



МЕДИААНАЛИЗ

Представленность компании N в СМИ

Январь 2024 г.

- СМИ
- АНАЛИЗ ОБЪЕКТА
- ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛОВ
- АНАЛИЗ ВНЕШНИХ СПИКЕРОВ

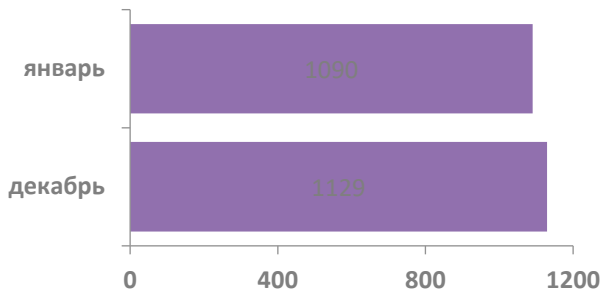
Цель исследования – анализ представленности объекта в традиционных медиа за месяц. Анализ проводится по набору параметров, которые отражают количественные и качественные показатели информационной активности объекта, а также сравнение с конкурентами. Выбор параметров анализа зависит от конкретных целей и задач, которые стоят перед заказчиком. Анализ проводится по согласованному перечню российских (федеральные и региональные СМИ) и зарубежных источников.



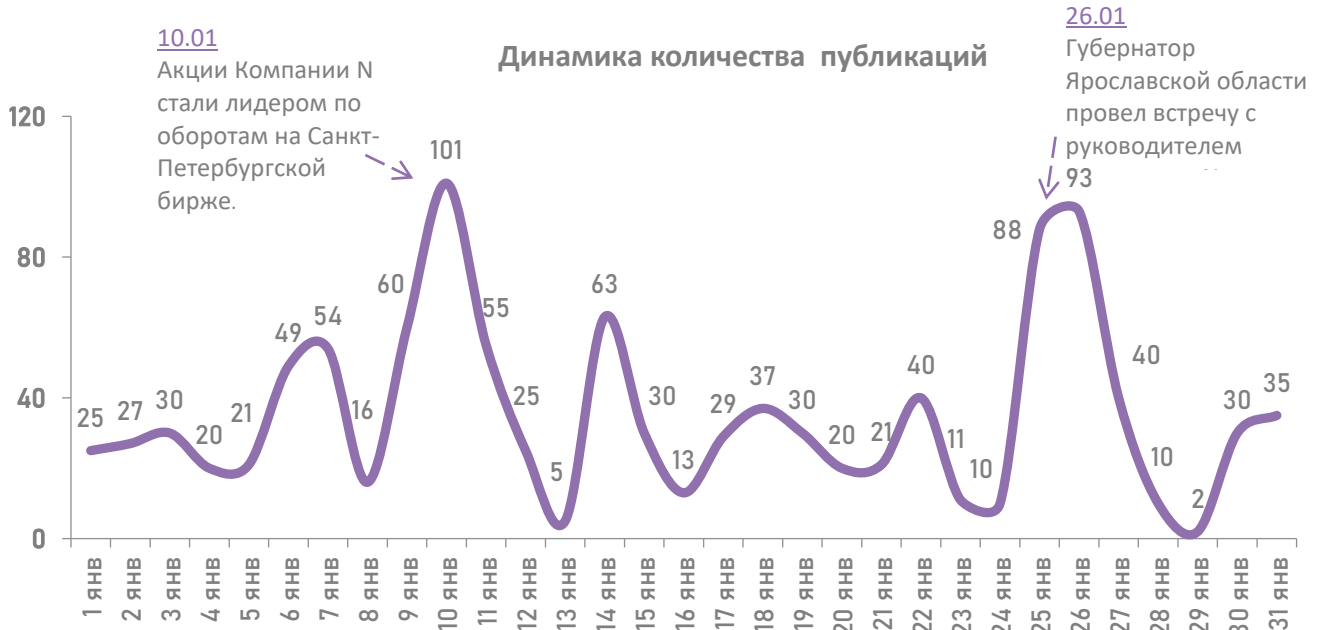
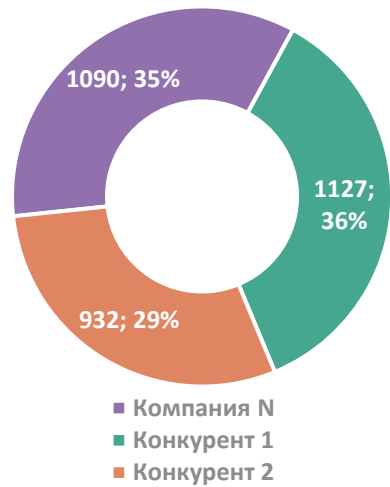
● ● ● АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ

