ресурсов путем устойчивого управления ими, а также определение и защита водных ресурсов как компонента экосистемы, средства существования людей и среды обитания животных и растений. В законе прописаны общие положения водопользования.

Более детальный подход к вопросам водопользования и экономии воды проработан в законодательной базе на земельном уровне, где преимущественно обозначены положения по экономии водных ресурсов, в частности, говорится о необходимости использования водных ресурсов в малых объемах как для хозяйственных, так и для личных целей. Так, в законе о водопользовании земли Баден-Вюртемберг от 20 января 2005 г. особое внимание уделяется тому,

чтобы минимизировать потери воды на водонапорном оборудовании и информировать потребителей о рациональном использовании водных ресурсов. Подобные задачи ставятся перед организациями, занимающимися водоснабжением земель, как например Берлин-водоканал (Berliner Wasserbetriebe).

Политика экономии воды продолжается. К 2010 году по информации Федерального статистического ведомства средний объем потребления воды на душу населения составил 121 л/день. Согласно имеющимся данным, это самый низкий результат за все время статистических исследований, начиная с 1963 года. При этом между регионами страны наблюдается ассиметрия: западные земли Германии потребляют по 126 литров, в то время как в восточной части Германии этот показатель равен всего лишь 93 литрам.

Специфические цели и задачи политики водных ресурсов меняются от одной федеральной земли к другой. В связи с этим каждая федеральная земля должна формулировать собственную политику в отношении водных ресурсов. Но основополагающими целями данной политики, по исследованию Берлинского института народонаселения и развития, везде являются следующие:

- экономное пользование водными ресурсами;
- освоение новых водных ресурсов;
- предотвращение загрязнения водных ресурсов;
- удовлетворение потребностей в воде на настоящем этапе без угрозы для последующих поколений ("основательное водопользование").

В соответствии с целями данной политики, Федеральным Министерством окружающей среды были разработаны принципы ее проведения. Речь идет о **принципах устойчивого развития водного хозяйства**, которые в настоящее время не всегда и не везде успешно реализуются. Основными из данных принципов являются:

- необходимость непрерывного сокращения прямого и косвенного расхода ресурсов и энергии в водном хозяйстве;
- оплата стоимости пользования ресурсами и ущерба за загрязнение возлагается на пользователя либо загрязнителя.

Основываясь на данных принципах работы водного хозяйства Германии, Федеральное Министерство окружающей среды проводит информационную кампанию по популяризации бережного и экономного отношения к окружающей среде в целом и водным ресурсам, в частности. Основным девизом данной программы является слоган: «**Вода-благосостояние – перемены к лучшему**». В рамках кампании подчеркивается важность защиты водных ресурсов как основы для жизни, ее разнообразия и экологической чистоты не только живущего поколения, но и последующих. Основными путями достижения заявленных целей декларируются:

- продвижение водосберегающей продукции и технологий;
- пропаганда экономного отношения к воде.



Федеральное статистическое ведомств, 2009 г. Принципы, по которым действует водное хозяйство Германии

[Перейти к оглавлению](#)

Участие бизнеса в пропаганде эффективного водопользования

Проблематика рационального водопользования используется многими компаниями как инструмент продвижения своих продуктов и услуг. Активно ведется разработка и продажа бытовых приборов и устройств с минимальным расходом воды. Примером может служить появление воздушной душевой лейки. Принцип ее работы основан на подаче воздуха, находящегося под давлением, в разбрызгиватель, что усиливает разбрызгивающий эффект самой душевой лейки. Это приспособление позволяет снизить потребление воды с 18 до 6 литров/минуту. Популярность таких устройств растет.



Водосберегающая
душевая лейка

Аналогичные аргументы используются применительно к бытовой технике. Например, современные посудомоечные машины потребляют на 40% меньше воды по сравнению с ручным мытьем посуды. Контроль качества, энерго- и водозатратности приборов и оборудования осуществляется Союзом работников технического надзора (TÜV - Technischer Überwachungsverein). Союзом определяются нормы по расходу воды для всех приборов и устройств.



Маркировка Союза работников
технического надзора

Наличие такого знака на продукции означает, что она является более водосберегающей, чем средняя продукция в данной категории, осуществляет экономию воды на национальном уровне, предоставляет измеримые результаты по водосбережению, обеспечивает эффективность водопользования при помощи нескольких технологических опций и имеет независимую сертификацию третьей стороны.

[Перейти к оглавлению](#)