Количество публикаций

Общее количество публикаций

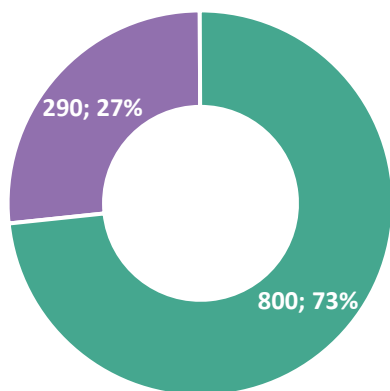


Доля в информационном поле



Характеристика источников - страны

География СМИ

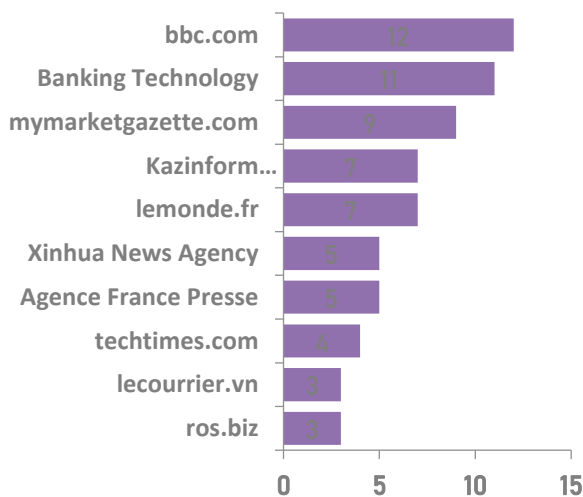


■ Зарубежные СМИ ■ СМИ РФ

ТОП-10 стран



ТОП-10 зарубежных СМИ



География распространения упоминаний



Характеристика источников – регионы, виды и типы СМИ

Уровень СМИ



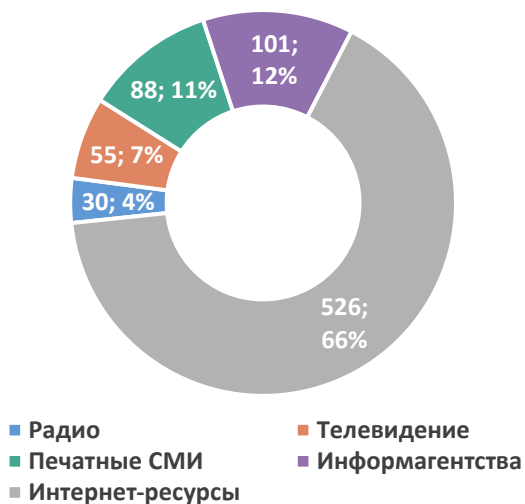
ТОП-10 регионов



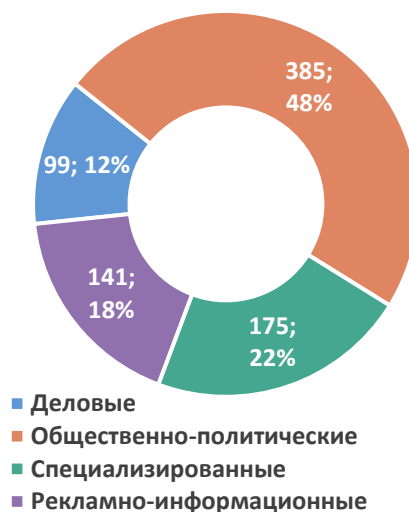
ТОП-10 СМИ



Виды СМИ



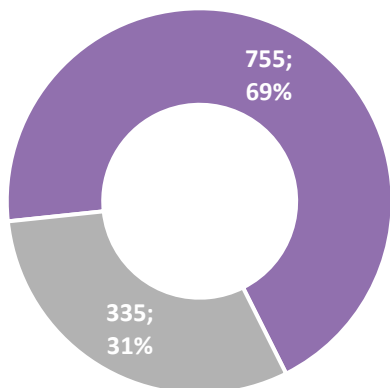
Типы СМИ



● ● ● **АНАЛИЗ ОБЪЕКТА**

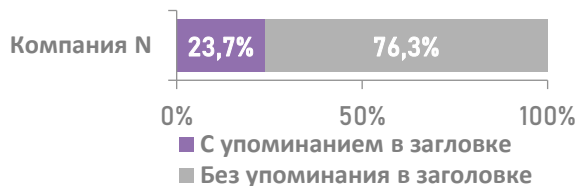
Присутствие в публикации

Степень присутствия

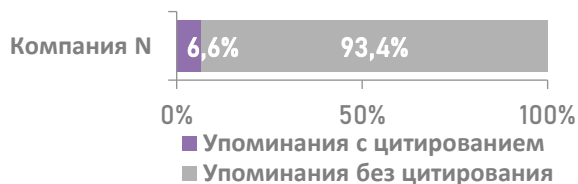


■ Главная роль ■ Эпизодическое упоминание

Доля сообщений с упоминанием в заголовке



Доля сообщений с цитированием



Внутренние спикеры компании N



Валерия Кольцова, Директор по связям с общественностью Компании N в России и СНГ

«Мы надеемся, что совместное производство с компанией Технопро-Q поможет нам решить одну из наиболее приоритетных для страны задач – обеспечить доступность российских товаров высокого качества. Для эффективной реализации проектов трансфера технологий и локализации производства полного цикла мы будем работать в тесном сотрудничестве со специалистами Технопро-Q.»

Иван Усиков, Генеральный директор Компании N в России и СНГ

«Несмотря на сложную ситуацию, компания хотела бы инвестировать в РФ на основе долгосрочных контрактов и ждет появления нормативной базы для них в ближайшие месяцы. Кризис для нас – это время возможностей, а Россия обладает профессиональными кадрами с высоким научным потенциалом. Производство полного цикла – еще один шаг на пути реализации долгосрочной стратегии компании.»

Тональность, информационные поводы

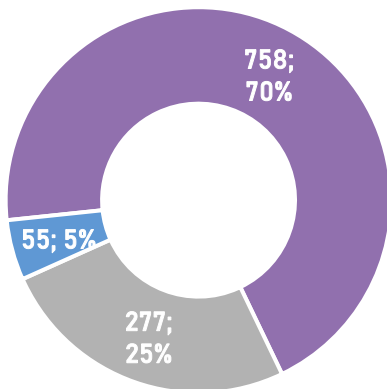
Позитивные инфоповоды

- По результатам опроса, проведенного международной компанией AON Hewitt, Компания N вновь признана Лучшим работодателем РФ и получила международную сертификацию AON Best Employers Russia 2023
- Акции Компании N стали лидером по оборотам на Санкт-Петербургской бирже

Негативные инфоповоды

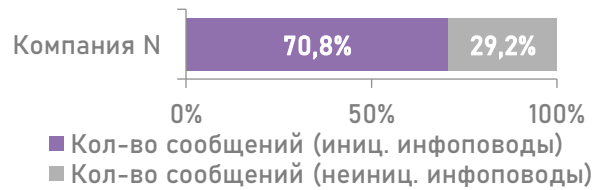
- Чистая прибыль Компании N в третьем квартале упала в 3,5 раза
- В связи с техническим сбоем остановлена производственная линия в Казахстане