Популяризация эффективного водопользования среди детей

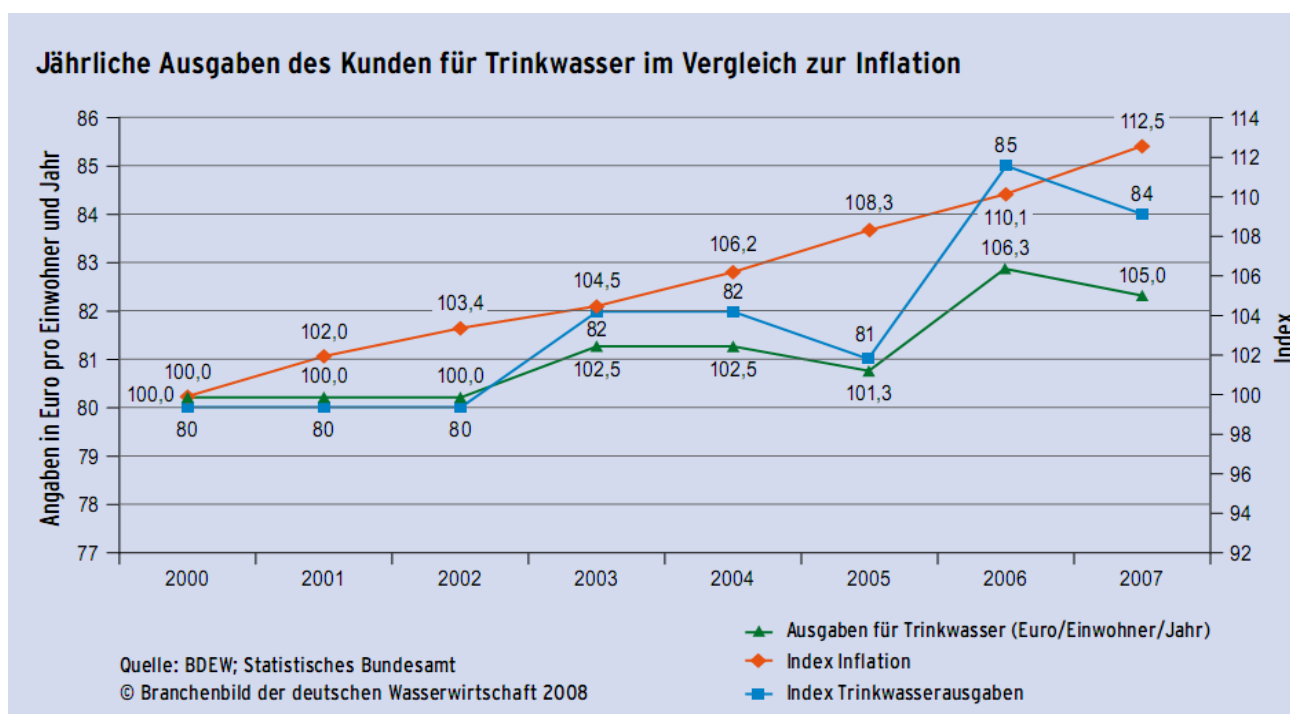
Пропаганды экономного отношения к воде начинается еще в школе. В ходе занятий по охране окружающей среды даются простые и понятные объяснения, зачем нужно экономить воду и как проще всего это делать. Подрастающее поколение рассматривается в качестве «связующего звена» между актуальными пользователями воды и последующими поколениями. Но пропаганда защиты окружающей среды и бережного отношения к ресурсам, и в частности к воде, не ограничивается только школой. Активная работа в данном направлении ведется в институтах и университетах Германии. Примером может служить **Берлинский институт народонаселения и развития**.



Такое напоминание можно встретить во многих школах. Оно гласит: "Экономь воду, обалгораживай мир, экономь деньги!"

На сайте данного института (berlin-institut.org) представлен электронный вариант брошюры, посвященной как фундаментальным проблемам водопользования, таким как нехватка питьевой воды и загрязнение воды, так и актуальным проблемам, связанным достижением целей водной политики Германии. Популяризация экономной водной политики охватывает и более высокий уровень. Так в Берлине раз в два года проводится Международная специализированная выставка и конгресс «Вода и сточные воды». Это не только платформа для обсуждения вопросов экономии воды, но и инструмент продвижения инноваций, уникальных проектов в области производительности, водной отрасли стран-участниц, а также демонстрации состояния и перспектив развития водопользования.

Ключевым аргументом информационной кампании, проводимой Федеральным министерством окружающей среды, являются высокие тарифы на водоснабжение.



Федеральное статистическое ведомство, 2008. Диаграмма иллюстрирует зависимость динамики ежегодных расходов пользователей и темпов инфляции.

Основываясь на тарифно-ценовой политике в области водопользования, рекламные акции, проводимые как на телевидении, так и в газетах и журналах перестали быть просто призывом к экономии воды, а превратились в своего рода «памятки» для потребителей, в которых акцент делается на тезисе, что «вода является жидким золотом».



Журнал Bild. Фотографии
сопутствует девиз: "Не
позволяйте Вашим
деньгам просачиваться в
трубу!"

Снижающийся уровень потребления воды имеет и свои негативные последствия. В медиа наблюдаются выражения недовольства из-за растущих тарифов на водоснабжение. Помимо этого, ряд публичных экспертов высказывает критику сверхэкономного подхода. Они указывают, в частности, на то, что в некоторых регионах Германии слишком медленное течение воды по трубопроводным системам приводит к ее застаиванию, что вызывает ухудшение качества воды и коррозию трубопроводной системы. Недостаточный объем сточных вод приводит к тому, что не все канализационные отложения вымываются, что приводит к образованию серной кислоты и сопутствующему появлению дефектов в канализационной системе. Также в отдельных землях фиксируется рост грунтовых вод из-за малого использования, что повышает риски подтопления жилых домов и других сооружений.

Таким образом, можно признать наличие в Германии специфического феномена критики властей за чрезмерные усилия в области снижения водопотребления. В целом, однако, данное явление носит ограниченный характер. Как представляется, его эффект будет снижаться по мере устранения диспаритета в удельном водопотреблении между восточными и западными землями Германии.

[Перейти к оглавлению](#)