Тональность

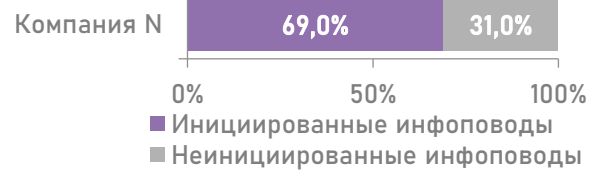


■ Позитив ■ Нейтрал ■ Негатив

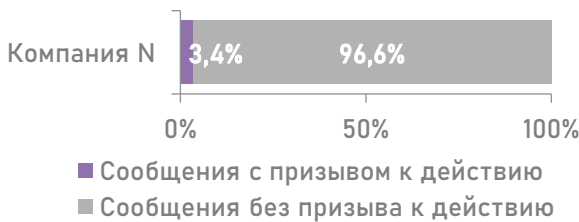
Доля сообщений по инфоповодам



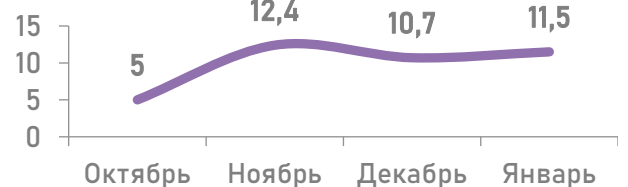
Доля инициированных инфоповодов



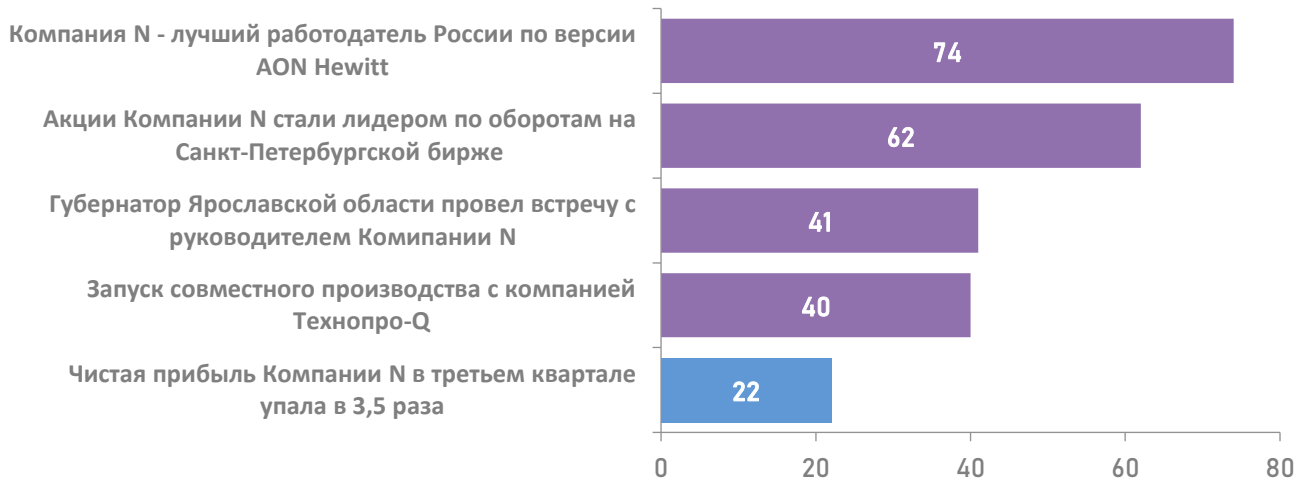
Доля сообщений с призывом к действию



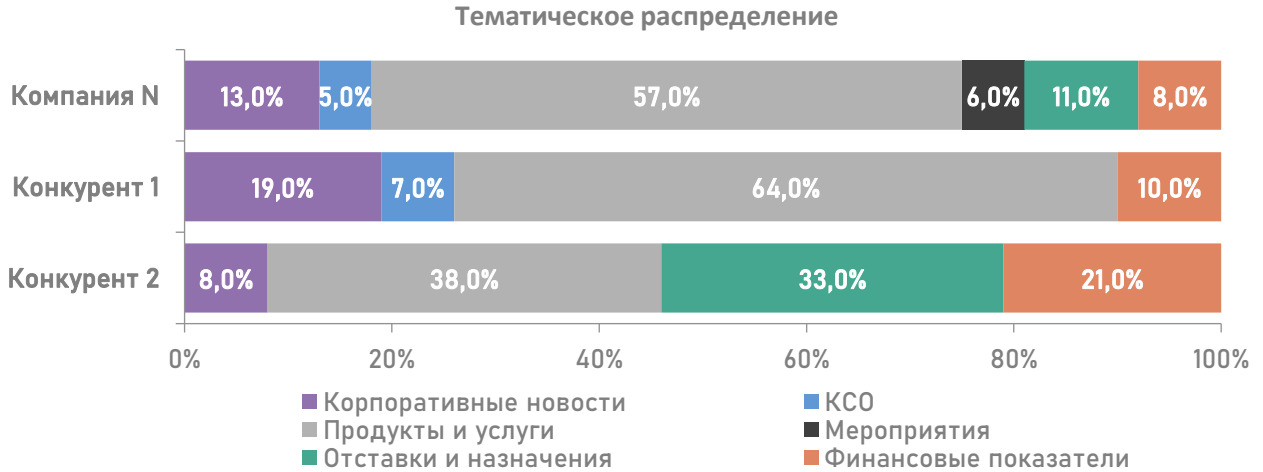
Динамика коэффициента резонансности



ТОП информационных поводов



● ● ● **ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛОВ**



Корпоративные новости

- По результатам опроса, проведенного международной компанией AON Hewitt, Компания N вновь признана Лучшим работодателем РФ и получила международную сертификацию AON Best Employers Russia 2023.

КСО

- В преддверии нового года Компания N приготовила подарки для дома престарелых г. Балашиха.
- Компания N провела мастер-класс для выпускников Московского областного политехнического колледжа – филиала НИЯУ «МИФИ».

Продукты и услуги

- Представительство Компании N в Грузии анонсировало запуск новой производственной линии, позволяющей минимизировать объемы выбросов и влияние на окружающую среду и поднимающей экологичность производства на новый уровень.

Финансовые показатели

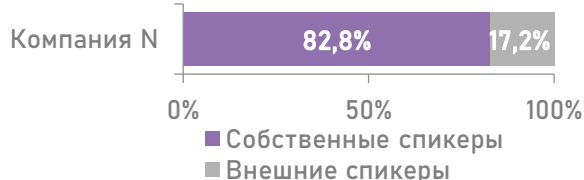


● ● ● **АНАЛИЗ ВНЕШНИХ СПИКЕРОВ**

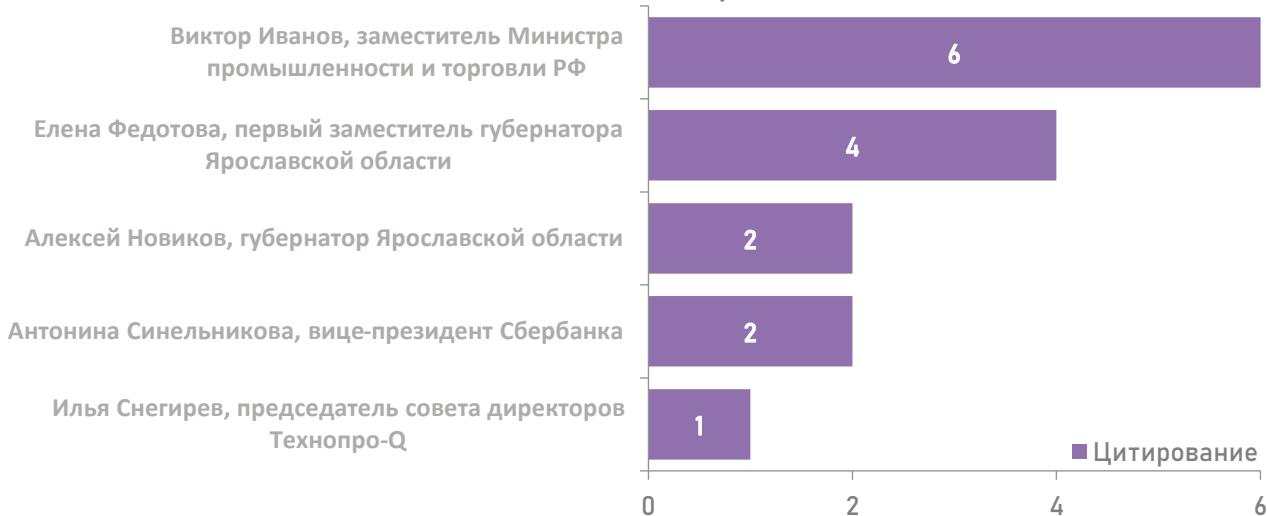
Цитаты внешних спикеров



Соотношение цитат внешних и внутренних спикеров



ТОП-5 внешних спикеров



Первый заместитель губернатора Ярославской области

«Мы успешно сотрудничаем с Компанией N и в сфере производства, и в сфере социальных проектов. Это наш давний компаньон и надежный налогоплательщик. В то же время область несет ответственность за то, чтобы готовить рабочие кадры для Компании N, создавать условия для безопасной эксплуатации объектов компании на своей территории. В частности, мы обсудили инициативы в социальной сфере.»

Заместитель Министра промышленности и торговли РФ

«Для государства экономический эффект состоит в повышении уровня локализации производства, внедрении доступных новых технологий и современного высокотехнологичного оборудования, появлении новых рабочих мест», - отметил Виктор Иванов, комментируя подписание специального инвестиционного контракта между Ярославской областью, Министерством промышленности и торговли и Компанией N.